

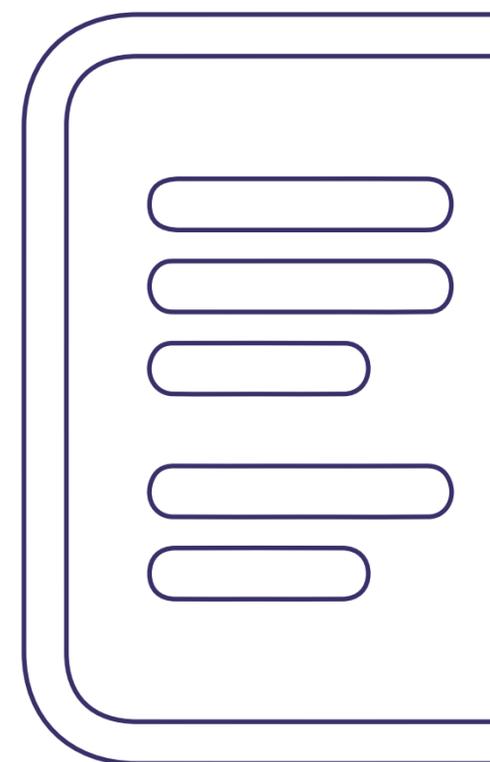
Топ форматы, вертикали, гео и источники трафика:

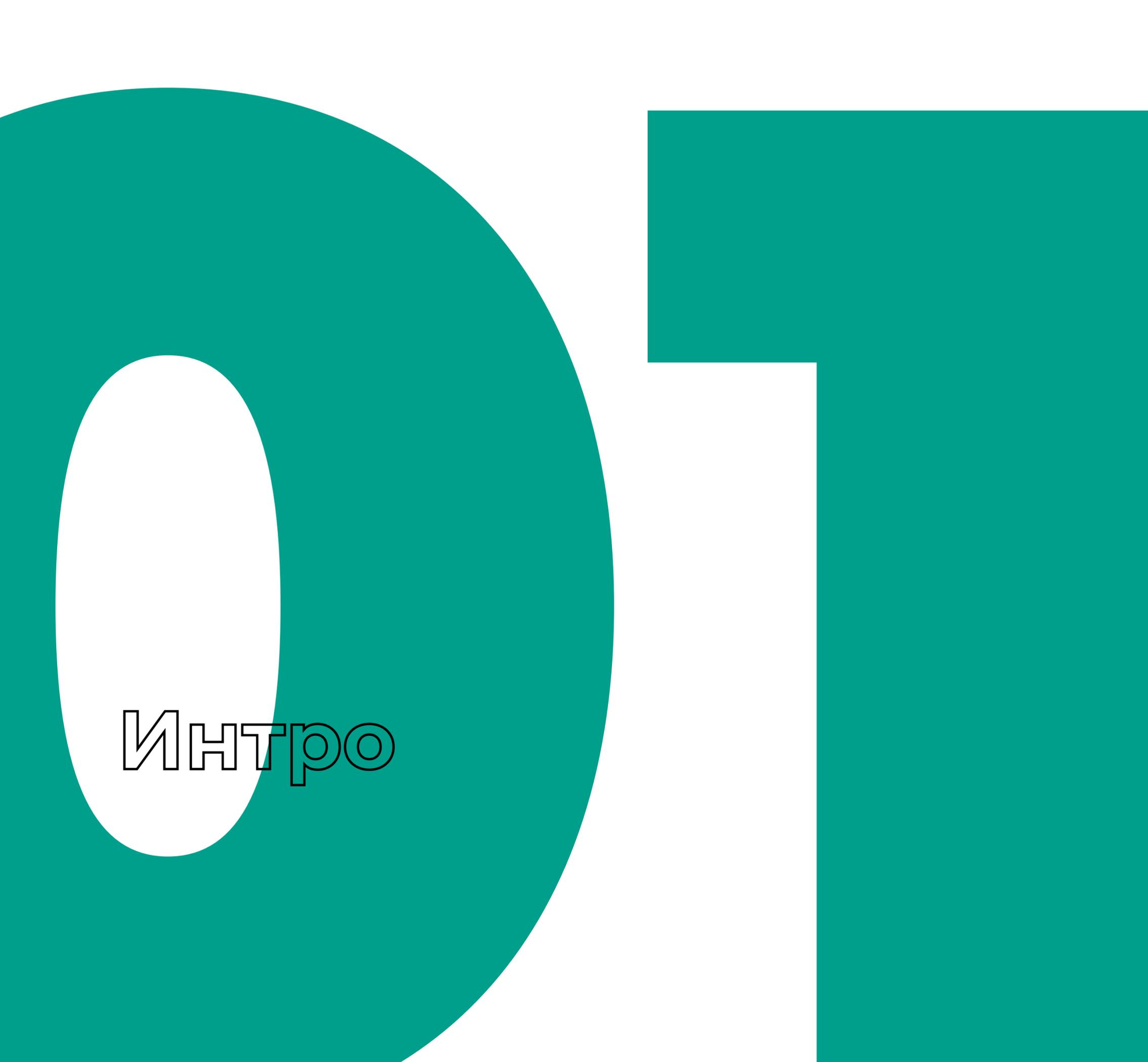
пошаговое руководство
для рекламодателей



Содержание:

1. Интро	3
2. Форматы рекламы	5
a) попандер	5
b) ин-пейдж	14
c) классик пуш	21
d) нативная реклама	28
e) советы по настройке кампаний	34
3. Топ-сорсы	36
4. Апдейты системы	38
5. Полезные ссылки	42
a) кейсы	42
b) гайды	43
c) статьи	44
6. Итоги	47





Интро

Продвижение товаров или услуг в интернете с каждым годом требует более комплексного подхода.

Рекламная сеть Evadav успешно работает с разными форматами рекламы. Но как именно выбирать формат, какие критерии стоит учитывать, какие есть преимущества и недостатки у каждого из них?

Команда Evadav собрала весь **клондайк полезной информации** о форматах, лучших вертикалях и гео, сорсах и апдейтах системы в одном гайде. Усаживайтесь поудобнее, начинается самое интересное.





Форматы рекламы по
результативности

а) попандер



Попандер – это лендинг который открывается за основным окном браузера после клика на сайте.

Изначально, был очень популярен рорир в арбитраже. Но так как это достаточно агрессивный формат, когда баннер заслоняет контент страницы, он очень раздражал пользователей и получал огромное количество отказов.

На смену попапу пришел **попандер**, который очень похож, но, всё таки, **менее агрессивный**.

Когда и почему выбирать этот формат?

Для запуска попандера достаточно кликнуть по любой части сайта или открыть сайт с кодом. Выбирайте данный формат рекламы, когда вам нужно получить **много дешевого трафика** и **нет четко прописанных KPI**.



а) попандер

Лучше всего использовать поп трафик на офферы с простой регистрацией

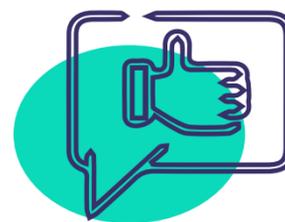
Топ-вертикали



Дейтинг (адалт и мейнстрим)



