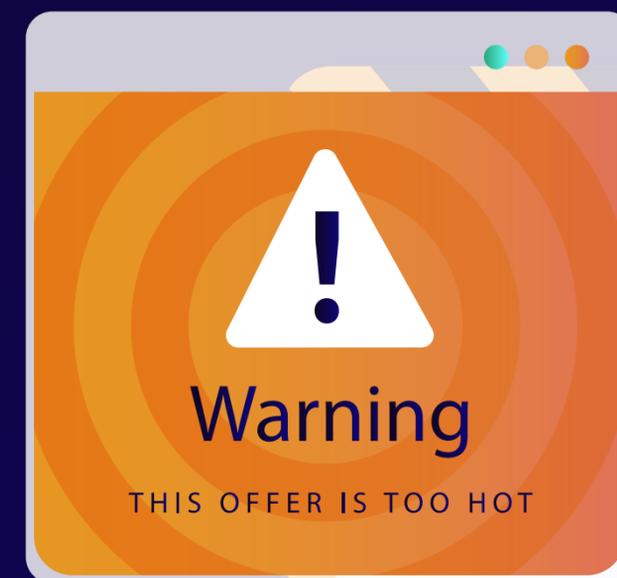


Мир пуш уведомлений

пошаговое руководство
для паблишеров



Содержание

1. Вступление

2. Пуш уведомления

- внешний вид и преимущества
- особенности и характеристики
- механика работы пушей
- топ вертикали для паблишеров

3. Виды пушей в evadav

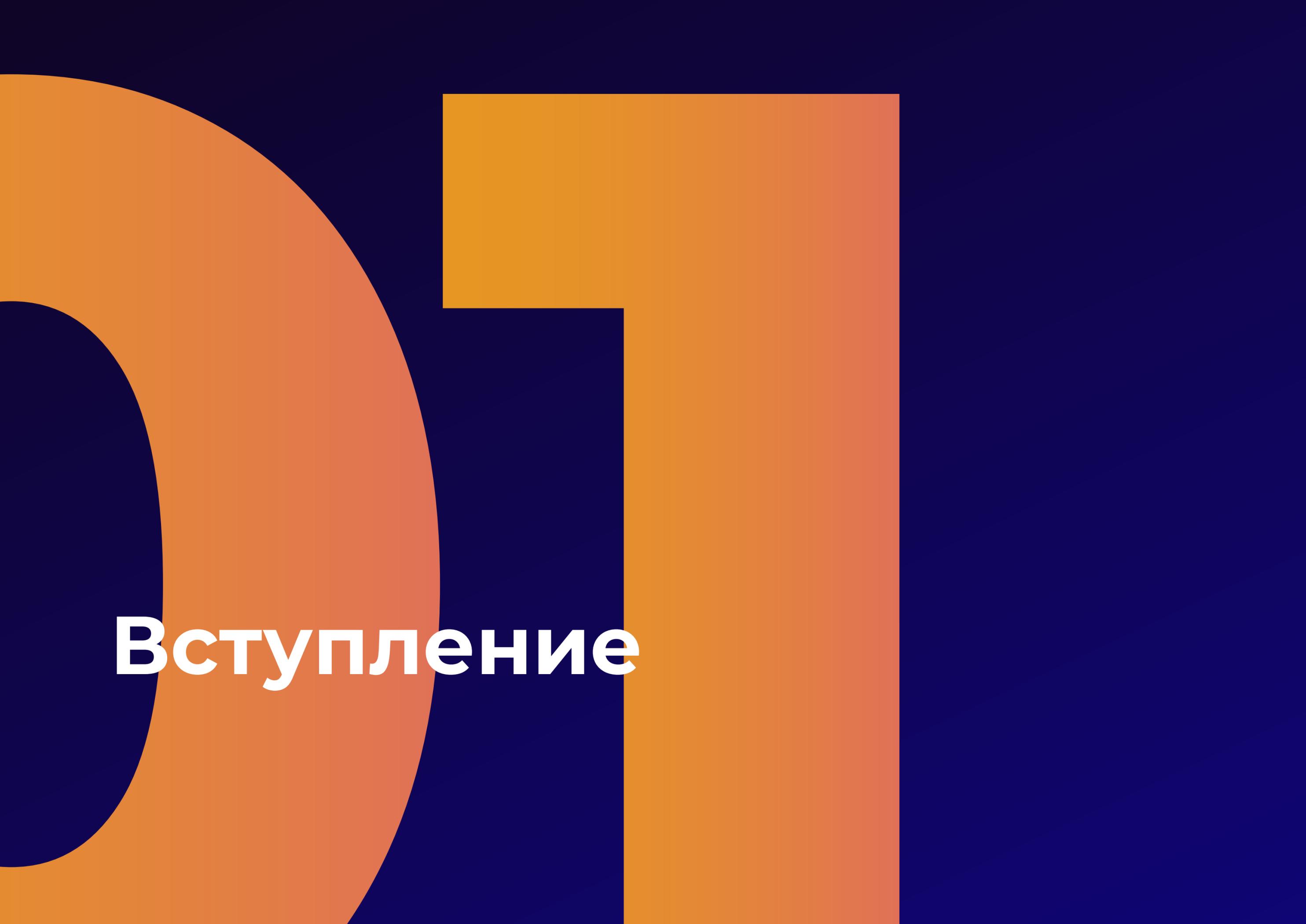
- Native Push Notification
- Pop-up Push Notification
- In page Push Notification
- Какой вид пушей лучше выбрать

4. Настройка Native Push

5. Настройка Pop-up Push

6. Настройка In page

7. Заключение

The background is a solid dark blue. On the left side, there is a large, semi-circular shape in a gradient of orange and yellow, transitioning from a lighter yellow at the top to a darker orange at the bottom. To the right of this shape, there is a vertical rectangular bar, also in the same orange-to-yellow gradient, extending from the top to the bottom of the frame. The word "Вступление" is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image, overlapping both the semi-circular shape and the vertical bar.

Вступление



Монетизация сайта

является главным вопросом для любого вебмастера.



Одним из самых эффективных

ИСТОЧНИКОВ МОНЕТИЗАЦИИ

трафика по-прежнему является **Пуш трафик**



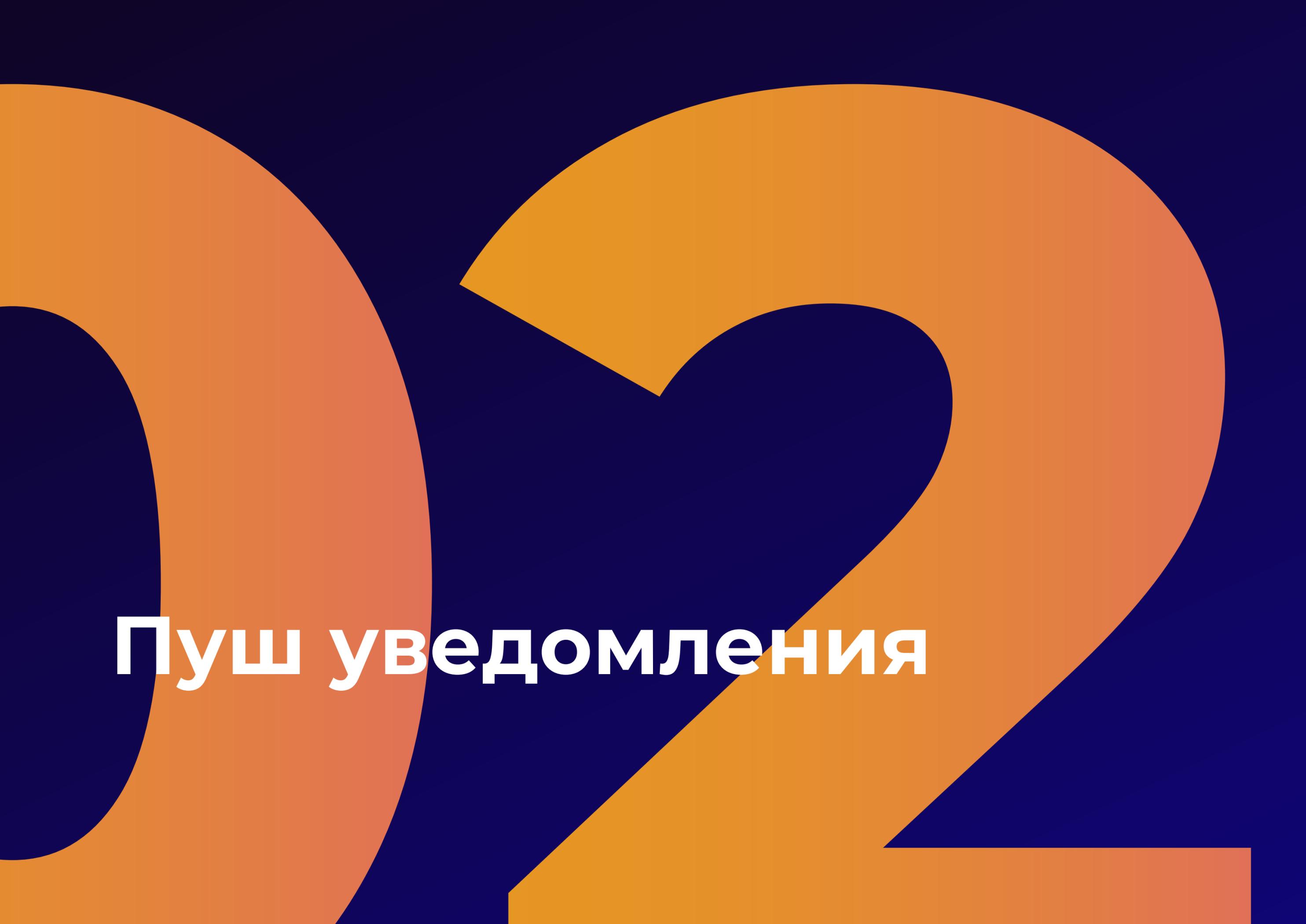
Зарабатывать

на пушах могут не только владельцы сайтов, но и любой арбитражник, работающий с трафиком.

Итак, что нужно знать об этой сфере маркетинга, чтобы получать высокие коэффициенты конверсии и действительно **большую прибыль?**

Давайте углубимся в тему, чтобы разобраться.

