



EVADAV

ГАЙД

2023

Для рекламодателей

 обновленные данные, август 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	2
Наши форматы рекламы	4
Push Notifications	
Native Ads	
In-page Messages	
Popunder	
С чего начать рекламодателю	16
Шаг 1. Регистрация	
Шаг 2. Создание кампании	
Часто задаваемые вопросы	
Контакты	30

ВСТУПЛЕНИЕ

О НАС

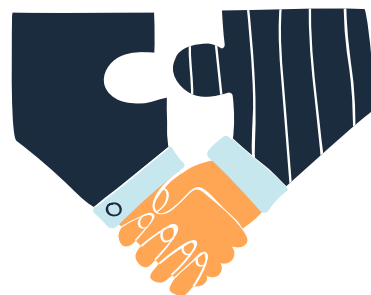
EVADAV - лидер на рынке онлайн рекламы, предоставляющий сервис покупки и продажи рекламы в форматах: нативном, push-уведомлениях, ин-пейдж сообщениях и попандер трафиком по моделям CPM и CPC.

Наша рекламная сеть охватывает **более 250 стран** и обрабатывает **от 2 миллиардов просмотров ежедневно**. Высокоточные инхаус технологии, круглосуточная служба поддержки партнеров профессиональными менеджерами, а также широкий спектр платежных систем для достижения ваших бизнес целей.

Наши инновационные алгоритмы оптимизации направлены на повышения ROI. Мы предоставляем комплексную отчетность и аналитику, позволяющую отслеживать и измерять эффективность кампании. Удобный интерфейс и система ставок в режиме реального времени обеспечивают прозрачность и надежность данных. Автоматизация через API позволяет подключать свое собственное программное обеспечение и делать настройки внутри акаунта.

EVADAV - это ваш надежный партнер на рынке рекламы, высококачественные услуги которого помогут вашему бизнесу расти и процветать.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ЛИДЕРУ, ЧТОБЫ СТАТЬ ИМ!



О НАС **для** РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Отслеживание и измерение результата рекламной кампании становится легким с EVADAV. Наши передовые алгоритмы оптимизации, всесторонняя отчетность и глубокая аналитика позволяют вам контролировать производительность и принимать решения, основанные на данных.

Премиальные прямые источники трафика в сочетании с умным CPM-ценообразованием, основанным на действиях пользователей, является идеальным способом привлечения ваших клиентов.

EVADAV - это ваш надежный партнер на рынке рекламы, высококачественные услуги которого помогут вашему бизнесу расти и процветать.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА **для** РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



**№1 ПО ОБЪЕМУ
INPAGE РЕКЛАМЫ НА
РЫНКЕ**



**VIP
КОНТРОЛЬ
ЗАТРАТ**



**40+
ПЛАТЕЖНЫХ
СИСТЕМ**



**Система ставок
в реальном
времени**



**Премиум
источники
трафика**



**Smart
CPM**



**15 рекламных
трекеров**



**Кэшбэк для
топовых
рекламодателей**



**Топовые
сайты**



**Профессиональная
поддержка
партнеров**



API 2.2.