Опросники



Энтертеймент



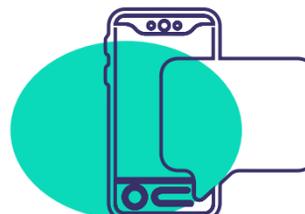
Пуш подписки



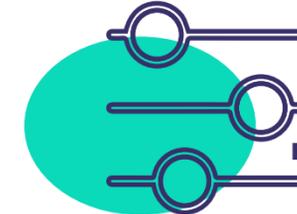
Финансы



Свипстейки



Пин сабмит



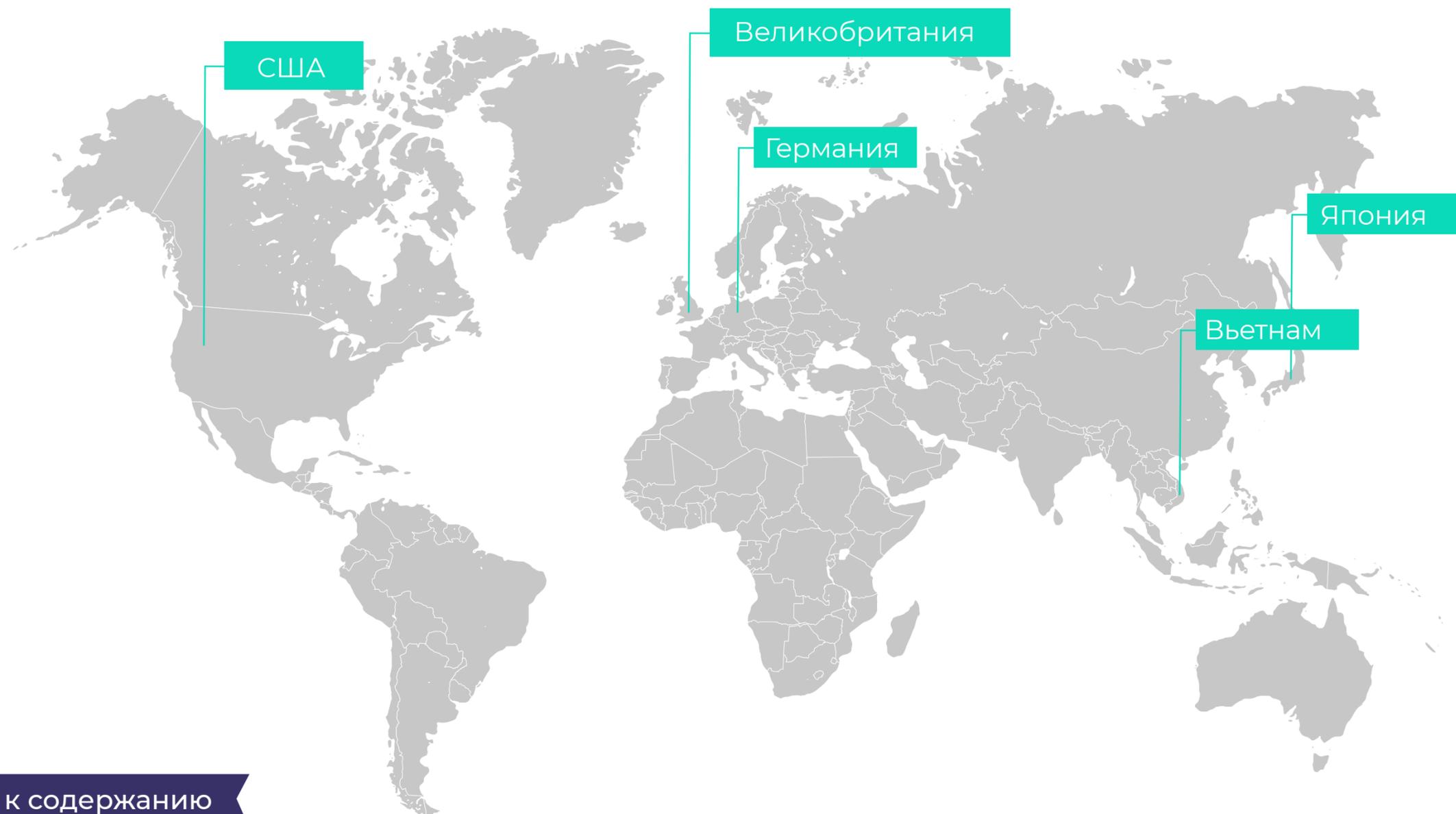
Инсталлы

Данные ниши подходят под поп трафик, так как зачастую там нет ограничения по качеству. **Цены за клик** действительно **самые низкие** среди других форматов.

Например, адалт трафик можно купить всего за 0,0002 usd за клик, пуш подписки, опросники и игры 0,0001 usd. В других категориях тоже "неприлично" выгодная стоимость и обычно не превышает 0,002 usd за клик.

а) попандер

Лучшие гео Evadav по запуску попандер:

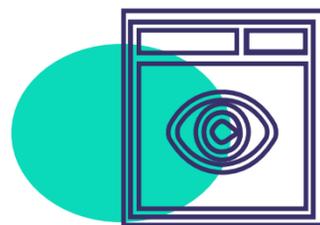


а) попандер

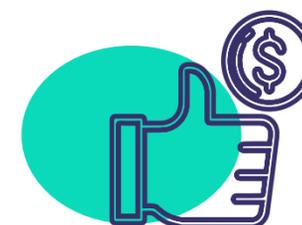
Преимущества этого формата перед другими:



Гарантированный просмотр — пользователь гарантированно перейдет на сайт рекламодателя



Рекламное объявление отображается уникальному посетителю только **один раз в день**, предотвращая излишнюю трату денег в случаях, когда пользователь посещает один и тот же сайт несколько раз в день



Оплата за показы — дешевле других форматов, поскольку оплата производится с использованием модели PPV («оплата за просмотр») или CPM («цена за 1000 показов»)



Простота в использовании, так как не нужен баннер и тексты



Адаптирован под любые устройства



Охватывает широкую аудиторию, привлекает **большой объем** трафика

а) попандер

Попсы – это всегда, в первую очередь, про объем трафика. В рекламных сетях на таких форматах много адалт-трафика, ботов и низко конверсионного мобильного трафика. Но низкая стоимость перекрывает все эти недостатки.

Совет Evadav



Евадав следит за качеством, используя внутренние и сторонние системы проверки и чистки трафика. Мы рекомендуем обязательно использовать трекеры, чтобы отсекать неprofitные источники.

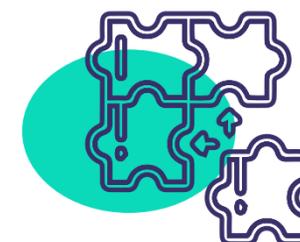
Недостатки попандера:



Из-за больших объемов сложнее смотреть за качеством трафика.



Лейте на оффера с заложенным KPI по трафиком с умом: используйте трекеры, тестируйте на небольших бюджетах, чтобы рид не отключили от оффера, то есть не заблокировали.



Также стоит выбрать другой формат, если вы привыкли работать только с качественными лидами.

а) попандер

Рекомендации по настройке: лайфхаки, самые частые ошибки

Система ставок как и в других форматах — **аукционная**.

То есть, кто выставит больше ставку, тот и покупает трафик. Если трафик не идет, то **нужно повышать бид до тех пор, пока не начнется открут**.

Также влияют на рекламную кампанию бюджеты, лимиты и разжатие таргетинга. Здесь нет четких алгоритмов, все **необходимо тестировать** вручную.

В Evadav есть возможность использовать **Попандер Премиум Трафик**:

- ✓ **CR в несколько раз выше** (до 100 раз выше, чем у обычного рыночного попс трафика, для нескольких срезов, согласно нашему исследованию);
- ✓ Тщательно подобранные **сайты, зоны, источники** для максимального соответствия вашим предложениям;
- ✓ **Требуется меньше оптимизации**, что означает, что ваше время гораздо эффективнее конвертируется в деньги.

а) попандер

Креативы: примеры, рекомендации, лайфхаки, ошибки

Попандер — это отличный формат для старта своих рекламных кампаний, так как основное преимущество формата — **отсутствие креативов и огромные объемы**. То есть юзер после клика на сайте сразу попадает на лендинг.

Арбитражнику не нужно думать над баннерами. Для прогрева аудитории лучше первоначально отправлять юзеров на прелендинги.

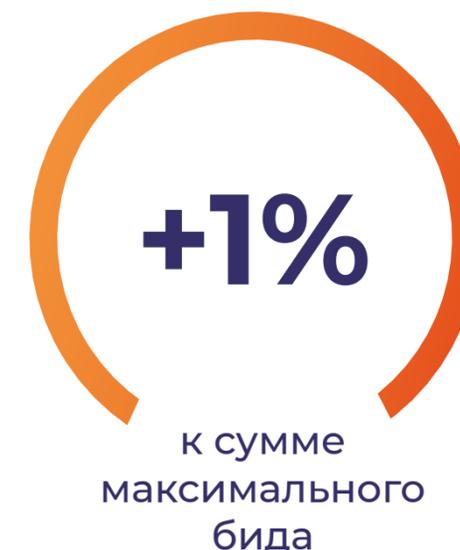
Однозначным плюсом попандеров является возможность использовать **smart CPM** опцию.



Smart CPM

Данный инструмент позволяет **оптимизировать** расходы на трафик. Рекламодатель указывает максимальный бид, который он может заплатить, а система определяет ближайший бид конкурента и делает ставку на 1% выше, чтобы выиграть аукцион.

Например, чтобы выиграть все аукционы, рекламодатель может указать экстремально высокий бид (в 2 раза выше максимального), в итоге он заплатит только сумму максимального бид конкурентов + 1%.



а) попандер

Например:

Рекламодатель А указывает бид, равный \$8

Его конкурент В (на данном сорсе), делает ставку \$5

Конкурент С ставит \$4.80

Конкурент D ставит \$4.20

При таких условиях рекламодатель А выиграет аукцион и получит трафик по цене \$5.05

Совет Evadav



Рекомендуем выбирать хороший хостинг для лендингов. Лучше всего купить приватный VDS (Virtual Dedicated Server) или VPS (Virtual Private Server) — это хостинг-услуга, где пользователю предоставляется виртуальный сервер с максимальными привилегиями.

Запускайте попандер-кампании

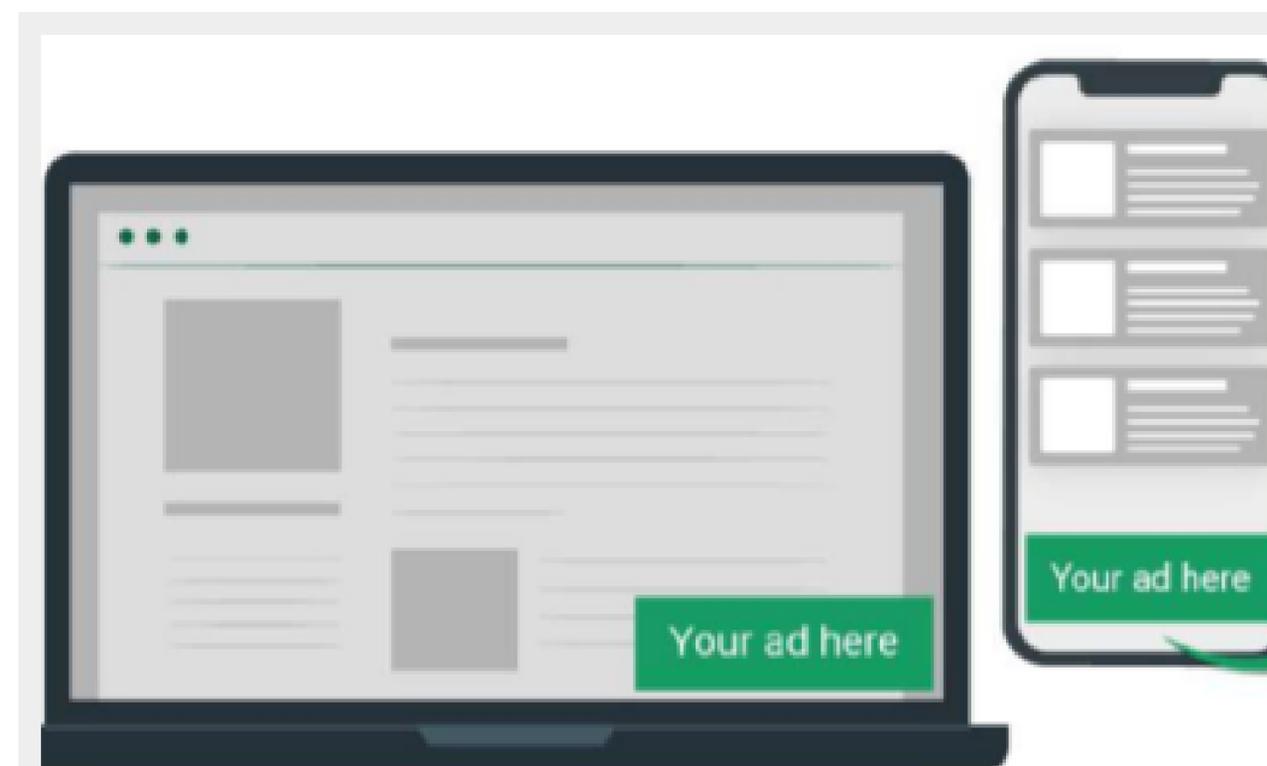
в) ин-пейдж



Ин-пейдж – это IPP баннеры, которые появляются на сайтах, похожие на классические пуши, но меньше по размеру.