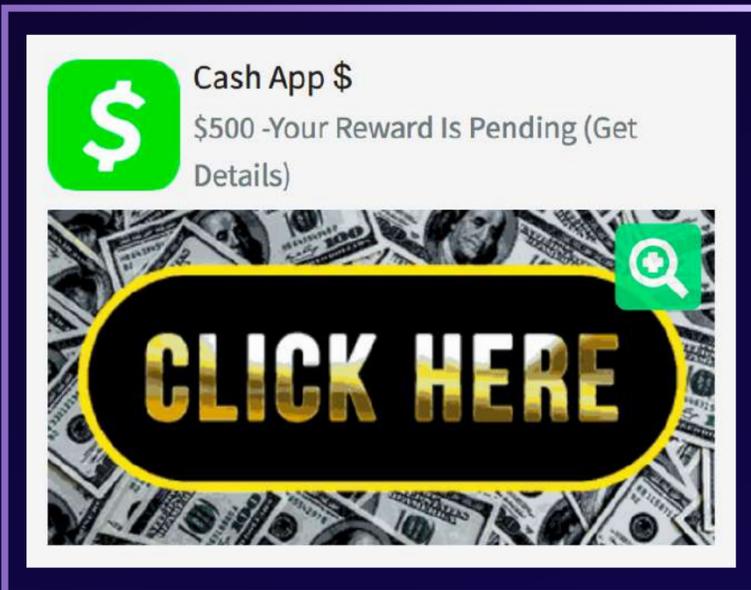


The background features a dark blue field with large, overlapping organic shapes in shades of orange and yellow. The shapes are fluid and non-geometric, creating a sense of movement and depth. The text is centered horizontally and partially overlaid by these shapes.

Пуш уведомления



внешний вид и преимущества



Web push-уведомления

это небольшие всплывающие окна в браузере. Они информируют посетителей сайта о новостях, распродажах и других важных событиях.

это универсальный формат рекламы, который подходит для любого бизнеса. Сообщения подбираются индивидуально для каждого пользователя и отправляются юзеру с учетом его локации.

Push-уведомления





отправляются

push-уведомления пользователям, которые согласились получать уведомления с веб-сайта публичера.



доставляются

на все возможные девайсы: десктоп, мобильные и планшетные устройства, а также web-приложения.



отображаются

даже тогда, когда покупатель находится не онлайн. У публичеров есть возможность настроить частоту и тип push-уведомлений, показываемых подписчикам.

Почему пуши Evadav являются отличным инструментом монетизации сайта?

Высокий CTR

получение выгоды от предварительного согласия пользователя

ТОП рекламодатели

В Evadav зарегистрировано 50К рекламодателей и 80К активных рекламных кампаний еженедельно

Отличный доход

Владелец сайта или трафика может **увеличить свой доход** уже сегодня.

50 000
рекламодателей

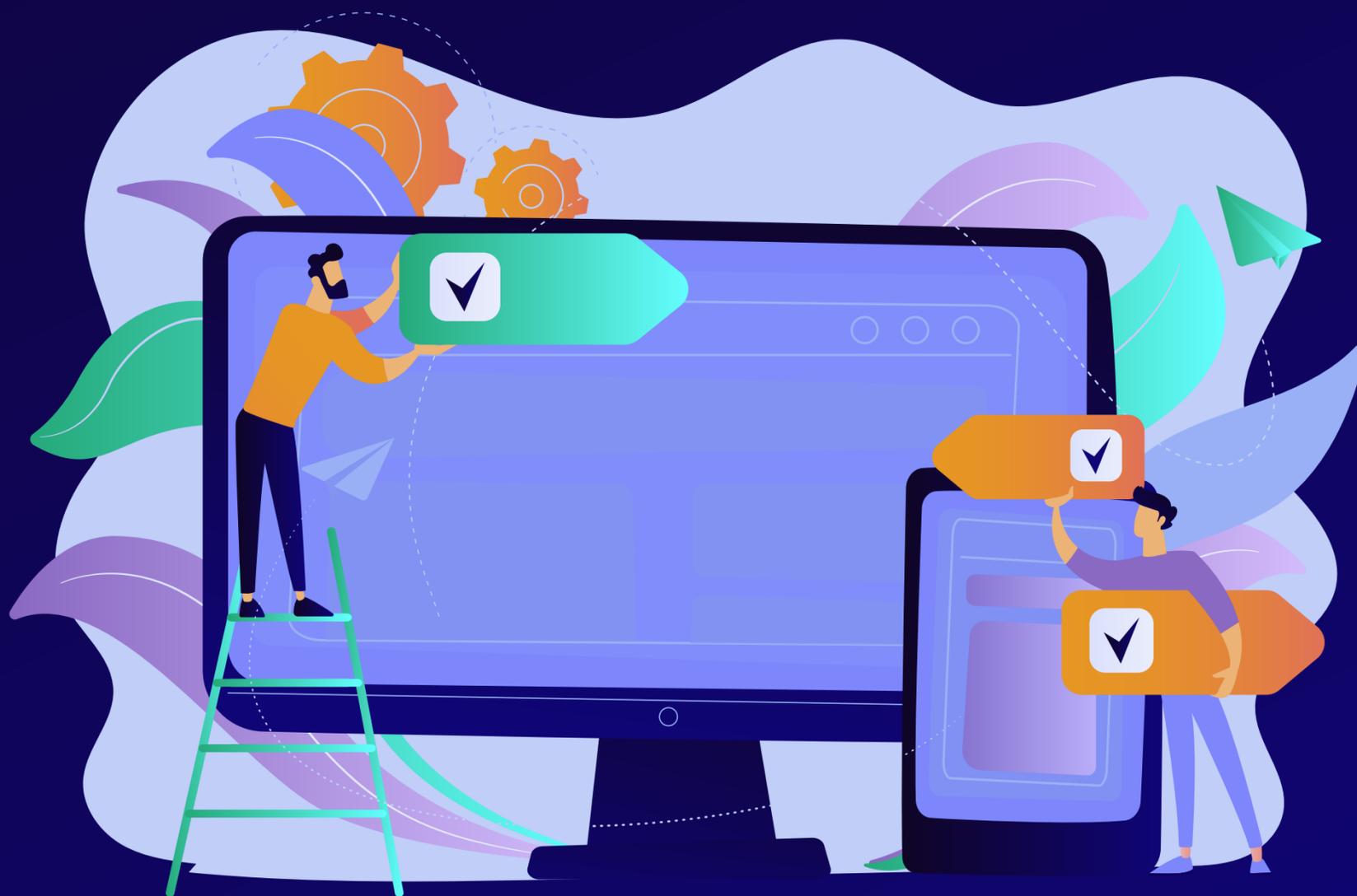
80 000
активных рекламных кампаний

Устройства и популярные браузеры с Web Push

Пуш-уведомления Evadav работают по принципу кросс-платформ.

Они будут доходить до пользователей независимо от браузера и устройства, на котором они были подписаны.

[попробовать сейчас!](#)



особенности и характеристики



Но пуши Evadav могут отображаться по-разному в Windows, macOS или Android.



Обратите внимание, Apple не позволяет установленным веб-браузерам на своих устройствах iOS отображать пуш-уведомления.



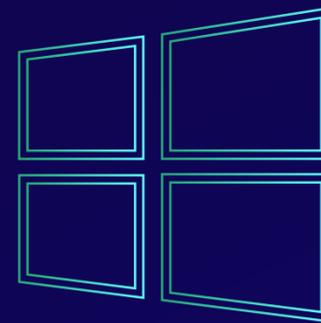
Пуш-уведомления можно использовать со следующими платформами:



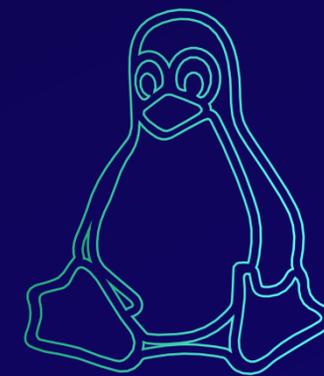
Android



macOS



Windows

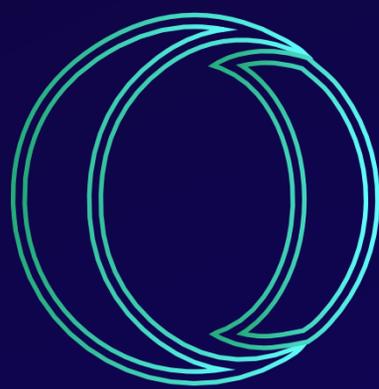


Linux

Основные браузеры, которые поддерживают пуши:



Chrome



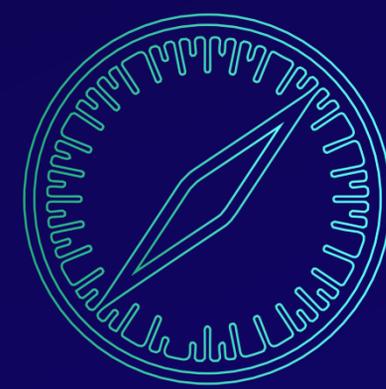
Opera



Firefox



Edge

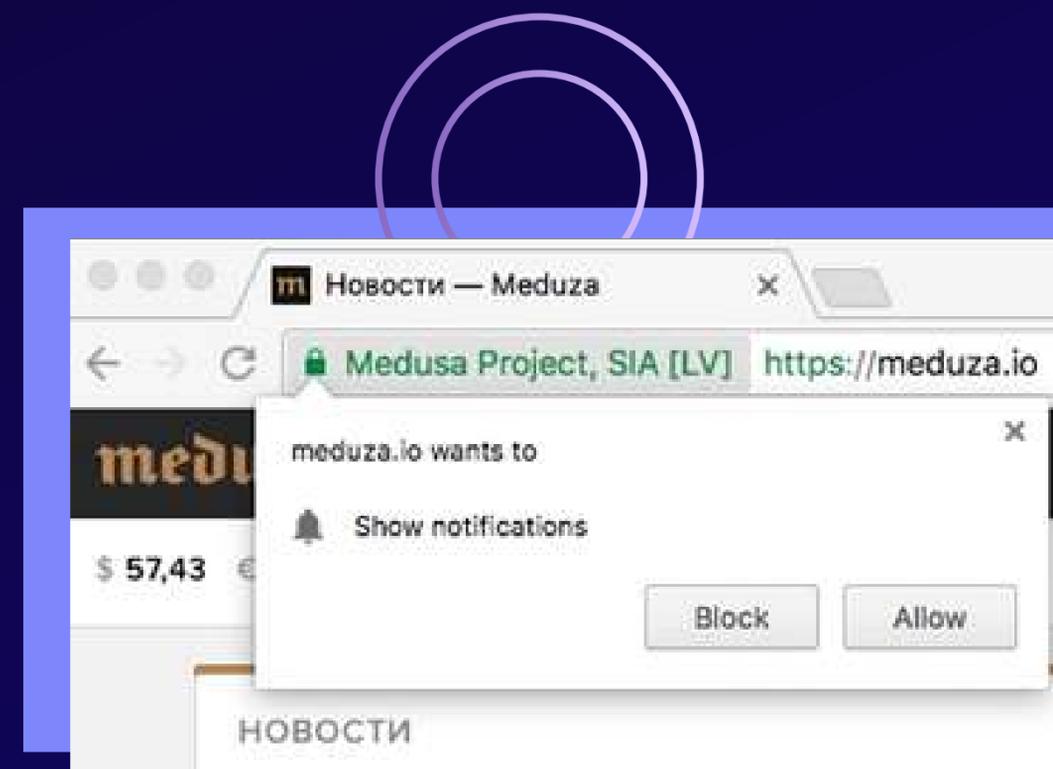


Safari –
on macOS

Для веб-пушей необходимо получить разрешение юзера на отправку уведомлений.