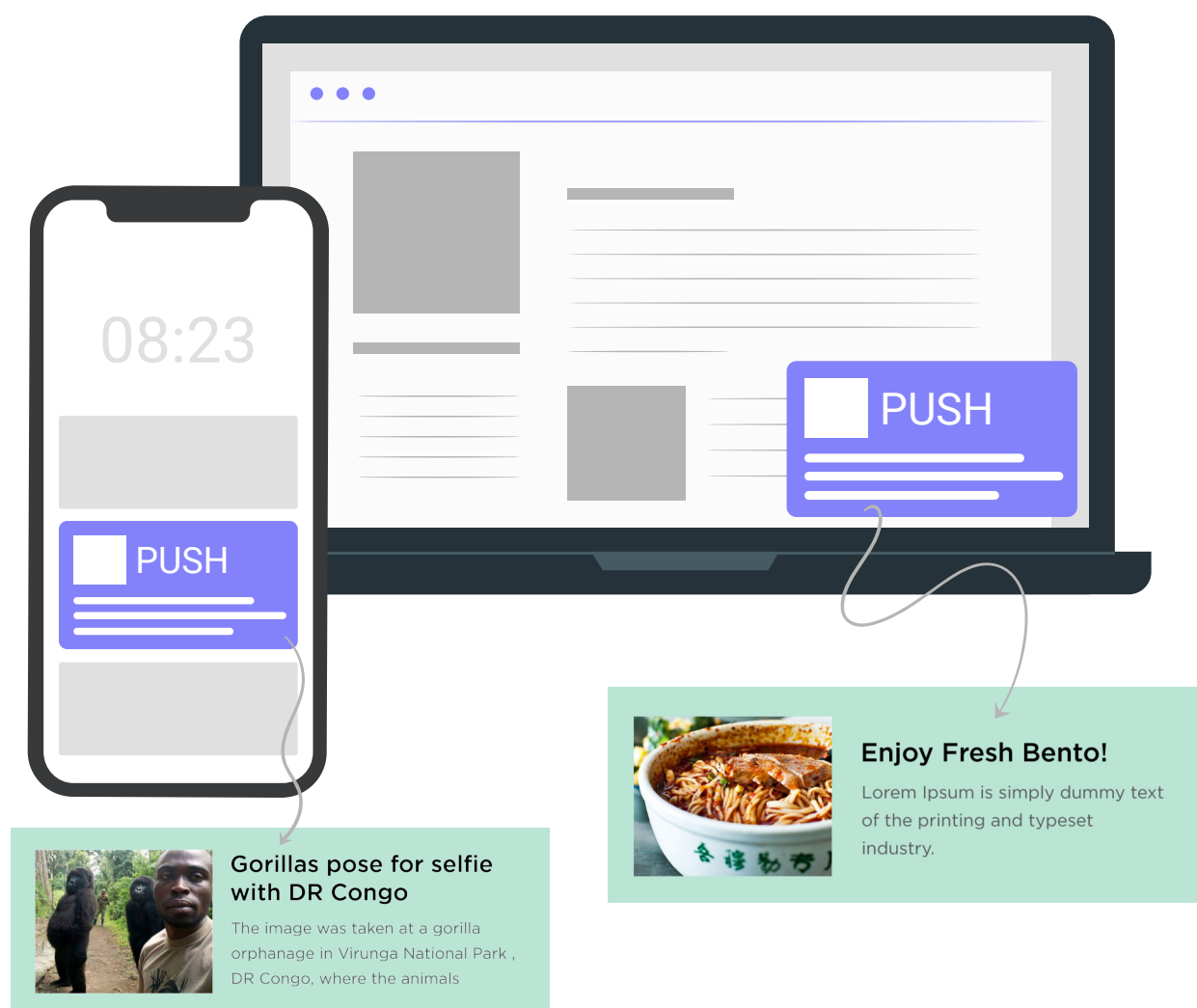
**Поведенческий
таргетинг**

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

PUSH NOTIFICATIONS

Пуш-уведомление - это интерактивное сообщение, посылаемое на десктоп или мобильное устройство пользователя, который дал согласие на получение уведомлений из браузера.

Лучший формат для монетизации трафика и агрессивного продвижения рекламы. Предварительно полученное согласие пользователей обеспечивает высокий кликрейт.



ПОСМОТРИТЕ ЛАЙВ ПРИМЕР КАК РАБОТАЕТ ПУШ ФОРМАТ:

СМОТРЕТЬ

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

PUSH NOTIFICATIONS ПРЕИМУЩЕСТВА

- 1 100% безопасность бренда.** Все ваши креативы отслеживаются с помощью алгоритмов машинного обучения и проверяются вручную, чтобы обеспечить 100% безопасность бренда для лучшего пользовательского опыта.



- 2 Таргетинг по Гео, ОС, браузерам, операторам связи, частоте показов, языку браузера и многим другим параметрам.**
- 3 Большие объемы.** Более 2 миллиардов показов push-объявлений ежедневно доставляется нашим рекламным партнерам, обеспечивая высокую рентабельность инвестиций.
- 4 ВЫСОКИЙ CR / CTR.** Сопоставляя лучшие предложения с соответствующей аудиторией, повышайте эффективность своих рекламных кампаний. Соответствует вашим кампаниям и офферам.

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

- 5 ПРЕМИУМ ИНВЕНТАРЬ.** Получите доступ к премиум-издателям и целевой аудитории, которая лучше всего соответствует вашим предложениям и кампаниям.
- 6 100% ВИДИМОСТЬ РЕКЛАМЫ.** Объявления всегда отображаются в видимой области для пользователя, обеспечивая максимальную видимость для ваших креативов.
- 7 ЗАЩИТА ОТ ФРОДА.** Наше решение автоматически исключает любую подозрительную активность, предоставляя только реальных пользователей и живую аудиторию для ваших кампаний.
- 8 24/7 ПОДДЕРЖКА.** Саппорт и модерация кампаний в режиме реального времени в среднем в течение 15 минут.
- 9 НИКАКОГО МИСЛИДА.** Юзер самостоятельно подписывается на уведомления с сайта. И с легкостью может отписаться от пушей.
- 10 РЕТАРГЕТИНГ.** Возможность повысить эффективность рекламной кампании, вернув нерешительных пользователей, которые заинтересовались оффером, но не принесли конверсий.
- 11 МУЛЬТИТЕГ.** Результативный способ домонетизации купленного трафика от EVADAV с увеличением прибыли от 30% и больше.