Они **менее навязчивы** и предлагают **уникальный способ привлечь целевую аудиторию** с помощью релевантных сообщений. Одно большое отличие состоит в том, что пользователю не нужно подписываться для получения push-уведомлений на странице.

In-page пуши вылетают неожиданно во время пользования браузером, что однозначно **привлекает внимание**.

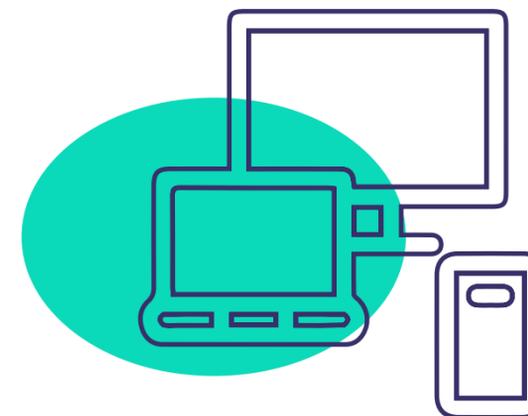


b) ин-пейдж

Пока юзер посещает сайт, реклама может отображаться, не мешая просмотру.

In-page трафик Evadav может доходить до пользователей **устройств iOS**, которые ранее ускользали от рекламного рынка, а также обеспечивают доступ к аудитории, которая могла устать от push-форматов.

Эти объявления обходят ограничения устройств и увеличивают охват аудитории. По сути, этот формат рекламы может проникать на **ВСЕ устройства**.



b) ин-пейдж

Преимущества ин-пейджа перед другими:

- ✔ Работает во всех **браузерах**, на всех **платформах**, даже включая iOS и Mac OS, чего очень ждали многие рекламодатели, которые работают с пушами!
- ✔ **Баннер не исчезает**, пока юзер не закроет его
- ✔ **Нет долетов трафика** как на класик пушах
- ✔ Хорошая новость для тех, кто льет с таргетингом по мобильным операторам — **попадание юзеров с вай-фая** практически **сводится к 0**
- ✔ **Свежая аудитория** у которой еще не замылен глаз к пушам. Тесты [Evadav](#) показали конверт выше чем на обычных свежих подписках на 25%
- ✔ **Гемблинг и Свипы** — показывают прекрасный конверт на айфонах
- ✔ Большой крестик в объявлениях который исключает нецелевые клики
- ✔ Большие объемы и соответственно **большие возможности**

b) ин-пейдж

Недостатки in-page:

- ⊗ Пуши без баннера на десктопе не так заметны как классические пуши. Но, для некоторых вертикалей, это будет работать весьма неплохо, например, с дейтинг офферами
- ⊗ Так как показы засчитываются именно в момент показа объявления, а не при доставке, то работать по модели СРМ может быть менее выгодно
- ⊗ Так как объемы трафика высокие, нужно тщательно следить за источниками и исключать нерелевантные
- ⊗ Юзеры могут считать in-page назойливой
- ⊗ Легко закрыть уведомление, то есть легко потерять юзера
- ⊗ Важно чтобы вертикаль офера совпадала с тематикой сайта

На пушах, как ин-пейдж, так и классик лучше всего заходят офферы, где юзерам предлагают что-то получить бесплатно, выиграть или развлечься. Нутра и микрокредиты показывают не такие хорошие результаты, но если арбитражник готов поднапрячься и креативить по максимуму, то и в таких нишах можно достичь успеха.

в) ин-пейдж

Лучшие вертикали Evadav для In-page:

Вертикаль	Количество трафика	Бид
Адалт	3B	0,003 usd
Свипстейки	200 М	0,005 usd
Викторины	25 М	0,005 usd
Финансы	6 М	0,009 usd

АРК (550М трафика), Программное обеспечение (3М трафика) — это тоже ниши, где можно хорошо подняться на in-page формате.

Совет Evadav



Тестируйте разные направления и находите именно те, которые будут приносить крутые результаты.

Лучшие гео Evadav по запуску in-page:

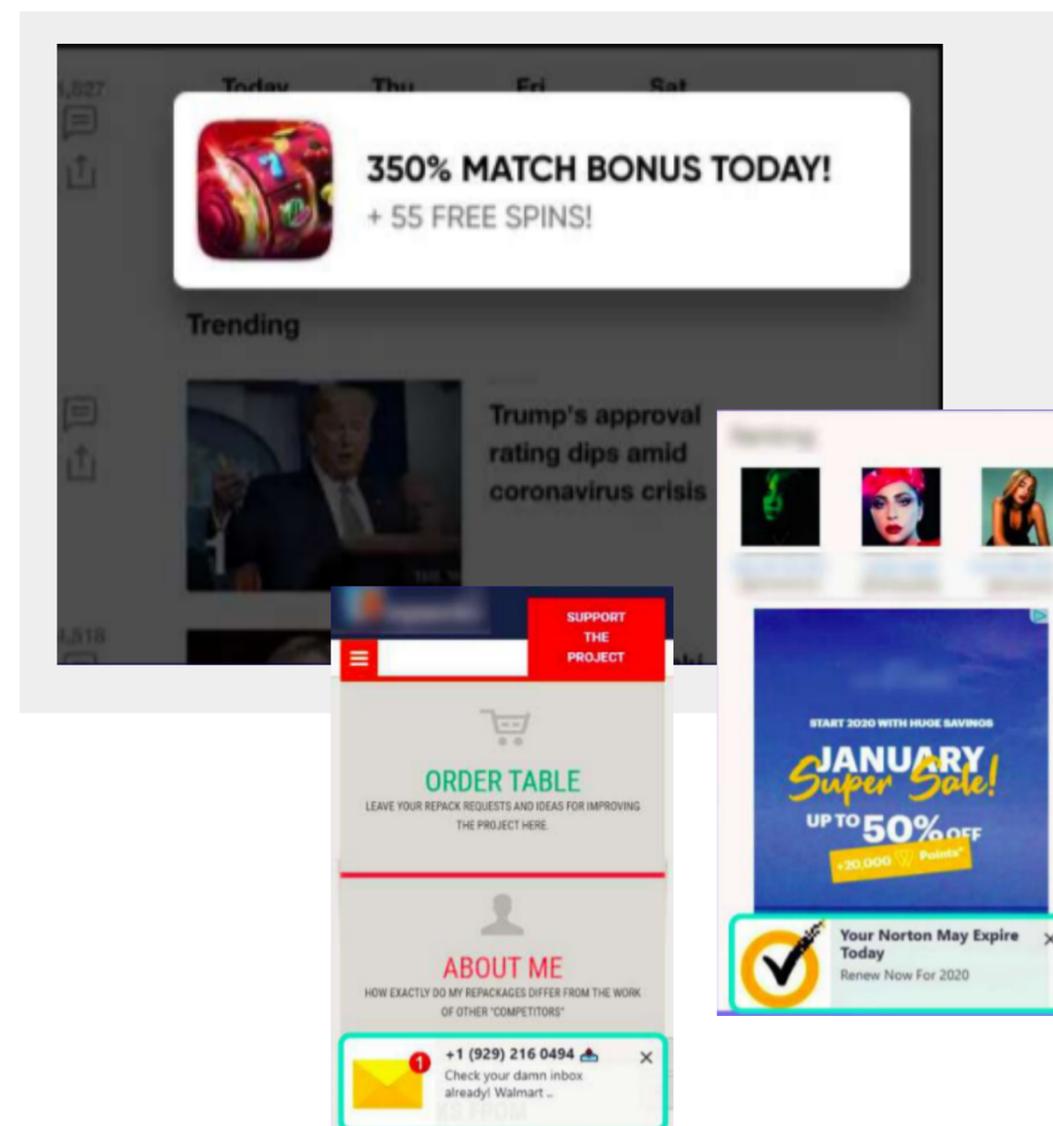


b) ин-пейдж

Креативы: примеры, рекомендации, лайфхаки, ошибки

Создать креатив для ин-пейджа немного проще, чем для классических пушей, так как не нужно создавать большой баннер.

Ин-пейдж состоит из иконки, заголовка и описания. Вот тут нужно постараться и сделать заголовки кликабельным, ведь это единственный шанс быть замеченным. Добавление ярких иконок, цифр в заголовки и эмодзи помогает **эффективно** работать с данным форматом.



в) ин-пейдж

Но довольно часто наблюдаем, что рекламодатели работают с одним креативом и редко меняют его. **Аудитория быстро привыкает и появляется “слепота” и раздражительность у юзеров.**



Попробовать работать с In-page просто: регистрируйтесь в системе [Evadav](#) и лейте трафик с профитом.

Совет Evadav



Для ин-пейджа важно часто менять креативы, так как они быстро выгорают. Создавайте до 8 креативов в каждой рекламной кампании и делайте А/В тест на лучшие из них.