Например, при посещении сайта браузер отправляет пуш-уведомление с предложением подписки. Вы нажимаете разрешить или заблокировать.

Сильно вовлеченные люди склонны соглашаться на дальнейшее взаимодействие.





доступ к API

Предоставление разрешения означает, что сообщения могут отправляться службе push-уведомлений браузера. Push API браузера взаимодействует с API уведомлений устройства для отображения сообщений.



топ вертикали для паблишеров



Evadav работает
со всеми вертикалями,
так что практически на любом
трафике вашего сайта можно
заработать.

Топ вертикали для запуска Evadav пушей



Adult



Push
subscription



Sweepstakes



System
message



Software



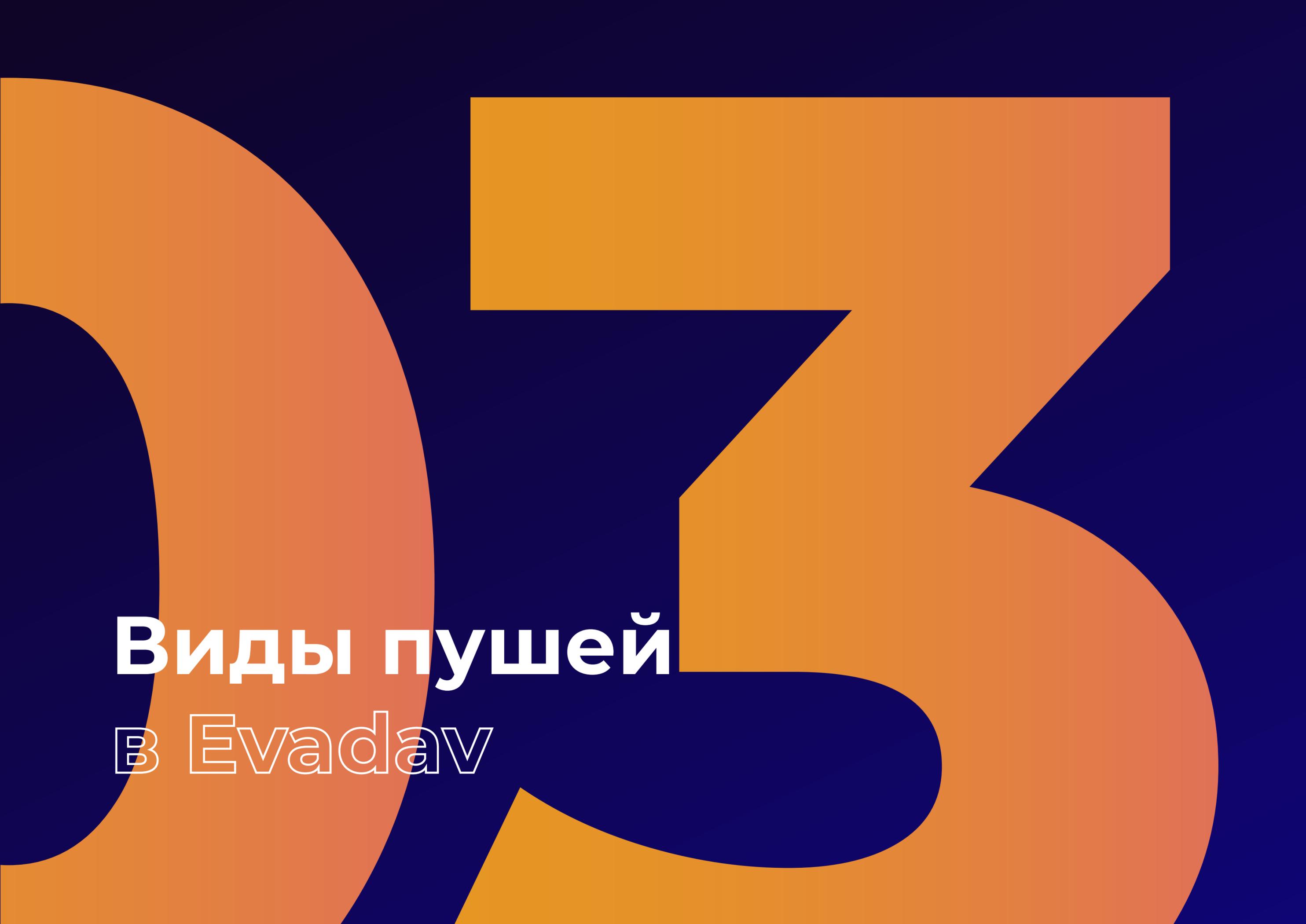
Questionnaire



APK



Finance



Виды пушей

в Evadav



Native Push Notification

это короткие сообщения, которые появляются в клиентском браузере на десктопе или мобайл устройстве с призывом осуществить нейтив подписку.

Preview

Recommended

ELECTRONIC THERMOMETER MEASUREMENT
QUICK AND CONVENIENT



Digital LCD Display Oral Thermometer



The Most Powerful Hearing Aids Now in CALIFORNIA



Butterfly Gold Bracelet



At Home Diy Treatment for Saggy Skin



This New Energy Method Is Taking The World By Storm



Here's What A Online Master's Degree Should Cost in 2020



Senior Living Communities in Boston Could Be Surprisingly...



Open a Free Gold IRA Account to Get a Bonus



Native Push Notification

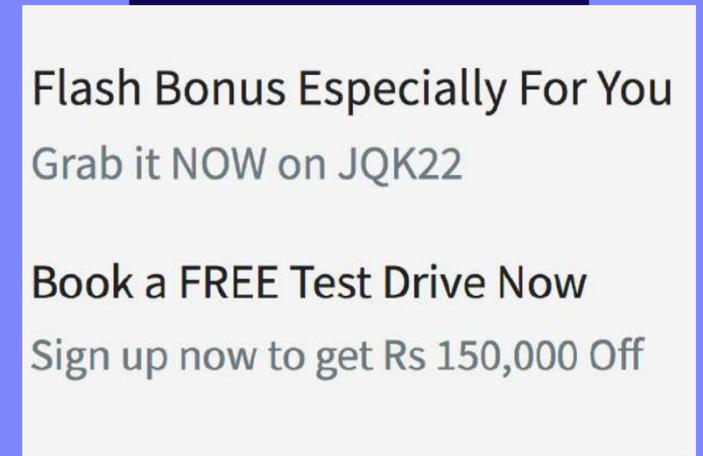
Native Push – это лучший способ привлечь внимание аудитории:



**привлекательной
картинкой**



иконкой



**текстом с призывом
к действию**



Основные преимущества Evadav Native Push



Простая интеграция

Формат отлично интегрируется вместе с другими рекламными форматами на сайте.



Долгосрочная прибыль

Пользователь получает рекламу, а вебмастер деньги, даже когда он уже покинул сайт. Профит имеет аккумулятивный характер (с увеличением базы ваших подписчиков будет только расти).

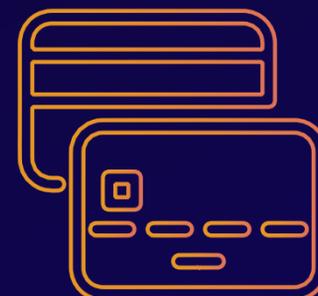


Native Push Notification



Комплаенс

Только проверенные крупные рекламодатели (никаких вирусов, спама). Evadav тщательно следит за рекламой, которую запускают рекламодатели. Все кампании проходят усиленную модерацию.



Еженедельные выплаты

Минимальная сумма выплат - \$ 25. Evadav поддерживает более 10 платежных систем: Wire, Bank Card, PayPal, WebMoney, ePayments, Skrill, Paxum, Payoneer, Capitalist, Bitcoin. Для крупных клиентов возможны выплаты два раза в день.



Native Push Notification



Поддержка в реальном времени

Каждый вебмастер Evadav имеет персонального менеджера и саппорт 24/7. Помощь в запуске стрима и установке виджета риал тайм.



Монетизация 100% трафика

Evadav имеет большой охват стран, платформ и браузеров. Есть возможность реализации мобайл и десктоп трафика, http и https.



Native Push Notification



Кастомные решения

Более 100 оптимизированных кастомных лендингов для монетизации трафика.



Системная ОПТИМИЗАЦИЯ

Низкая частота отправки пуш-уведомлений подписчику, всего 3-5 показа в 24 часа, таким образом юзер остается лояльным подписчиком в 85% случаев.



Pop-up Push Notification

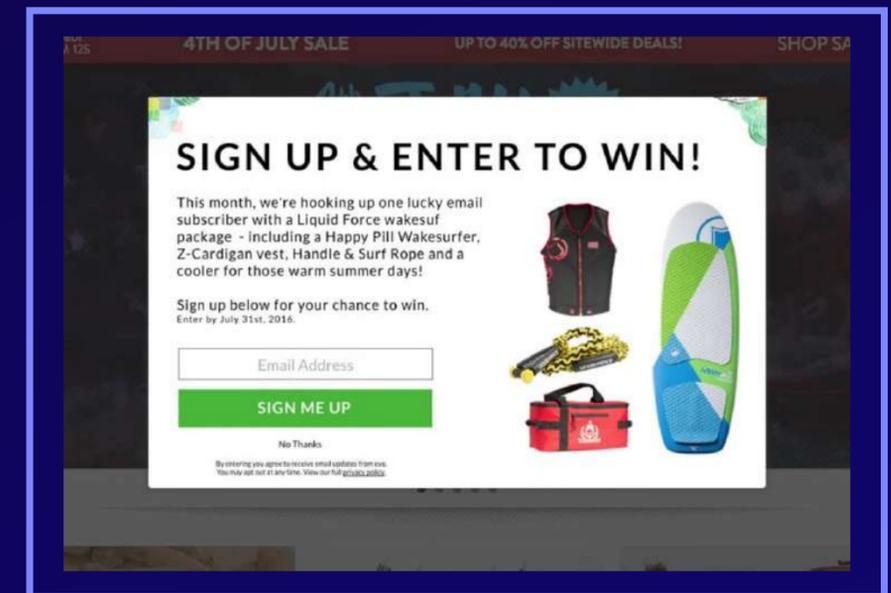
Все pop-up призывают к целевому действию:



ПОДПИСКЕ
на пуши

Pop-up
Push Notification

вид пуш уведомлений, которые являются всплывающими окнами с сообщениями о подписке на пуш на сайте или на лендинге по прямой ссылке.