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

ТОП-10 ГЕО



	IMPRESSIONS	рекомендованные CPM, \$	рекомендованные CPC, \$
ИНДИЯ	27 145 622 230	0.0025	0.0040
БРАЗИЛИЯ	2 505 908 226	0.0230	0.0155
ИНДОНЕЗИЯ	1 477 953 178	0.0150	0.0115
США	1 417 168 794	0.0650	0.0850
БАНГЛАДЕШ	1 012 574 470	0.0185	0.0085
МЕКСИКА	327 288 948	0.0155	0.0080
ТАИЛАНД	319 863 174	0.0200	0.0185
ВЬЕТНАМ	313 807 518	0.0034	0.0075
БРИТАНИЯ	88 607 266	0.2550	0.0650
ГЕРМАНИЯ	80 967 604	0.2000	0.0400

ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В МИРЕ ПУШЕЙ:

как зарабатывать максимально и запускать конверсии кампаний в космос

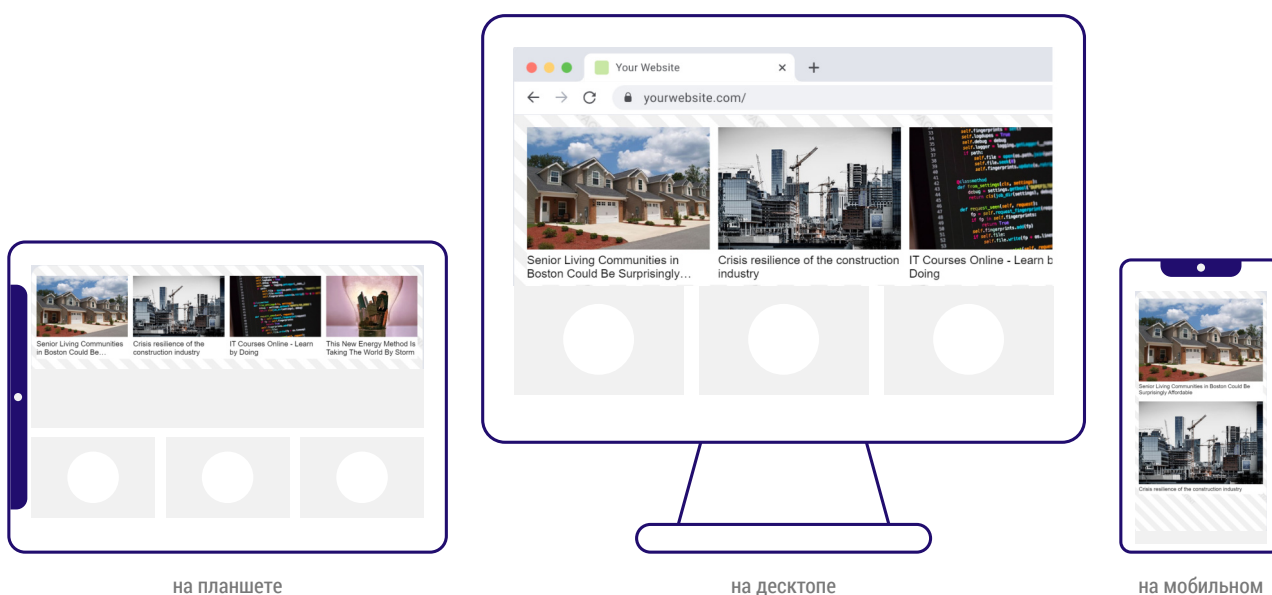
НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

NATIVE ADS

Нативная реклама – разновидность баннерной рекламы, которая мягко и органично внедряется в контент.

Нативная реклама всегда отображается в видимой области пользователя, обеспечивая максимальную просматриваемость ваших креативов.

Нативные баннеры имеют до 8 раз более высокий CTR, чем у обычных форматов. Это очень эффективный инструмент для привлечения аудитории.



ПРЕИМУЩЕСТВА

- 1 Обеспечивает "бесшовную" интеграцию с контентом сайта.
- 2 Не раздражающий и полностью совместимый с Google формат обеспечивает максимизацию прибыли, а также реализацию долгосрочных задач развития вашего бизнеса.