Запускайте ин-пейдж кампании

с) классик пуш



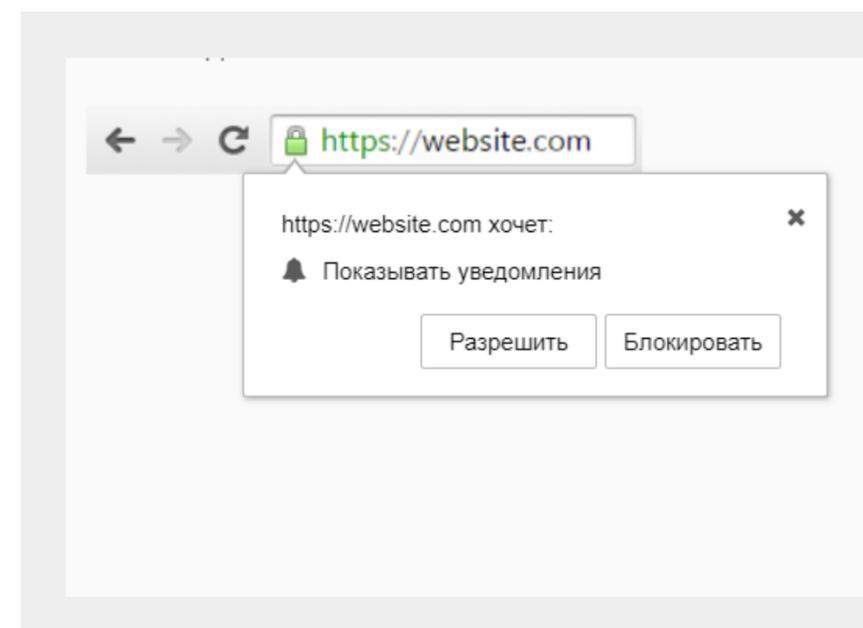
Пуш уведомления – это небольшие уведомления, которые состоят из заголовка, описания, баннера

Это один из самых **популярных форматов в арбитраже**.

Пользователь самостоятельно подписывается на рассылку, что дает право легально отправлять ему сообщения до тех пор, пока он не отпишется.

Арбитражники любят выбирать пуши как рекламный формат так как их не скрывает реклама AdBlock, как в баннерной рекламе или антиспам при email рассылках.

Несмотря на то, что уже много лет ходят слухи, что пуши скоро будут неактуальны в связи с ограничением Chrome, в 2022 году данный формат всё так же остаётся одним из лучших способов получения отличного ROI. Так что, пока другие говорят, **мы с вами будем зарабатывать!**



Подписка на пуши

с) классик пуш

Преимущества пушей Evadav перед другими форматами:

Все креативы отслеживаются с помощью алгоритмов машинного обучения и проверяются вручную, чтобы обеспечить **100% безопасность бренда** для лучшего пользовательского опыта.

Возможность **настроить таргетинг** на аудиторию по гео, ОС, браузеру, оператору связи, частоте, языку браузера и многим другим параметрам.

Более **3 миллиардов показов push-объявлений** ежедневно доставляется рекламным партнерам, обеспечивая высокую рентабельность инвестиций.

Доступ к премиум-издателям и целевой аудитории, которая лучше всего соответствует вашим предложениям и кампаниям.

Объявления всегда отображаются в видимой области для пользователя, обеспечивая **максимальную видимость** для ваших объявлений.

Evadav **исключает любую подозрительную активность**, предоставляя только реальных пользователей и живую аудиторию для ваших кампаний.

Юзер самостоятельно подписывается на уведомления с сайта. И с легкостью может отписаться от пушей.

с) классик пуш

Недостатки пушей:

Юзер автоматически отписывается и выпадает с базы при очистке cookies. Чтобы он опять попал в базу, нужно повторно заходить на сайт и подписываться.

Не актуальные рассылки. Не все арбитражники прилагают усилия, чтобы персонализировать рассылки и не отправлять их всем пользователям, собранным в базе подписки.

Пуши часто отвлекают юзера и приходят не тогда, когда он ожидает увидеть их. Мало того, если пуши отправлены не вовремя, то они, ко всему прочему, исчезают с экранов через 15 секунд после просмотра. То есть потенциальная аудитория может просто не перейти на лендинг, так как банально не успела.

Совет Evadav



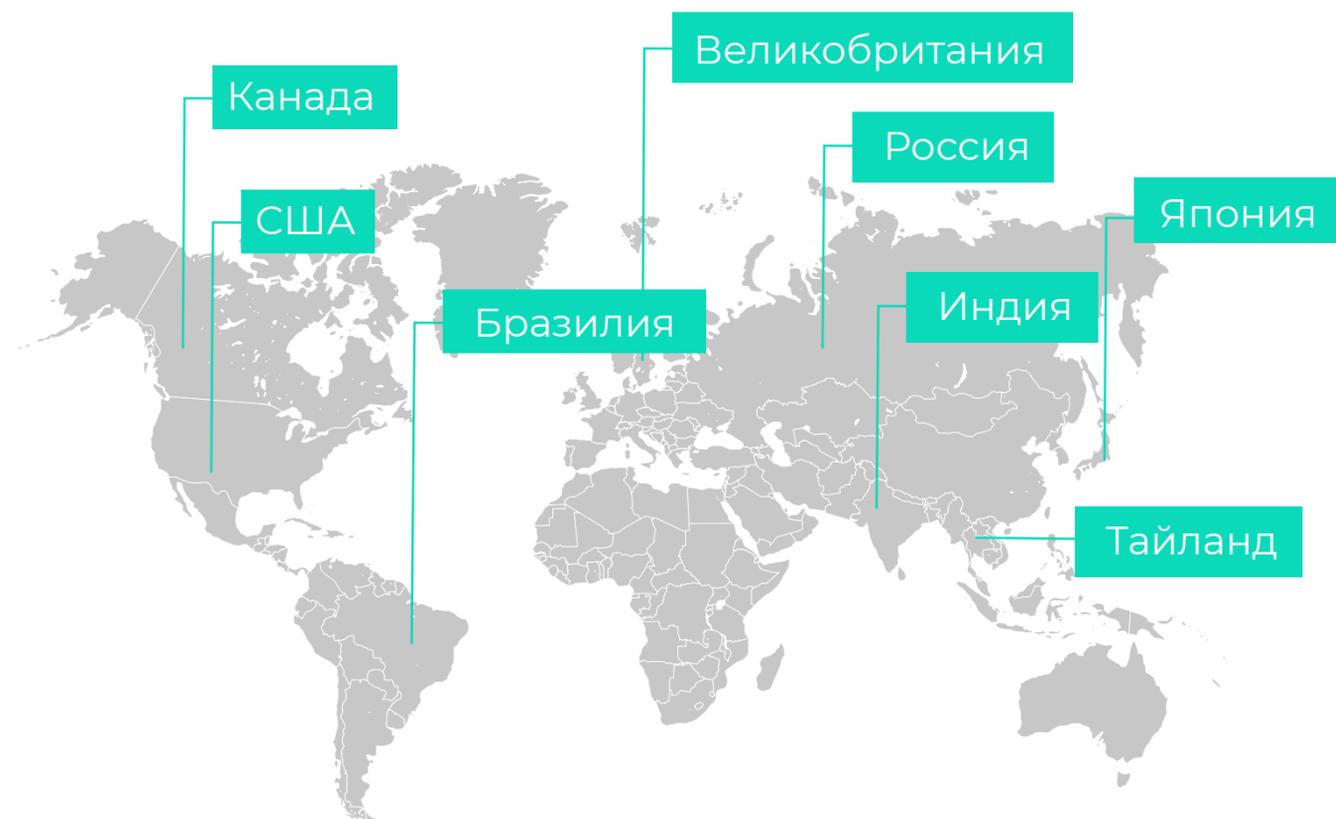
Помните, что наша команда на связи 24/7/365. Если у вас есть какие-то вопросы по настройке пушей, пишите в саппорт [Evadav](#). Также, модерация кампаний в режиме реального времени в среднем в течение 15 минут, что немаловажно.

с) классик пуш

Лучшие вертикали Evadav для Пушей:

Вертикаль	Количество трафика	Бид
АПК	3В	0,013 usd
Программное обеспечение	210 М	0,062 usd
Викторины	2 В	0,012 usd
Пин-сабмиты	250 М	0,014 usd
Гемблинг	9М	0,010 usd
Нутра	2 М	0,006 usd
Беттинг	2 М	0,011 usd
Финансы	6 М	0,009 usd
Энтертеймент	2 М	0,003 usd

Лучшие гео Evadav по запуску Пушей:



с) классик пуш

Рекомендации по настройке: лайфхаки, самые частые ошибки

1

Делайте пуш рассылки по свежей базе и активной аудитории, ориентировочно, на аудиторию, которая находится 7 дней в базе

2

Делайте универсальные креативы для разных девайсов и просматривайте перед запуском, как они будут выглядеть на разных устройствах.

3

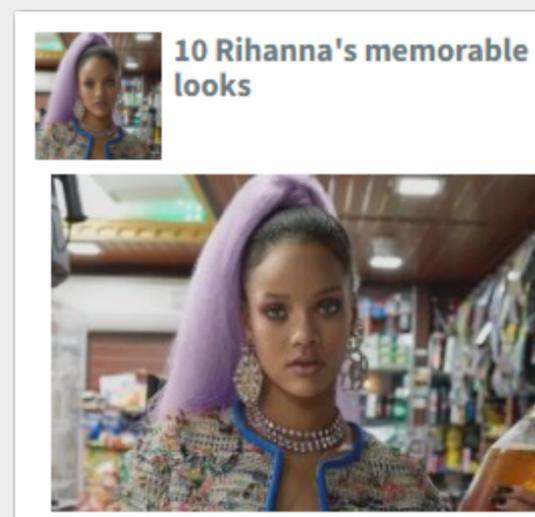
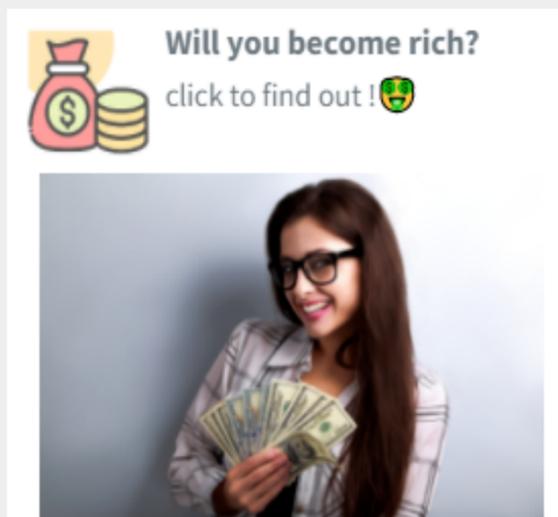
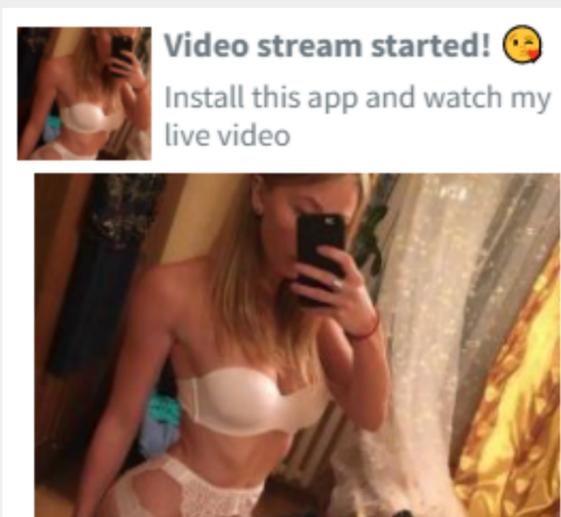
Не экономьте на ставках. Это еще одна важная рекомендация, которой часто пренебрегают. Ставя низкую ставку, объявление может увидеть аудитория, которая уже видела эту рекламу. Тем самым арбитражник рискует заплатить за нерелевантные клики или показы. Ставя высокую ставку, рекламу увидит свежая аудитория с незамыленным глазом.