первостепенная задача



отвлечь пользователя от просмотра страницы, перевести его внимание на выполнение цели pop-up ads.





Основные
преимущества
Pop-up Push
для пабблишеров:

1

Гибкие модели работы.

Evadav работает по модели оплаты CPA и RevShare. Вебмастер имеет возможность получать до 70% выплат на дистанции

2

Идеально подходит для **арбитражников**, не имеющих собственного сайта

3

Арбитражнику **не нужно создавать сайт** самостоятельно



Pop-up Push Notification

4

Возможность использовать **pop-up лендинги Evadav** по прямой ссылке

5

Возможность выбора лендинга из **множества шаблонов** для разных ниш

6

Высокая **конвертация** трафика

[Присоединиться!](#)



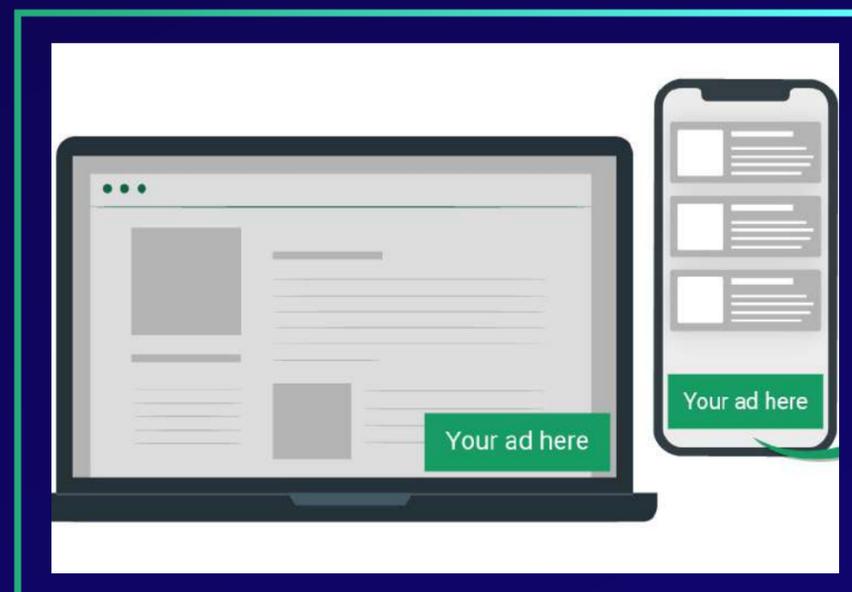
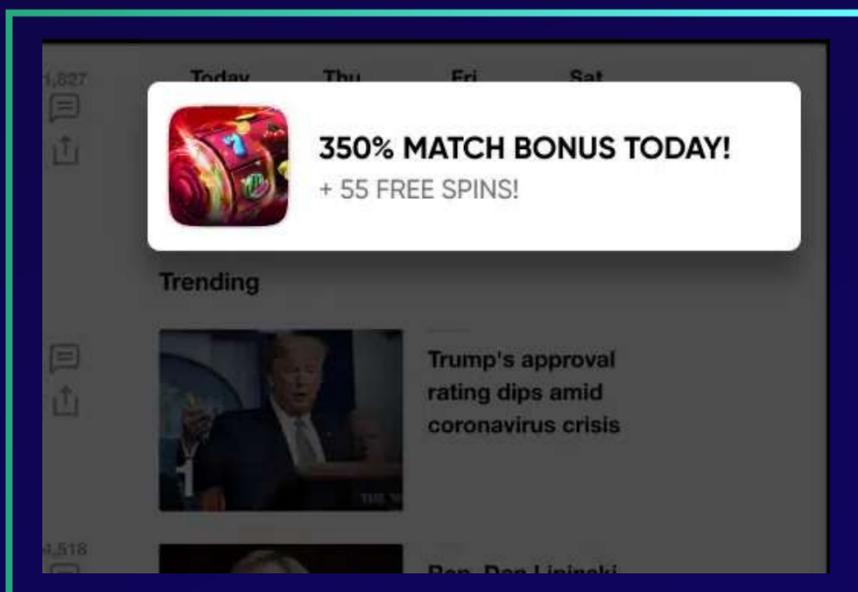
In page Push Notification

In-page объявления

это рекламные баннеры, которые появляются на веб-сайтах издателей.

Они отображаются вверху или внизу веб-сайта при использовании мобильного устройства и в углах веб-страницы при использовании настольного компьютера.

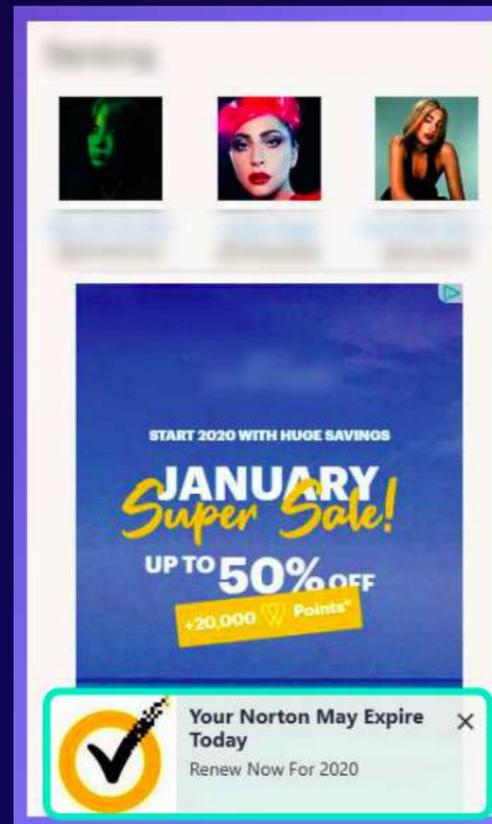
Это делает его похожим на небольшое всплывающее уведомление для пользователя.





In page Push Notification

In-page менее навязчивы и предлагают уникальный способ привлечь вашу целевую аудиторию с помощью релевантных сообщений.



ОТЛИЧИЕ

пользователю не нужно подписываться для получения push-уведомлений на странице.



In page Push Notification

Пока юзер посещает веб-сайт вебмастера, реклама может отображаться, не мешая просмотру.

In-page трафик Evadav может доходить до пользователей устройств iOS, которые ранее ускользали от рекламного рынка, а также обеспечивают доступ к аудитории, которая могла устать от push-форматов.



Эти объявления обходят ограничения устройств и увеличивают охват аудитории.



По сути, этот формат рекламы может проникать на ВСЕ устройства.



In page Push Notification

Высокий СРМ.

Вы получаете оплату за каждый клик на сайте.

Выплаты 2 раза в день.

Публишер получает выплаты через удобную Вам платежную систему или кошелек.

Не влияет на поисковую оптимизацию сайта.

При установке на сайт Google НЕ блокирует и НЕ снижает рейтинг сайта.

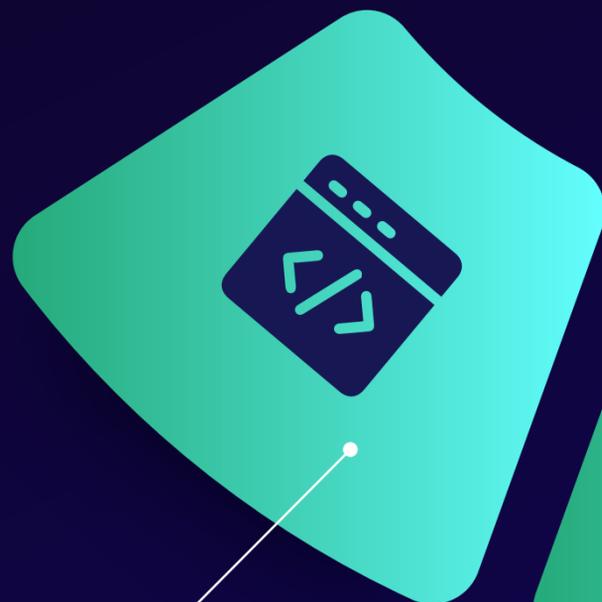
Работает на мобильных и веб устройствах.

Пользователь видит рекламное объявление на любом устройстве онлайн.

преимущества
In-Page Push
для публишеров



In page Push Notification



Интеграция за 1 минуту.

In-page push интегрируется с вашим сайтом в тег `<body>` на каждой странице.



Не блокирует доступ к контенту, так как не перекрывает дизайн и другие объявления.



Настраивается индивидуально.

Вы можете настроить задержки до отображения и периодичность показов в индивидуальном порядке.

присоединяйтесь!



какой вид пушей лучше выбрать

Здесь нет универсального совета. Всё зависит от ваших целей.



основные преимущества каждого вида :

Native Push

накапливая базу юзеров, паблишер будет получать профит на протяжении месяцев даже сняв коды. Очень удобно, если ваша цель — получать пассивный доход с минимальной вовлеченностью в операционку. Недостатками Native Push является монетизация только https сайтов. В связи с обновлением Google, в Native на данный момент достаточно сложная система подписки. Для получения хорошего профита, нужно ставить максимальное количество рассылок - Turbo (16 рассылок в день).



какой вид пушей лучше выбрать

Pop-up

реклама довольно навязчива и может вызывать негативную реакцию со стороны пользователей. Но при правильном подходе способна привести к немалому числу лидов. Качество Pop-up Push трафика ниже, чем на Native Push с сайта, так как этот траф покупной. Но при этом, данный формат имеет самую высокую цену за тысячу показов среди всех представленных форматов.

In-page

это, по сути, адаптация привычных push уведомлений. То есть, они все так же ненавязчивы, как и обычные push-объявления, но у вебмастера появляется возможность работать на всех браузерах и платформах, включая iOS. In-page, как и pop-up формат монетизируются только за клики и только в том случае, когда стоит код на сайте.

The background features a dark blue field with large, overlapping orange and yellow geometric shapes. On the left, a large orange circle is partially visible. On the right, a large yellow shape with a diagonal cutout is prominent. Below it, there are several orange rectangular blocks of varying sizes, some overlapping each other.