4

Оригинальные креативы, лендинги и прокладки - это просто **must do** в сфере арбитража. Как известно, конкуренция среди адвертайзеров достаточно высока и аудитория часто перекликается. Не запускайте креативы конкурентов в своей рекламе, ведь юзеры могли уже видеть подобный креатив и просто пропустят его, а вы получите большой процент отказов.

с) классик пуш

Примеры креативов



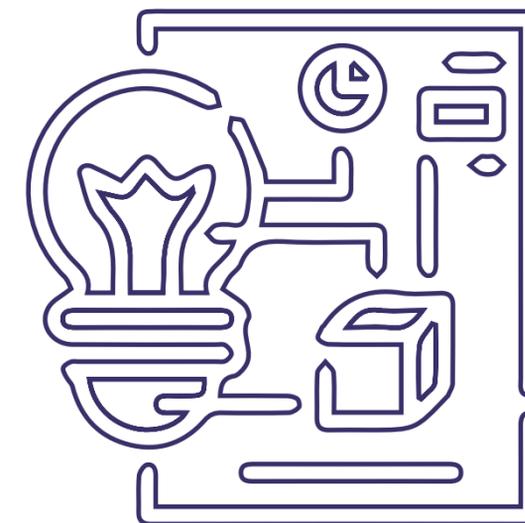
Чем лучше вы знаете особенности, интересы своей аудитории, тем лучше вы можете подобрать креатив, заголовок и описание для **привлечения внимания** и выполнения нужного вам целевого действия.



с) классик пуш

Советы Evadav по креативам:

- ✓ **Эмоциональные, контрастные** креативы привлекают внимания юзеров. Изображение красивых женщин или знаменитостей могут повысить CTR (показатель кликабельности);
- ✓ Запустите несколько небольших **A/B тестов**, чтобы определить лучшую цветовую палитру, резкость и другие элементы дизайна;
- ✓ Используйте тот **язык креативов**, который актуальный для страны таргетинга;
- ✓ Создавайте **свои уникальные креативы** и не бойтесь **экспериментировать**;
- ✓ **Числа** вместо слов и **эмодзи** предадут вашему сообщению больше эмоциональности;
- ✓ Тестируйте от **5-10 креативов** для одной кампании, чтобы определить наиболее результативный вариант;
- ✓ **Меняйте креативы** часто, чтобы держать CTR на высоком уровне и получать больше охватов.



Присоединиться к Evadav!

d) нативная реклама



Нативная реклама – рекламный формат, который пришел на смену тизерам. Это блоки рекламы, которые состоят **из баннера и текста**. В некоторых сайтах доступна возможность создание описания.

Пользователи устали от рекламы, обычные баннера вызывают “баннерную слепоту”, то есть они просто не замечают баннера. Натив адс, в отличии от других форматов, **органически интегрирована в страницу и не мешает пользователю просматривать контент**.

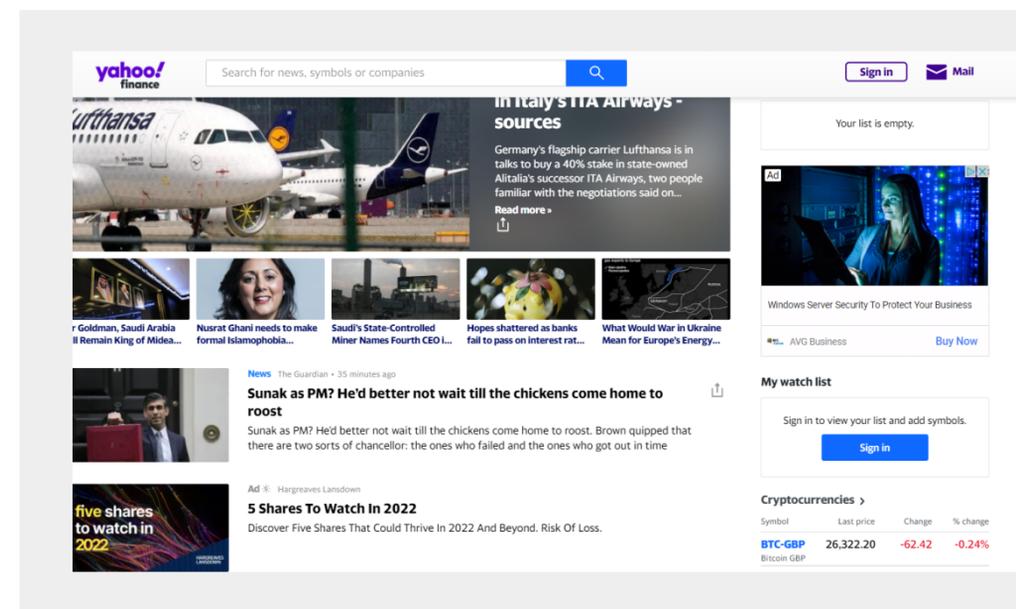
Отметка на нативке Ad, дает юзеру понять, что это идет рекламный блок, что существенно **сокращает мисклики и экономит бюджет**.



d) нативная реклама

Преимущества нейтив перед другими форматами:

- **Уникальный** алгоритм без ботов.
- Формат **адаптируется под любые девайсы**.
- Нативный формат ценится за **лояльность аудитории** и является **user friendly**, так как отлично вписывается в тематику сайтов. **Не назойлива**, как другие форматы, не режет глаз и приводит целевую аудиторию.
- Создает для рекламодателя **позитивный образ бренда, brand awareness**.
- **100% безопасность бренда.** Все рекламные кампании проходят тщательную модерацию командой Evadav.
- Нативка считается **премиум инвентарем**.
- Кликабельность нативки на **40% больше**, чем у медийной рекламы.



Вот так выглядит Native ads

d) нативная реклама

Недостатки нейтив:



высокая цена



низкие объемы

Лучшие вертикали Evadav для нейтив:

Вертикаль	Количество трафика	Бид
Мейнстрим, адалт	8B	0,001 usd
Программное обеспечение	202 M	0,015 usd
Свипстейки	2 B	0,009 usd
Пин-сабмиты	250 M	0,014 usd
APK	3M	0,013 usd

Но формат всё еще на стадии развития, ожидаем увеличения объемов в 2022 году.

d) нативная реклама

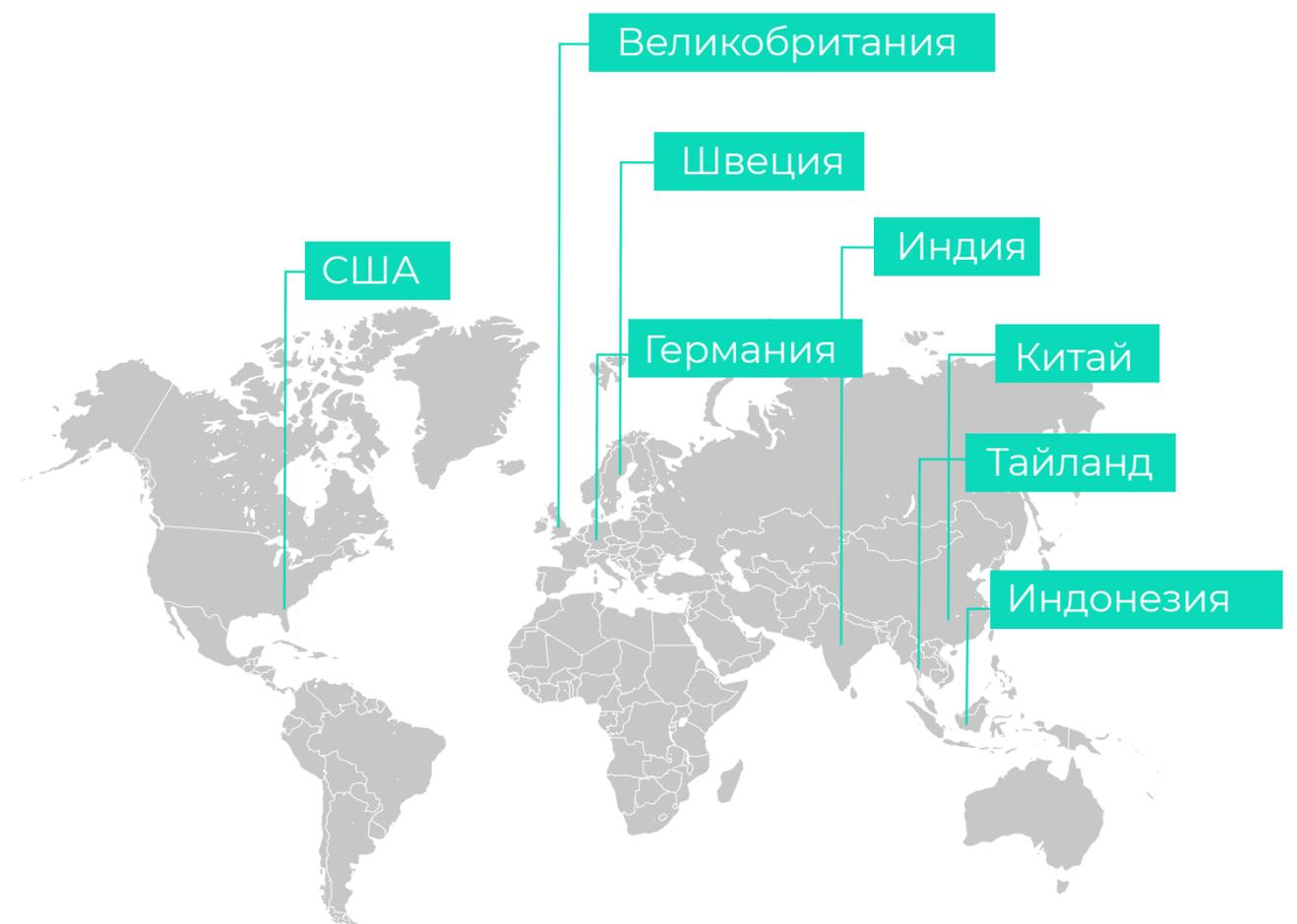
Рекомендации по настройке: лайфхаки, самые частые ошибки

Для реализации нативной рекламы нужно хорошо потрудиться. Ведь очень важно подобрать правильную рекламу на сайте для того, чтобы она смотрелась органически. **Контент должен быть уникальным и полезным.**

Возможна модель оплаты по **СРС** или по **СРМ**.

Для того, чтобы нативная реклама оправдала денежные ожидания стоит постоянно мониторить показатели эффективности, которые покажет насколько хорошо работает кампания и как провести **ОПТИМИЗАЦИЮ**.

Лучшие гео Evadav по запуску нейтив:



d) нативная реклама

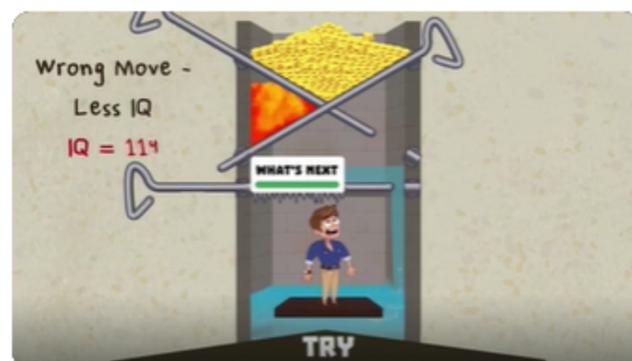
Креативы: примеры, рекомендации, лайфхаки, ошибки

Креативы решают всё в данном формате.

Как уже ранее говорили, нативка формирует представление о бренде.

Нативная реклама даст хорошие результаты, если вы знаете свою целевую аудиторию и действительно заморочитесь с креативами.

Примеры креативов:

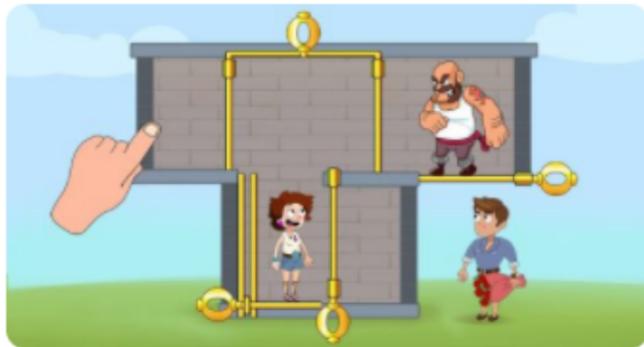


Ad Taonga

Only 3% of people can do this!

Play for just 1 minute to find out why everyone loves this game!

d) нативная реклама



Ad Taonga

Can you solve this in 3 moves?

Only 3% can do it. Try it yourself for free



Ad TooCool

Your IQ Is Over 145 If You Score 5/20 On This Quiz

In is time to test your general knowledge about the world with this tricky quiz!



Ad CapitalOne Shopping

Before You Renew Amazon Prime, Read This

Amazon Has Millions of Prime Subscribers — But Few Know About This Savings Trick



Ad Compare Hearing Aids

New Bluetooth hearing aids could change your life

Hearing aids are improving the lives of many who previously suffered in silence. Book your free hearing test & trial today

Совет Evadav



Чем органичнее и лучше будут подобраны креативы к контенту сайта, тем больше кликов и вовлеченности пользователей вы получите.

Хотите попробовать запустить рекламу на одном из премиум форматов, тогда регистрируйтесь в системе [Evadav](#)

Получайте космический профит с Evadav!

е) советы Evadav по настройке кампаний

Какой бы формат вы не выбрали, команда Evadav подготовила **общие советы**, которым рекомендуется следовать:



Создавайте **отдельные рекламные кампании** и разделяйте трафик по девайсам, десктоп и мобайл желательно вместе не запускать;



Используйте **таргет по версиям ПО**, юзеры, владеющие последними версиями, как правило, наиболее платежеспособные;



Создавайте **график показа рекламы** исходя из гео вашей целевой аудитории;



Разделяйте трафик на **премиум и стандарт качество** исходя из целей офера (объемы, высокое качество, ценовая политика и тд);



Не забывайте про **Frequency capping** - частота показа рекламного объявления одному юзеру в сутки. Для высоких объемов можно ставить частоту показа 10 на уникальных посетителей.



Топ-сорсы по вертикалям/
форматам

Evadav работает с топ-сорсами по разным вертикалям и форматам.

- Для того, чтобы получить возможность работать с топ-сорсами, **обращайтесь к своему менеджеру за рекомендациями**, что актуально на данный момент, так как списки постоянно меняются и добавляются новые источники.

Топ-сорсы есть в **премиум трафике**, только нужно ставить биды выше рекомендованных и расширять лимиты, чтобы чаще выигрывать в аукционах.

Совет Evadav



Рекомендуем не пренебрегать работой с блэк листами, ведь ограничивая нерелевантные сорсы, нет резкого уменьшения объемов трафика и все новые источники, которые добавляются отделом публичеров, автоматически добавляются рекламодателю в рекламную компанию. Согласитесь, это довольно удобно.

- Это значительно упростит работу рекламодателей и **всегда будут актуальные данные**. Также, менеджер дополнительно может дать шире листы или же собирать блэк листы.

The background is a solid teal color. On the left, there is a large, thick teal circle with a white oval cutout in the center. On the right, there is a large, thick teal shape that resembles a stylized letter 'A' or a similar geometric form, also with a white cutout. The text is positioned in the lower-left area, overlapping the white cutout of the circle.

Апдейты системы

Evadav

1 Реферальная программа для рекламодателей — это способ получить еще большую прибыль.

Благодаря нашей программе, каждый рекламодатель Evadav может увеличивать свой доход быстро и без дополнительных вложений.



Вы приводите новых участников и получаете за каждого вознаграждение. Чем больше, тем выше ваша прибыль.

Подробнее читайте в статье:

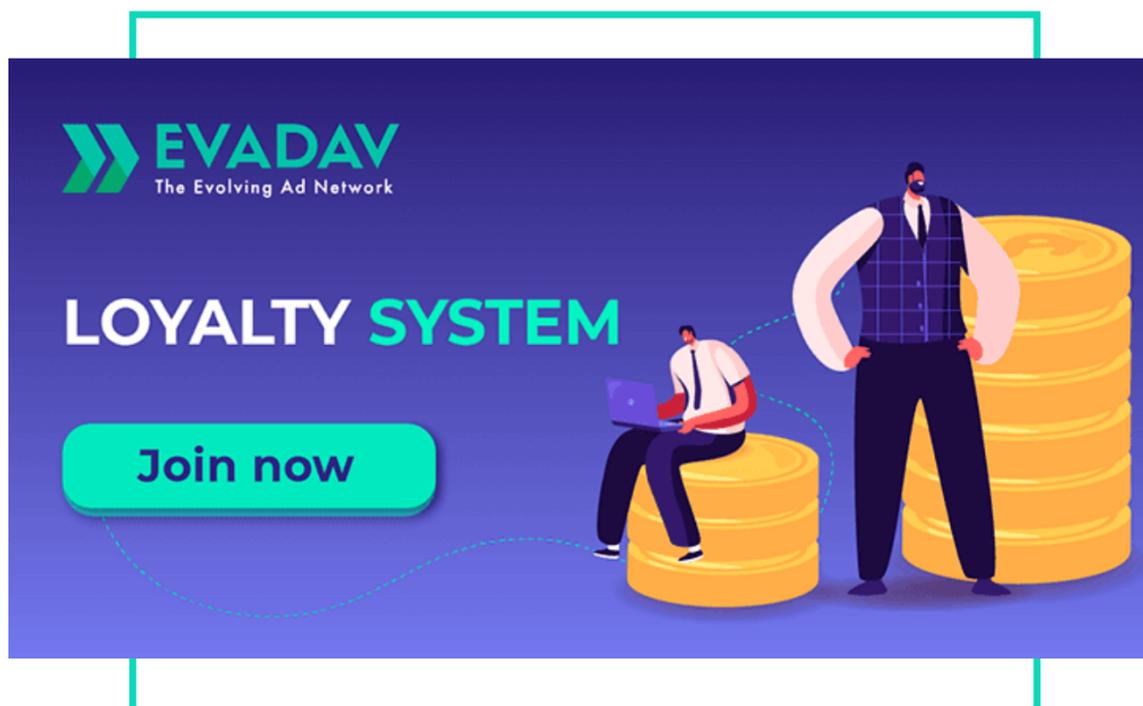
EVADAV
The Evolving Ad Network

Referral program
for Advertisers
shamelessly profitable income

[Get bonus](#)

2

Для всех постоянных партнеров-рекламодателей Evadav мы разработали **систему поощрения**, которая включает в себя 6 уровней “силы” каждого партнера в зависимости от ваших расходов за месяц. Чем больше вы тратите, тем больше инструментов и преимуществ для вас открывается.