Настройка Native Push

для настройки Native необходимо

The screenshot shows the 'Create Widget (stream: fgf)' interface in the EVADAV system. The interface includes a sidebar with navigation options for Advertiser and Publisher, and a main form with the following fields and options:

- 1** *зайти в раздел Streams* (pointing to the 'Streams' menu item in the Publisher sidebar)
- 2** *выбрать Push Notification* (pointing to the 'Native' radio button)
- 3** *Native* (pointing to the 'Native' radio button)
- 4** *указать имя виджета* (pointing to the 'Name: *' text input field)
- 5** *домен сайта (только https)* (pointing to the 'Domain (HTTPS only): *' text input field)

Other visible fields in the form include: 'Custom service worker name: evasw.js', 'Your site category: Adult', 'Push notification frequency: Turbo', and 'Display delay: 0'. There are also checkboxes for 'Silent mode', 'Background Darkening', and 'Prompt constructor', and a green 'Create' button at the bottom.



Custom service worker name

В данный файл записываются подписки с сайта и передаются в статистику Evadav. Паблицеру необходимо просто скачать его и поставить себе в корневую папку сайта.

Имя файла в папке должно совпадать с именем при создании нативного виджета. Использовать можно только латинские символы и в конце должно быть окончание “.js”

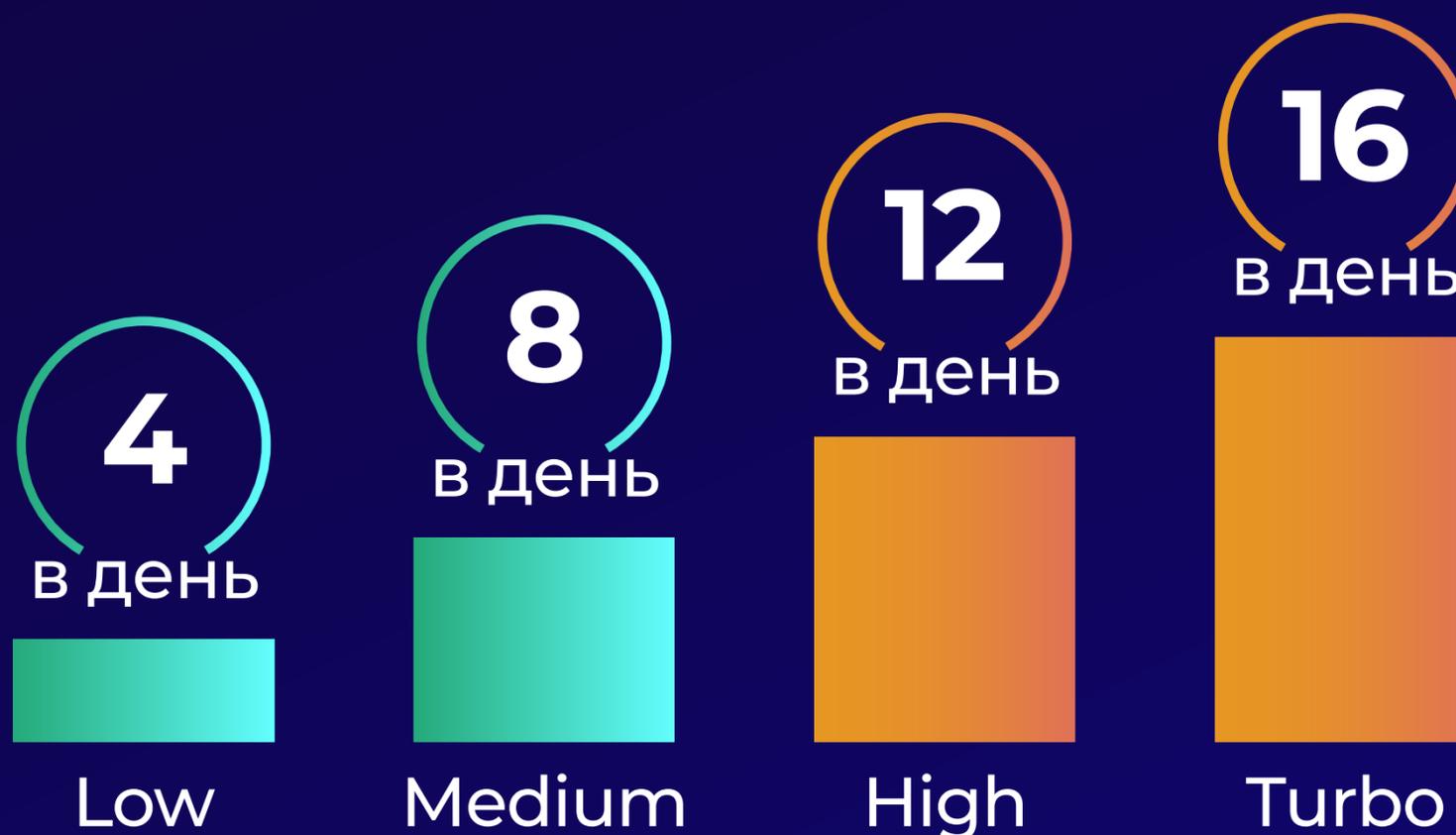
The screenshot shows the 'Create Widget (stream: fgf)' form in the Evadav interface. The form is divided into sections for 'Advertiser' and 'Publisher'. The 'Advertiser' section includes options for 'Push notifications', 'Popunder', and 'Native', with 'Native' selected. The 'Publisher' section includes fields for 'Name', 'Domain (HTTPS only)', 'Custom service worker name' (highlighted with an orange border and containing 'evasw.js'), 'Your site category' (set to 'Adult'), 'Push notification frequency' (set to 'Turbo'), and 'Display delay' (set to '0'). There are also checkboxes for 'Silent mode', 'Background Darkening', and 'Prompt constructor'. A 'Create' button is at the bottom.



Push notification frequency

Публишер может самостоятельно регулировать частоту пуш, отталкиваясь от особенностей своего трафика.

Варианты настройки частоты в Evadav:



Нижнюю границу частоты рассылки могут поставить только белые сайты и те сайты, где юзеры очень жалуются на частую рассылку пушей. В таких случаях можно поставить Medium (8 рассылок в день) или High (12 рассылок в день).

Low (4 рассылки) не рекомендуется устанавливать, в связи с резким падением кликов и уменьшения заработка паблишера соответственно.

совет Evadav

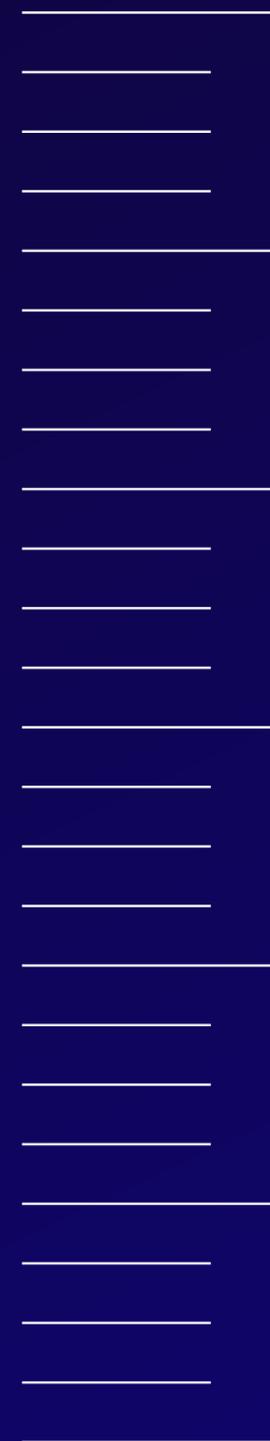
Команда Evadav рекомендует ставить по Turbo (по максимуму 16 рассылок в день), ведь чем чаще рассылка пушей, тем выше профит получит паблишер.

 Turbo

High

Medium

 Low





Display delay

У паблишера есть возможность скорректировать время задержки до показа подписки на пуши на сайте.

совет Evadav

Лучше всего оставлять 0 по дефолту в display delay.

Display delay: ?



Silent mode

Данная фича создана исключительно для тех пользователей, которые по каким-то причинам не льют трафик в Evadav со своих https сайтов, но при этом, монетизируют свои сайты в других push-партнерах.

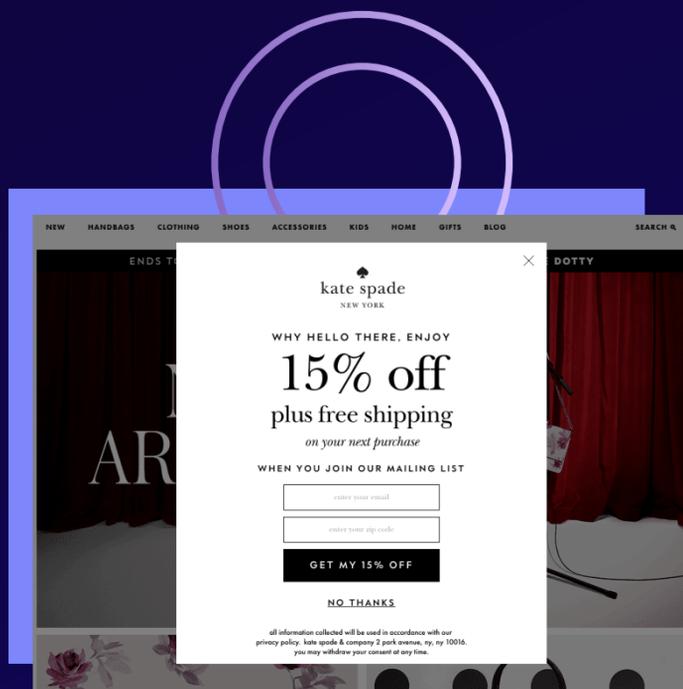
В случае, если код другой системы не работает, выводится запрос на подписку на пуши.



Background Darkening

Это функция затемнения страницы при показе разрешения на подписку пуш.

Оптимально затемнять 20-30% фона, не более из-за пресечения Google.