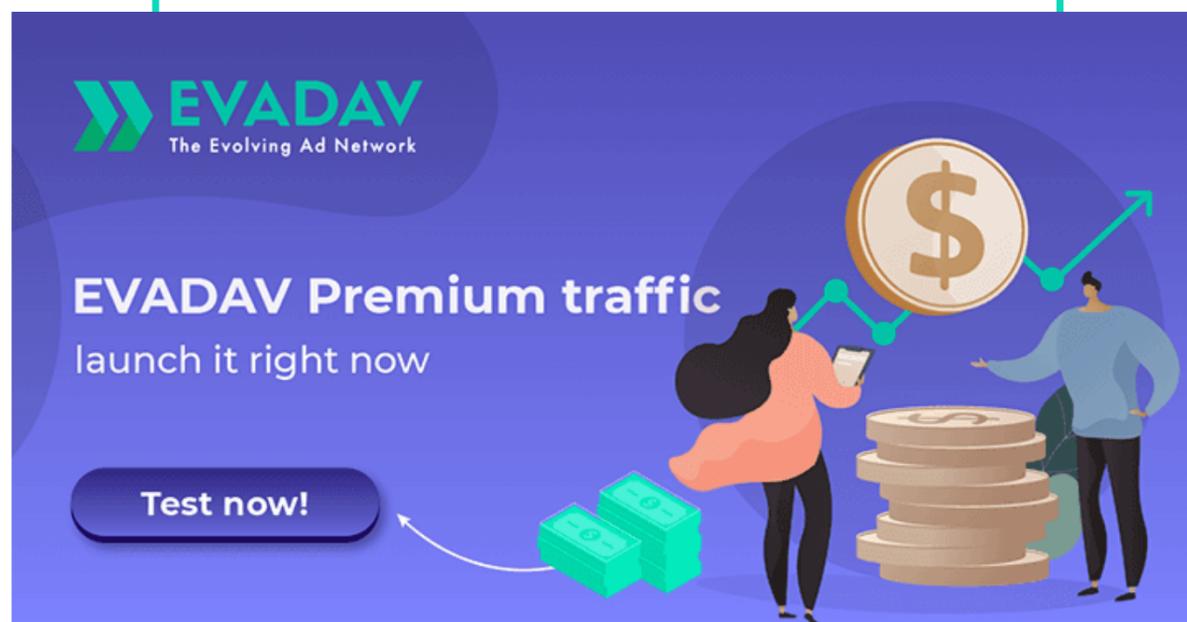
3

Команда Evadav реализовала **апдейт системы API 2.2** с новыми возможностями как для адвертайзеров, так и для паблишеров.



4 Новая функция в кабинете – **выбор "Premium" трафика**. Вы можете получать Премиум трафик как в пуш, ин пейдж формате и в попандере. Запускайте несколько кампаний и анализируйте лучшие результаты, чтобы масштабировать прибыль.

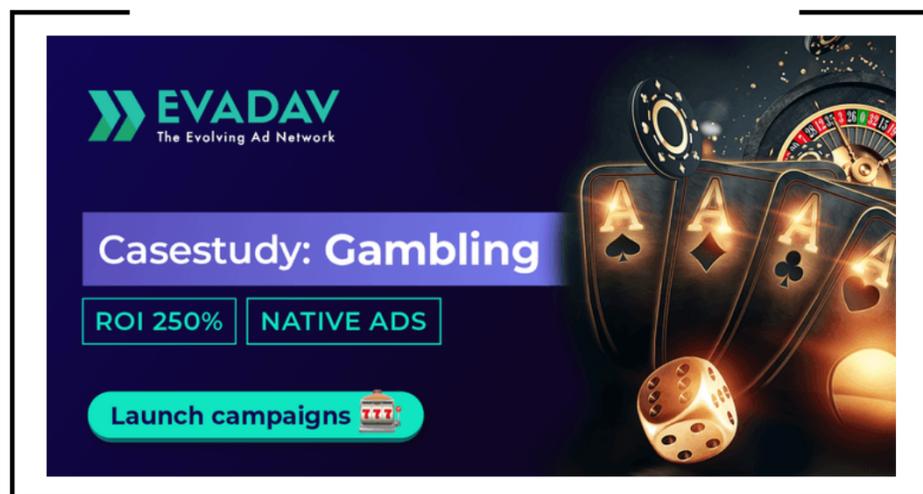
Используя эти преимущества **Попандер Премиум Трафик**, мы можем сказать, что премиум-попандер может быть до 5 раз более эффективным по сравнению с обычным рыночным спросом.



The background features large, stylized teal letters 'РА' (RA) in a bold, sans-serif font. The letter 'Р' is on the left and 'А' is on the right, both partially cut off by the edges of the frame. The text 'Полезные ссылки' is overlaid on the white space between the two letters.

Полезные ссылки

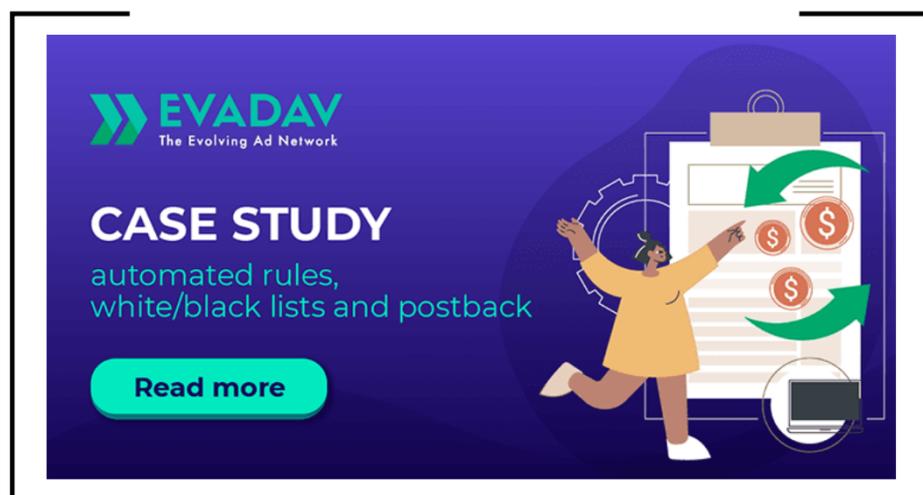
а) кейсы



Кейс стади: как получить **250% ROI** на гемблинг оффере используя возможности нативной рекламы



Кейс стади о том, как заработать на **крипто оффере**, на гео **Италия** в период пандемии



Как **улучшить конверсии** и не сливать бюджет впустую: инструменты для космического профита: Автоправила, Вайт/Блэк листы кампаний и постбэк

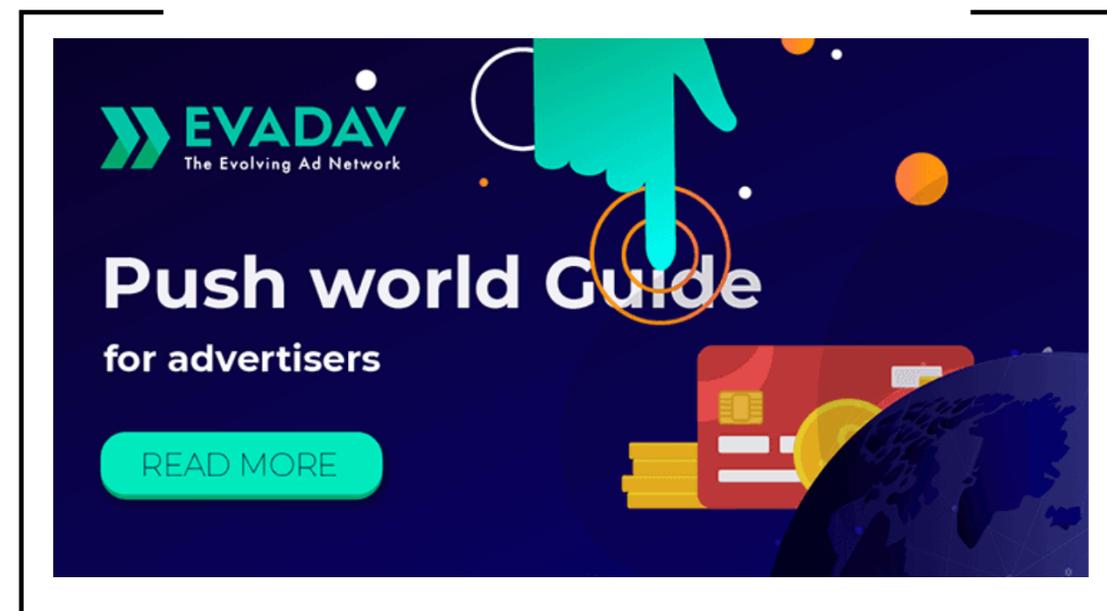
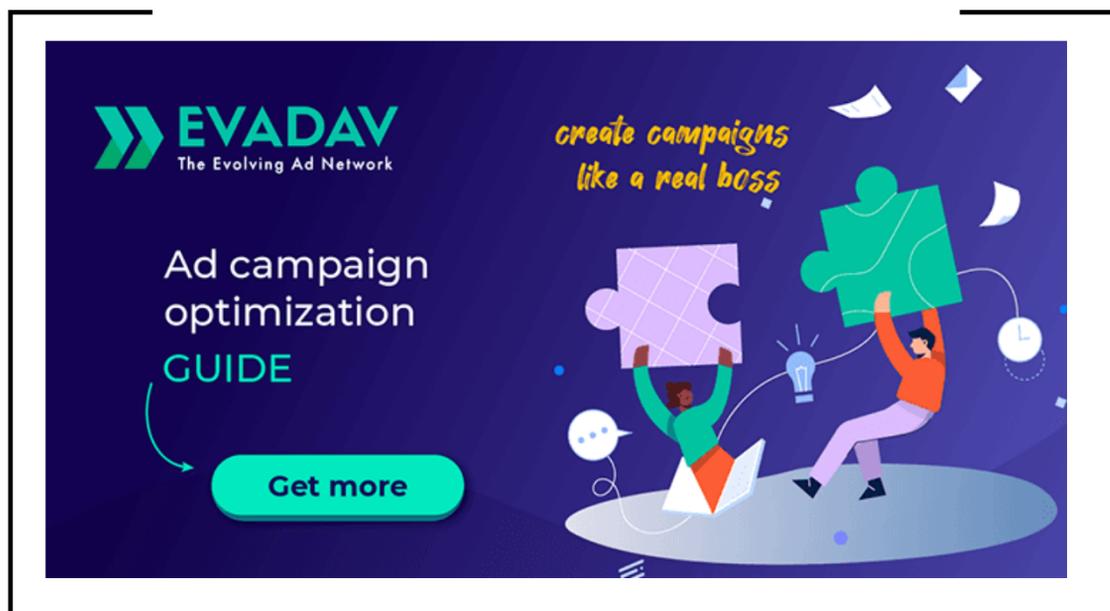


Кейс стади для рекламодателей: лайфхаки и самые частые ошибки по работе с **креативами**. Как создавать, тестировать и оптимизировать креативы, чтобы зарабатывать, как профи

b) гайды

Как **создавать** и **оптимизировать** рекламные кампании, как бог, получая еще больший профит. Пошаговое руководство по оптимизации рекламных кампаний, с помощью которого адвертайзеры смогут настроить и улучшить результаты своих кампаний и повысить ROI.