совет Evadav

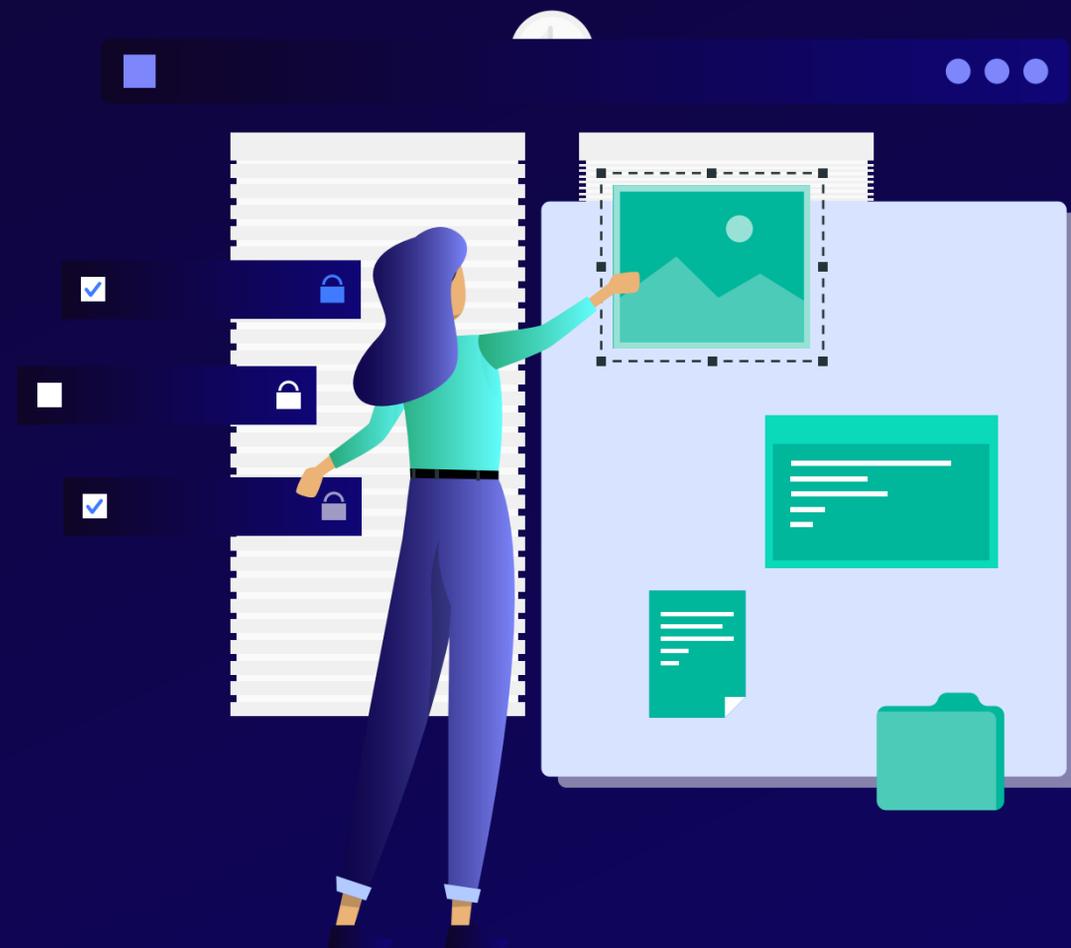
EVADAV рекомендует перед активацией данной опции консультироваться со своим личным менеджером, доступным 24/7/365. Необходима правильная настройка для избежания санкций от Google.



Prompt constructor

Конструктор делает фейк подписку на пуши, стилизованную под сайт. Юзер сам может выбрать картинку, текст для того, чтобы в дальнейшем быть более заинтересованным кликнуть на настоящую.

Сначала идет фейк подписка с Prompt constructora, после уже подписка Evadav.

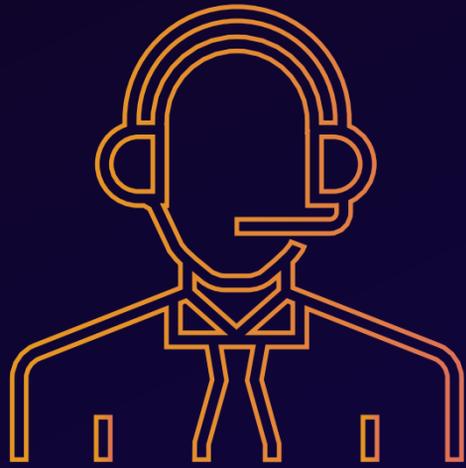


FAKE

EVADAV

По данной статистике с кабинетов можно отследить, сколько паблишер может заработать на своем трафике при использовании Native Push Evadav.

Date ↓	Unique ↓↑	Sub ↓↑	CR ↓↑	Unsub ↓↑	Impressions ↓↑	Clicks ↓↑	CPC ↓↑	CTR ↓↑	CPA ↓↑	TBR ↓↑	Total ↓↑
10.11.2021	0	11 697	0.00	8 461	3 024 167	4 468	0.0036	0.15	0.00	0.00	15.89
09.11.2021	0	17 721	0.00	10 033	3 088 946	7 862	0.0030	0.25	0.00	0.00	23.46
08.11.2021	0	17 793	0.00	10 144	3 117 676	8 737	0.0032	0.28	0.00	0.00	28.25
07.11.2021	0	18 186	0.00	10 643	3 106 024	8 888	0.0031	0.29	0.00	0.00	27.88
06.11.2021	0	17 545	0.00	10 466	3 056 516	9 066	0.0032	0.30	0.00	0.00	29.30
05.11.2021	0	16 801	0.00	10 531	3 024 821	8 557	0.0032	0.28	0.00	0.00	27.35
04.11.2021	0	15 873	0.00	9 777	2 982 393	8 489	0.0035	0.28	0.00	0.00	29.36
03.11.2021	0	17 018	0.00	10 091	2 969 608	9 277	0.0034	0.31	0.00	0.00	31.16
02.11.2021	0	17 284	0.00	10 427	2 932 985	9 047	0.0035	0.31	0.00	0.00	31.56
01.11.2021	0	17 758	0.00	10 552	2 908 597	9 277	0.0035	0.32	0.00	0.00	32.48



начать работу

Если у вас есть трафик, который вы хотите монетизировать, регистрируйтесь в Evadav, личный менеджер 24/7 ответит на все ваши вопросы.

Date ↓	Unique ↓↑	Sub ↓↑	CR ↓↑	Unsub ↓↑	Impressions ↓↑	Clicks ↓↑	CPC ↓↑	CTR ↓↑	CPA ↓↑	TBR ↓↑	Total ↓↑
18.11.2021	0	312	0.00	331	427 925	267	0.0168	0.06	0.00	0.00	4.48
17.11.2021	0	806	0.00	692	844 266	497	0.0159	0.06	0.00	0.00	7.90
16.11.2021	0	765	0.00	729	901 851	606	0.0171	0.07	0.00	0.00	10.36
15.11.2021	0	802	0.00	769	912 044	618	0.0172	0.07	0.00	0.00	10.64
14.11.2021	0	1 132	0.00	823	914 537	639	0.0162	0.07	0.00	0.00	10.35
13.11.2021	0	1 038	0.00	700	925 923	574	0.0152	0.06	0.00	0.00	8.74
12.11.2021	0	884	0.00	660	936 713	577	0.0194	0.06	0.00	0.00	11.1
Total	0	5 739		4 704	5 863 259	3 778			0.00	0.00	63.65



Настройка Pop-up Push

для настройки Pop-up push необходимо

выбрать Push Notification

2

выбрать Pop-up

3

указать имя виджета

4

зайти в раздел Streams

1

The screenshot shows the EVADAV interface with the following configuration options:

- Tab: Push notifications
- Radio buttons: Native, Pop-up, In page
- Info box: If you want to use a smartlink for several widgets, create 2 or more popup widgets, then in the stream list get a smartlink
- Name: * (text input)
- Postback pixel: ? (text input)
- Complexity: ? (text input, value: 10)
- Postback link: ? (text input)
- Trafficback url: (text input)
- Payment type: Rev share, CPA
- Checkboxes: Use default trafficback, Prompt constructor, Disable fullscreen
- Info box: If you select two or more templates, the same number of widgets will be created in the smartlink

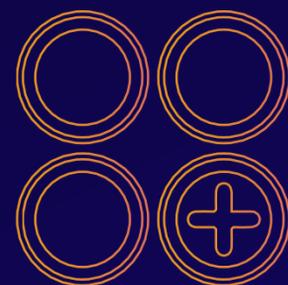


Smartlink

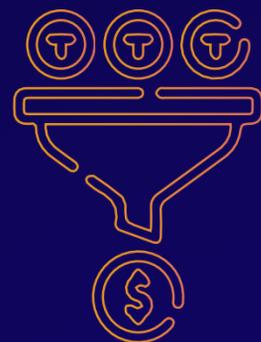
Это «умная» ссылка, которая подбирает релевантное предложение для пользователя на основе технической информации о нём.



Каждый человек, который перешёл по ссылке, видит определенный оффер, попадающий в его интересы.



Публишер создает виджеты в Stream, где ротируется несколько лендингов под определенную категорию.

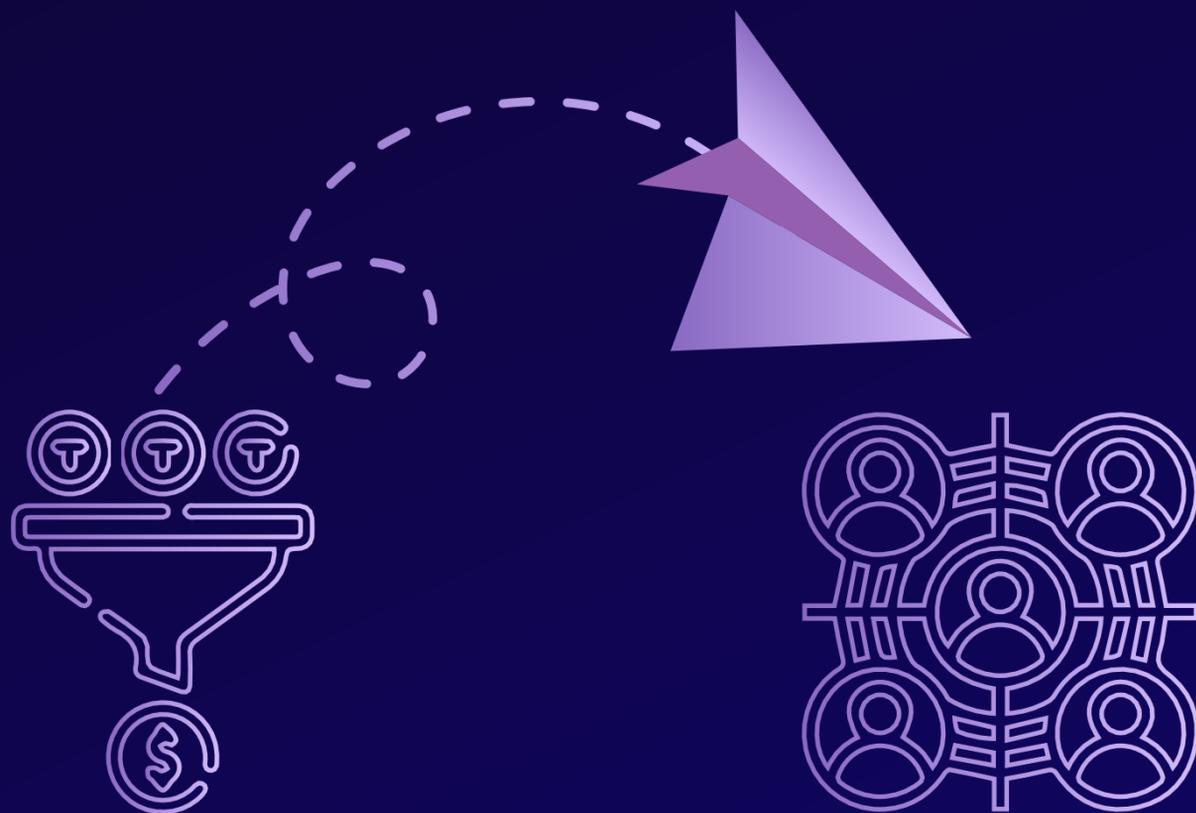


Используется для того, чтобы выявить ленд с лучшим CR (conversion rate), то есть коэффициентом конверсии. Код можно взять в Streams, в разделе Get smartlink code.