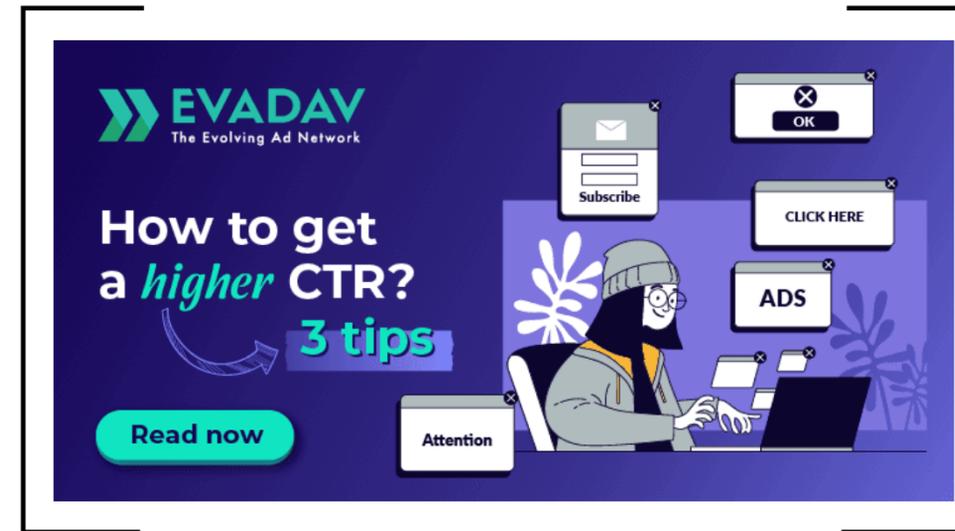
Пошаговое руководство для рекламодателей **в мире пушей**: как зарабатывать максимально и запускать конверсии кампаний в космос



с) статьи



Интервью с руководителем отдела адвертайзеров Evadav: как рекламодатели могут использовать **нейтив с помощью EVADAV?**



Не знаете, **как повысить CTR?** Команда Evadav подготовила для вас краткое руководство, как это сделать. Прочтите, чтобы узнать несколько полезных советов!

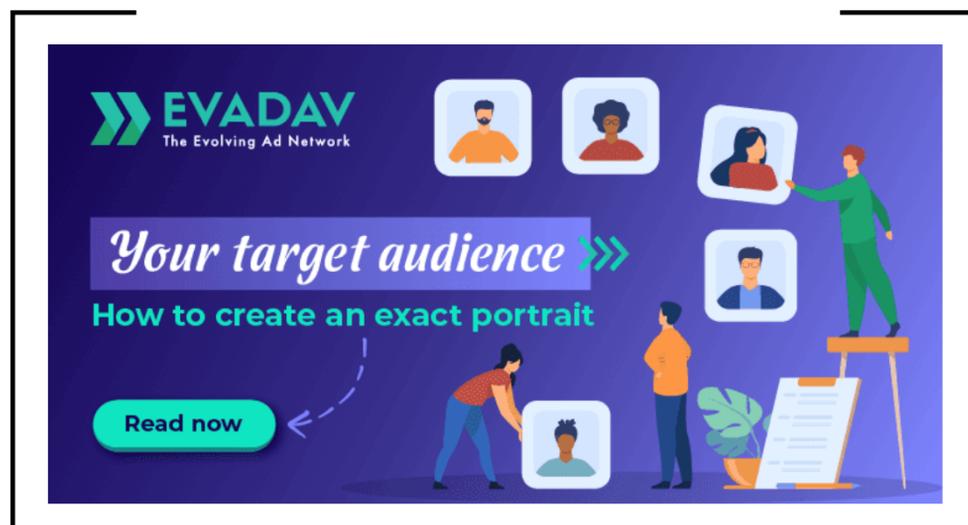


Знаете ли вы, насколько важны **креативы**, которые вы добавляете в свою кампанию? Ведь они первыми привлекают внимание публики. Давайте узнаем, как сделать их необычными!

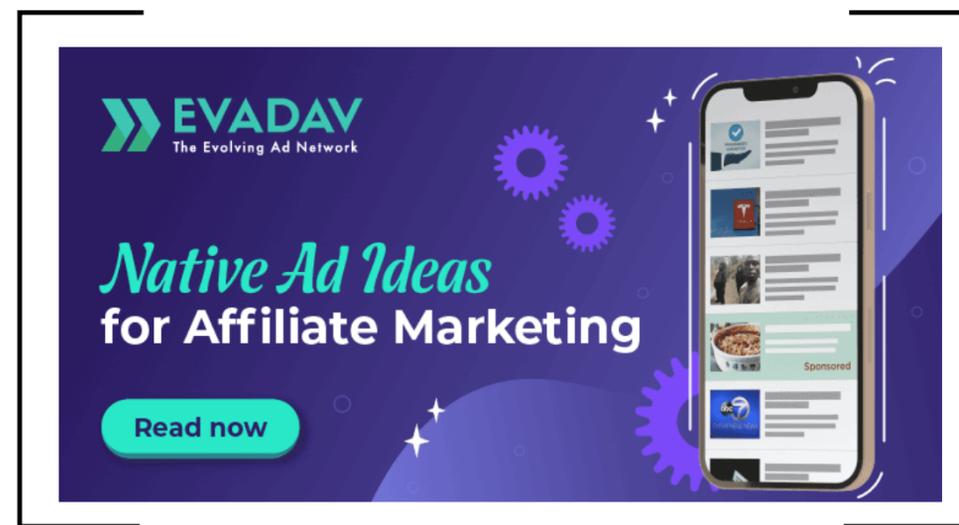


Как увеличить **конверсии? Топ-5 советов** от Evadav

с) статьи



Как узнать **точный портрет вашей целевой аудитории** и создать идеальную кампанию? Команда Evadav собрала для вас краткое руководство, как узнать точный портрет вашей целевой аудитории и создать идеальную кампанию.



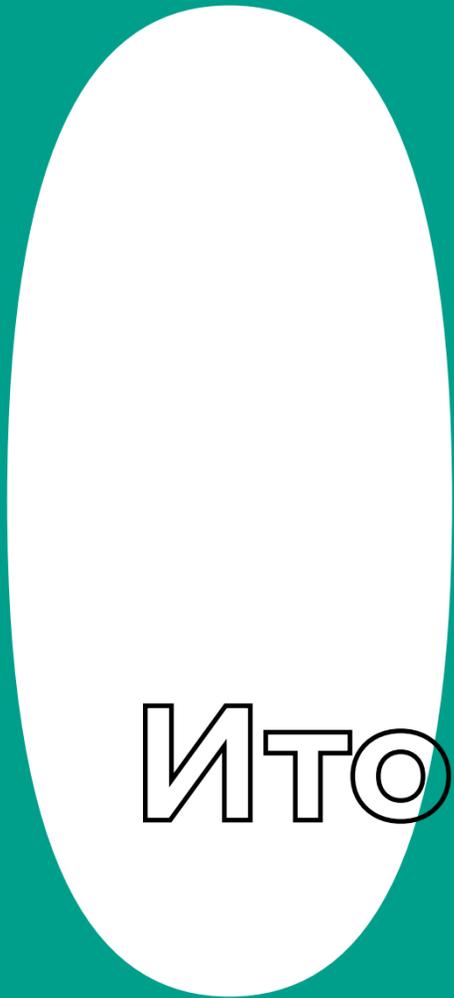
Идеи нативной рекламы для партнерского маркетинга. Знаете ли вы, что нативная реклама получает на 53% больше просмотров, чем традиционная медийная реклама? Команда Evadav собрала для вас парочку идей по работе с нативной рекламой. Читайте дальше!



Как **выбрать нишу** в Affiliate Marketing? Как найти ту, которая вам больше всего подходит? Команда Evadav подготовила для вас несколько полезных советов!



Как **привлечь аудиторию** с помощью Push-сообщений? У команды Evadav есть несколько советов для вас! Читайте дальше, чтобы узнать их все.



ИТОГИ



В этом гайде мы:



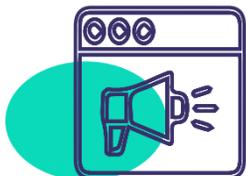
рассмотрели основные форматы рекламы Evadav



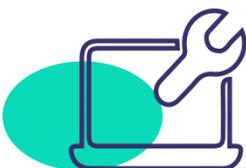
детально ознакомились с каждым из них



узнали о преимуществах и недостатках форматов



поделились особенностями работы с вертикалями, гео, сорсами по каждому формату



детально рассмотрели главные настройки

Совет Evadav



Теперь у вас есть **общая картина всех возможностей**, которые предоставляет Evadav. Грамотно воспользуйтесь нашими советами и рекомендациями



Если вы еще не в рядах рекламодателей [Evadav](#), то у вас есть возможность зарегистрироваться и **оценить преимущества работы с нами.**



Анализируйте аудитории, выбирайте тот формат, который наиболее подходит под ваши цели или оффер. Также, не **пропускайте полезные гайды, статьи, кейсы**, где мы делимся знаниями и даем рекомендации, чтобы помочь в вашей работе, а вы, в свою очередь, **зарабатывали космический профит.**

Присоединиться к лучшей рекламной сети!