Postback pixel and Postback link

Постбек пиксель и постбек линк используются для передачи информации о конверсии. Как только исходная платформа (партнерская сеть или трекер) включена, эти ссылки мгновенно передают данные на целевую платформу (трекер или источник трафика).



По этим данным можно отследить, например, сколько пользователей нажимают на линки и какой объем трафика они генерируют, а также определить, насколько успешна текущая рекламная кампания.

ОТЛИЧИЕ

Postback pixel

пиксельное отслеживание означает, что на странице запроса будет использоваться фрагмент кода для сообщения о конверсиях.

Postback link

допустимые форматы отслеживания:

◎ [click_id]

◎ [[click_id]]

◎ {click_id}

◎ {{click_id}}

совет Evadav

Постбек линки являются предпочтительным методом отслеживания, а пиксель может использоваться только в качестве метода резервного копирования.



Complexity

Публишер может настроить количество предлагаемых подписок юзеру. Чем больше предлагается, тем больше это будет вызывать раздражения юзера.

Complexity: ?

10

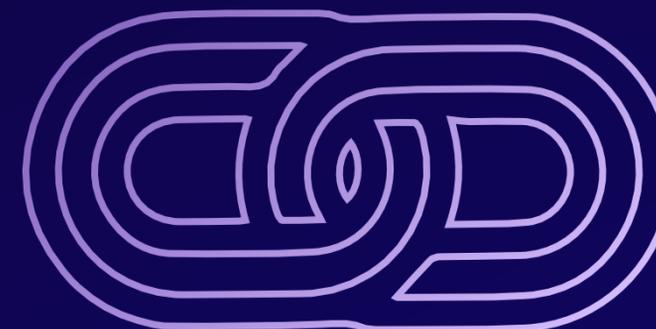
совет Evadav

Рекомендуем не переусердствовать с ЭТИМ.



Trafficback url

Настраивается в случае необходимости перенаправления трафика на другой url.



Например, если ваша основная ссылка по каким либо причинам перестала работать, юзеры будут перенаправлены на дополнительную ссылку. Трафикбэк служит для того, чтобы вы не использовали трафик впустую.



Payment type



RevShare

(процентный тип оплаты, распределение доходов) – это модель оплаты, в которой партнер получает определенный процент от полученного дохода Evadav.



совет Evadav

Стоит выбирать такой метод работы, если вебмастер планирует собирать базу и работать на долгосрочной основе. В таком случае, он может получать получать профит в течении многих месяцев даже если трафик остановлен.

По данной статистике можно отследить, сколько паблишер может заработать на своем трафике при использовании модели оплаты Evadav RevShare.

Date ↓	Unique ↓↑	Sub ↓↑	CR ↓↑	Unsub ↓↑	Impressions ↓↑	Clicks ↓↑	CPC ↓↑	CTR ↓↑	CPA ↓↑	TBR ↓↑	Total ↓↑
19.11.2021	245 545	48 023	19.56	32 478	43 978 841	20 125	0.0061	0.05	0.00	0.00	122.10
18.11.2021	243 520	46 169	18.96	41 815	60 335 428	30 705	0.0058	0.05	0.00	0.00	179.19
17.11.2021	364 566	76 300	20.93	41 073	64 448 043	30 934	0.0063	0.05	0.00	0.00	194.37
16.11.2021	311 663	61 056	19.59	40 511	66 638 658	29 282	0.0060	0.04	0.00	0.00	176.67
15.11.2021	255 027	57 502	22.55	42 499	72 662 724	34 532	0.0050	0.05	0.00	0.00	173.78
14.11.2021	406 281	102 473	25.22	45 432	78 167 172	36 088	0.0048	0.05	0.00	0.00	171.77



Payment type CPA

это модель оплаты только за совершенное целевое действие, то есть подписку.

преимущество



быстрота выплат

вебмастеру не нужно тратить много времени на собирание базы.

совет Evadav

Если вебмастер ориентируется на быстрый профит и оборотные средства для рекламных кампаний, стоит выбирать модель оплаты CPA.

По данной статистике можно отследить, сколько публишер может заработать на своем трафике при использовании модели оплаты CPA.

Date ↓	Unique ↑	Sub ↑	CR ↑	Unsub ↑	Impressions ↓	Clicks ↑	CPC ↓	CTR ↑	CPA ↓	TBR ↓	Total ↓
19.11.2021	892 611	138 529	15.52	81 268	0	0	0.0000	0.00	1 100.54	0.00	1 100.54
18.11.2021	1 475 402	233 407	15.82	98 363	0	0	0.0000	0.00	1 601.39	0.00	1 601.39
17.11.2021	1 463 496	236 194	16.14	93 698	0	0	0.0000	0.00	1 635.57	0.00	1 635.57
16.11.2021	1 282 839	193 500	15.08	90 456	0	0	0.0000	0.00	1 392.13	0.00	1 392.13
15.11.2021	1 164 473	166 222	14.27	90 095	0	0	0.0000	0.00	1 382.69	0.00	1 382.69
14.11.2021	1 287 307	188 557	14.65	96 590	0	0	0.0000	0.00	1 545.08	0.00	1 545.08



Flat Rate

Модель фиксированной оплаты.

В кабинете не доступна данная модель оплаты. Возможно подключение только проверенным партнерам через менеджера.



Больше о возможностях и инструментах для публичеров – читать в блоге.



совет Evadav

Напишите своему личному менеджеру для возможности работать по Flat Rate.

The background features a dark blue field with two large, overlapping, semi-transparent orange shapes. The shape on the left is a large, rounded, open-ended form. The shape on the right is a large, rounded, open-ended form with a solid dark blue circle inside it. The text is positioned in the lower-left area, overlapping the orange shapes.

Настройка
In page

для настройки In page необходимо

The screenshot shows the 'Create Widget' interface for a stream named 'fgf'. The interface is divided into two main sections: 'Advertiser' on the left and 'Publisher' on the right. The 'Advertiser' section includes options for Statistics, Campaigns, Campaign groups, Audiences, Funds, Tracking, Volumes of traffic, and Level System. The 'Publisher' section includes Statistics and Streams. The main form area is titled 'Create Widget (stream: fgf)' and has a 'Back to list' button in the top right corner. The form has three tabs: 'Push notifications', 'Popunder', and 'Native'. Under the 'Push notifications' tab, there are three radio button options: 'Native', 'Pop-up', and 'In page', with 'In page' selected. Below the tabs are several input fields and dropdown menus: 'Name: *' (empty), 'Domain: *' (empty), 'Your site category:' (dropdown with 'Adult' selected), 'Display delay: ?' (input field with '0'), 'Widget placement: ?' (dropdown with 'At the right bottom' selected), 'Pause after click: ?' (input field with '15'), 'Pause after close: ?' (input field with '0'), and 'Theme:' (dropdown with 'Classic' selected). At the bottom, there are two checkboxes: 'Show "Ads" headlines' and 'Show two notifications at once', both unchecked, and a green 'Create' button.

1 *зайти в раздел Streams*

2 *выбрать Push Notification*

3 *выбрать In page*

4 *указать имя*

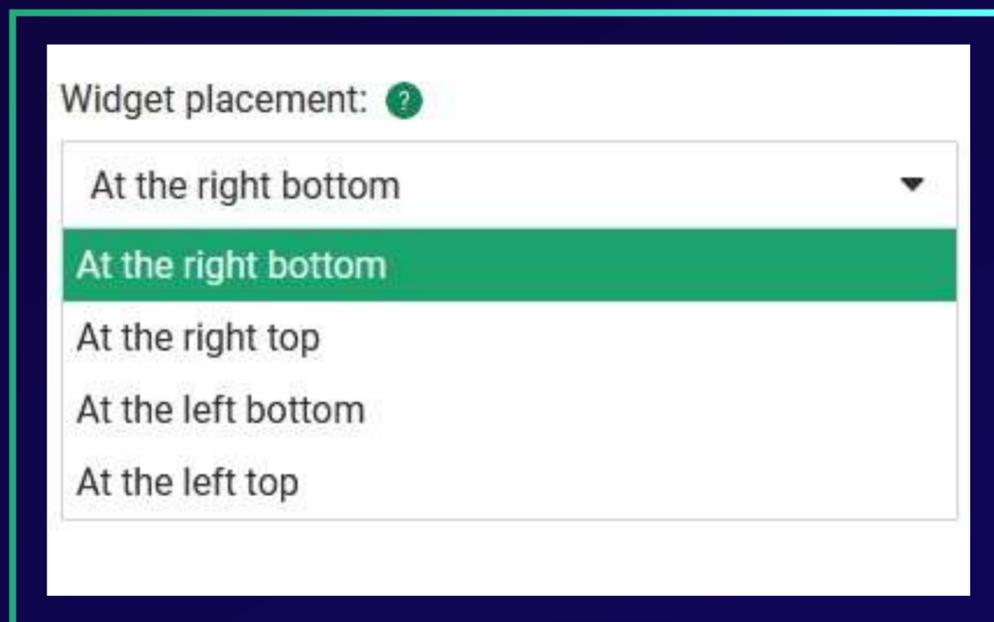
5 *домен сайта*



Display delay

Время до появления всплывающего окна, максимум 30 секунд. Рекомендуем ставить значение 0.

Есть 4 места для установки виджета.



совет Evadav

Чтобы определить, какой именно сработает лучше, рекомендуем провести А / В тестирование.



Pause after click

Возможность установки время задержки (в минутах) для отображения следующего нажатия страницы после того, как посетитель нажимает на нее.

совет Evadav

Рекомендуем ставить значение 15.

Pause after click: ?



Pause after close

Возможность установить время задержки (в минутах) для отображения следующего нажатия страницы после того, как посетитель её закроет.

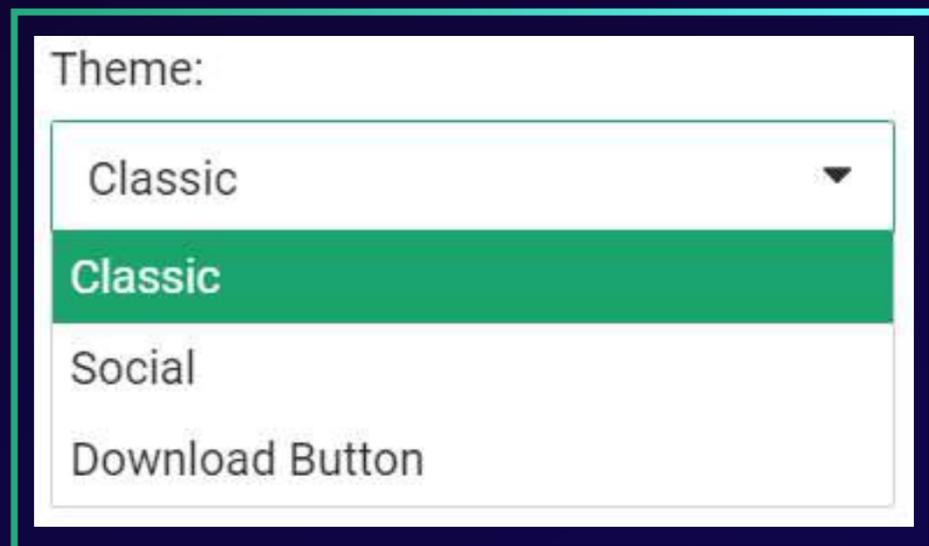
совет Evadav

Рекомендуем ставить значение 0.

Pause after close: ?



Theme



Отличие тем состоит в визуальной части самого in-page для лучшей кликабельности под разные категории сайтов.

Classic

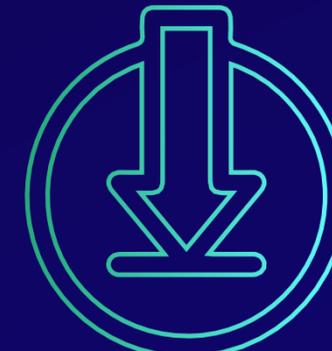
лучше использовать для мейнстрим сайтов

Social

лучше использовать для адалт сайтов

Download button

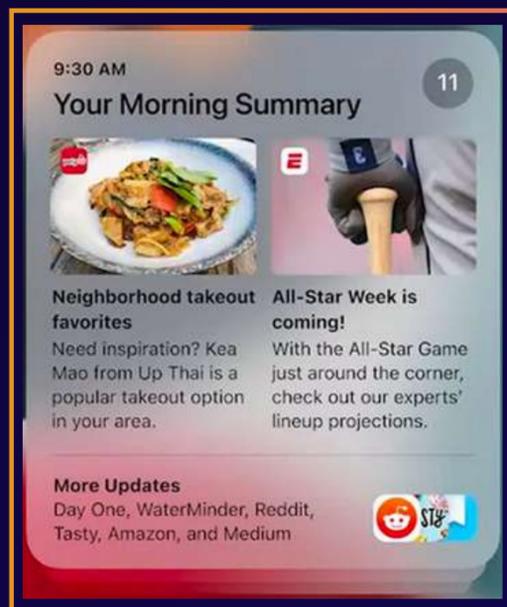
используется для сайтов программного обеспечения





Show "Ads" headlines

Показывать заголовки рекламы.

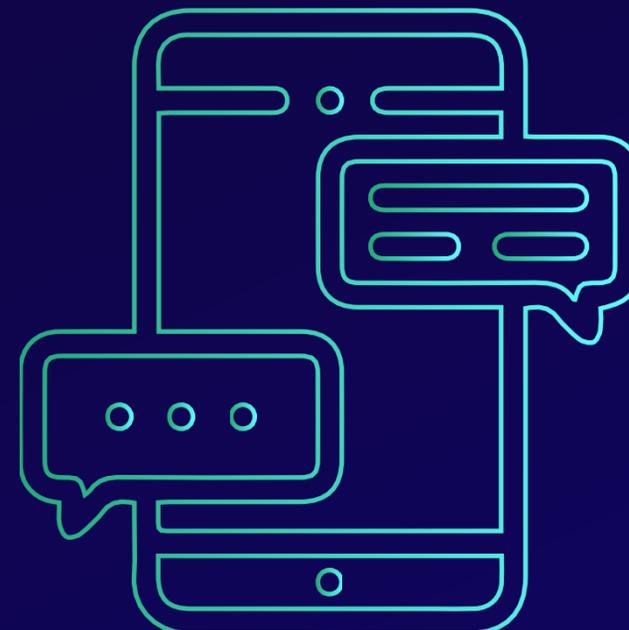


Для in-page формата доступна модель оплаты только RevShare по CPC.



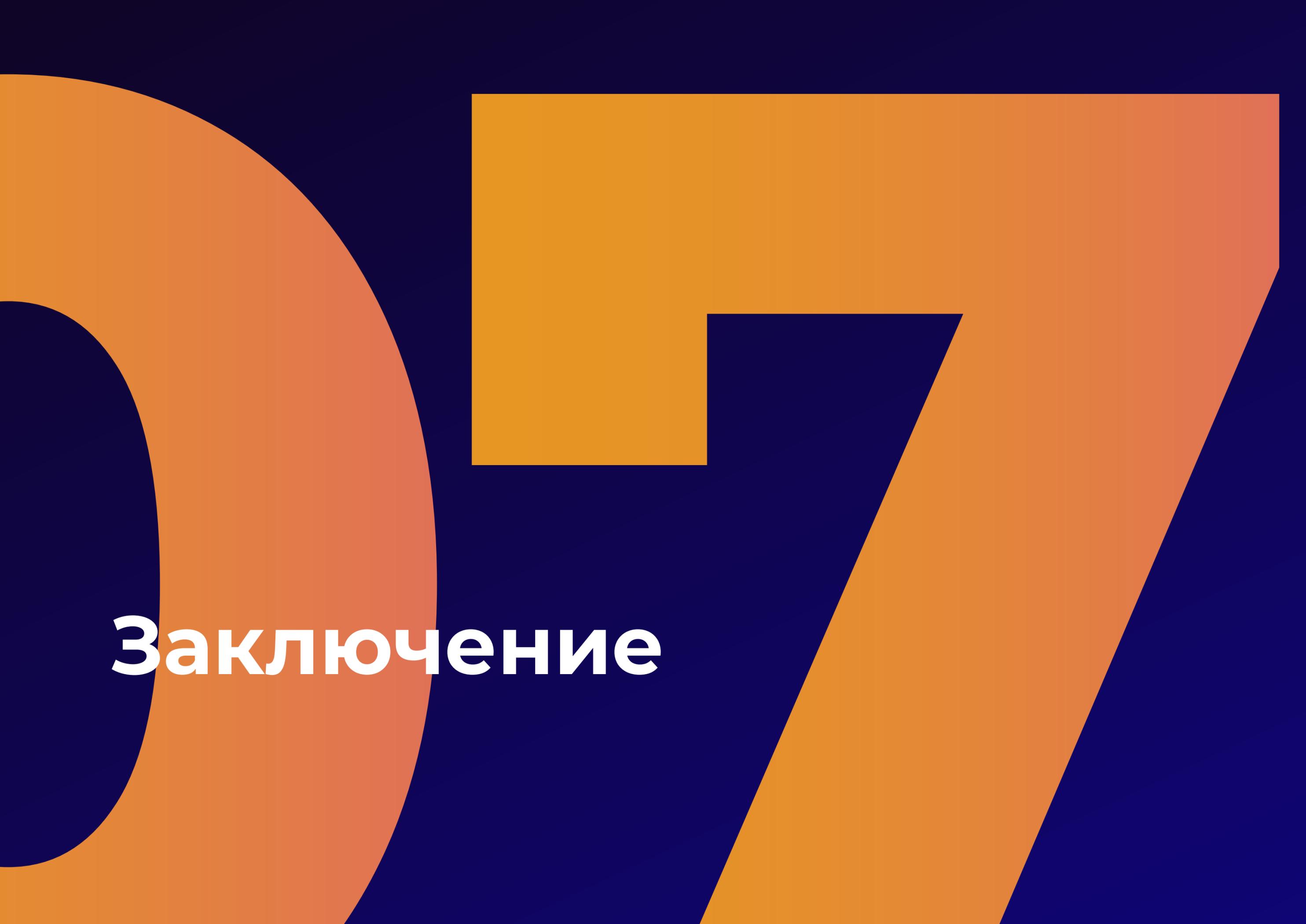
Show two notifications at once

Показывать сразу 2 пуша.



совет Evadav

EVADAV рекомендует перед активацией данной опции консультироваться со своим личным менеджером, доступным 24/7/365.

The background features a dark blue field with large, stylized orange and yellow shapes. On the left, a large orange semi-circle is partially visible. To its right, a yellow square is positioned above a yellow trapezoidal shape that tapers to the right. The word 'Заключение' is centered in white, bold, sans-serif font.

Заключение

Push-уведомления всё также как и прежде являются одним из наиболее эффективных способов монетизации сайта или трафика.



Больше о пуш уведомлениях Evadav для паблишеров читать в нашем блоге.



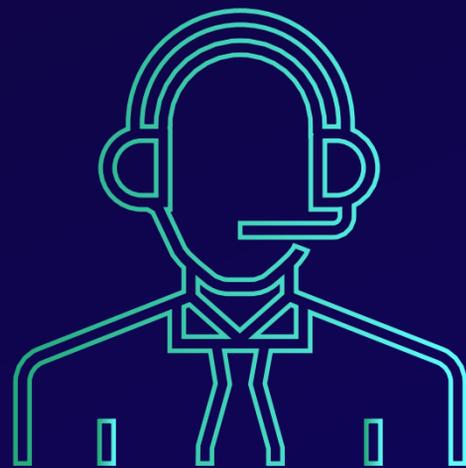


Evadav.com – рекламная сеть с широким набором форматов рекламы и высокими выплатами каждую неделю от \$ 25.

Публикерам доступны различные модели оплаты, в зависимости от любых целей: работа в долгосрок по RevShare, так и работа по CPA для быстрого получения профита и оборотных средств для рекламных кампаний.

Если вы владелец сайта или
арбитражник, работающий с
трафиком,

регистрируйтесь в



Служба поддержки Evadav готова помочь вам в любом
вопросе 24/7. Не стесняйтесь спрашивать
у вашего персонального менеджера
любые советы и рекомендации.