ПОСМОТРИТЕ ЛАЙВ ПРИМЕР КАК РАБОТАЕТ НАТИВНЫЙ ФОРМАТ:

СМОТРЕТЬ

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

- 3 Обеспечивает большие объемы, не раздражая пользователей.
- 4 "Умный" способ монетизировать свой трафик.
- 5 Нативка релевантна интересам посетителей площадки – это повышает лояльность аудитории.
- 6 Дает большие охваты и вовлеченность без дополнительных вложений в рекламную кампанию.
- 7 Легко таргетируется и размещается там, где "обитает" целевая аудитория.
- 8 Не может быть заблокирована браузерными расширениями, так как Adblock не считает нативку рекламой.

ТОП-10 ГЕО

	IMPRESSIONS	рекомендованные CPM, \$	рекомендованные CPC, \$
ИНДИЯ	622 330 210	0.0200	0.0015
США	465 354 588	0.0500	0.0150
ГЕРМАНИЯ	100 555 132	0.0350	0.0100
БРАЗИЛИЯ	68 145 930	0.0275	0.0009
ТАИЛАНД	66 875 986	0.0545	0.0025
ФРАНЦИЯ	66 722 766	0.0233	0.0100
КИТАЙ	66 065 946	0.0545	0.0080
БРИТАНИЯ	55 911 406	0.0257	0.0070
ФИЛИППИНЫ	55 060 536	0.0475	0.0035
ИТАЛИЯ	43 523 908	0.0200	0.0150



О ДИВНЫЙ НАТИВНЫЙ МИР:

как работать и зарабатывать с нативным форматом Evadav?

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

IN-PAGE MESSAGES

In-page сообщения страницы отображаются непосредственно на веб-сайте. Формат совместим со всеми гео, устройствами, операционными системами и браузерами, включая iOS. Ненавязчиво обеспечивает доступ к аудитории, которая, возможно, устала от push-форматов.



ПОСМОТРИТЕ ЛАЙВ ПРИМЕР КАК РАБОТАЕТ ИН-ПЕЙДЖ ФОРМАТ:

СМОТРЕТЬ

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

IN-PAGE MESSAGES

ПРЕИМУЩЕСТВА

- 1 ПОКРЫВАЕТ ДО 100% АУДИТОРИИ.** Максимальный охват – покрывает до 100% аудитории, в том числе доступна пользователям iOS.
- 2 ТАРГЕТИНГ НА ВСЕ УСТРОЙСТВА.** Инпейдж позволяет настроить таргетинг на все устройства – от ПК до смартфонов.



- 3 НЕ ЗАВИСИТ ОТ ОБНОВЛЕНИЯ БРАУЗЕРОВ.** Формат не зависит от обновления браузеров, поэтому не грозит вам лишней головной болью.
- 4 ПОЗВОЛЯЕТ БЫСТРО МАСШТАБИРОВАТЬ.** Специфика механизма позволяет быстро масштабировать кампании, адаптируясь к меняющимся реалиям.
- 5 ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ, НО НЕ РАЗДРАЖАЕТ.** Инпейдж баннеры возникают на виду у пользователя, привлекая внимание, но не раздражают, так как не занимают весь экран.
- 6 КОНТРОЛЬ РАСХОДОВ.** Легко контролировать расходы, тяжело сливать бюджет.
- 7 МУЛЬТИТЕГ.** Результативный способ домонетизации купленного трафика от EVADAV с увеличением прибыли от 30% и больше.

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

ТОП-10 ГЕО



	IMPRESSIONS	рекомендованные CPM, \$	рекомендованные CPC, \$
ИНДИЯ	3 595 349 606	0.0250	0.0025
США	748 449 308	0.2100	0.0300
БРАЗИЛИЯ	377 842 784	0.0650	0.0015
ИНДОНЕЗИЯ	349 096 646	0.1550	0.0100
ГЕРМАНИЯ	218 066 194	0.0950	0.0150
ВЬЕТНАМ	208 255 140	0.0230	0.0009
ФИЛИППИНЫ	202 715 382	0.0093	0.0009
БАНГЛАДЕШ	180 146 228	0.0265	0.0015
ТАИЛАНД	174 013 768	0.0545	0.0040
БРИТАНИЯ	88 399 212	0.1800	0.0200

EVADAY
The Evolving Ad Network

ИНПЕЙДЖ ФОРМАТ
НОВЫЕ КАСТОМНЫЕ СТИЛИ!
руководство для рекламодателей

Запустить кейкаст



ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО

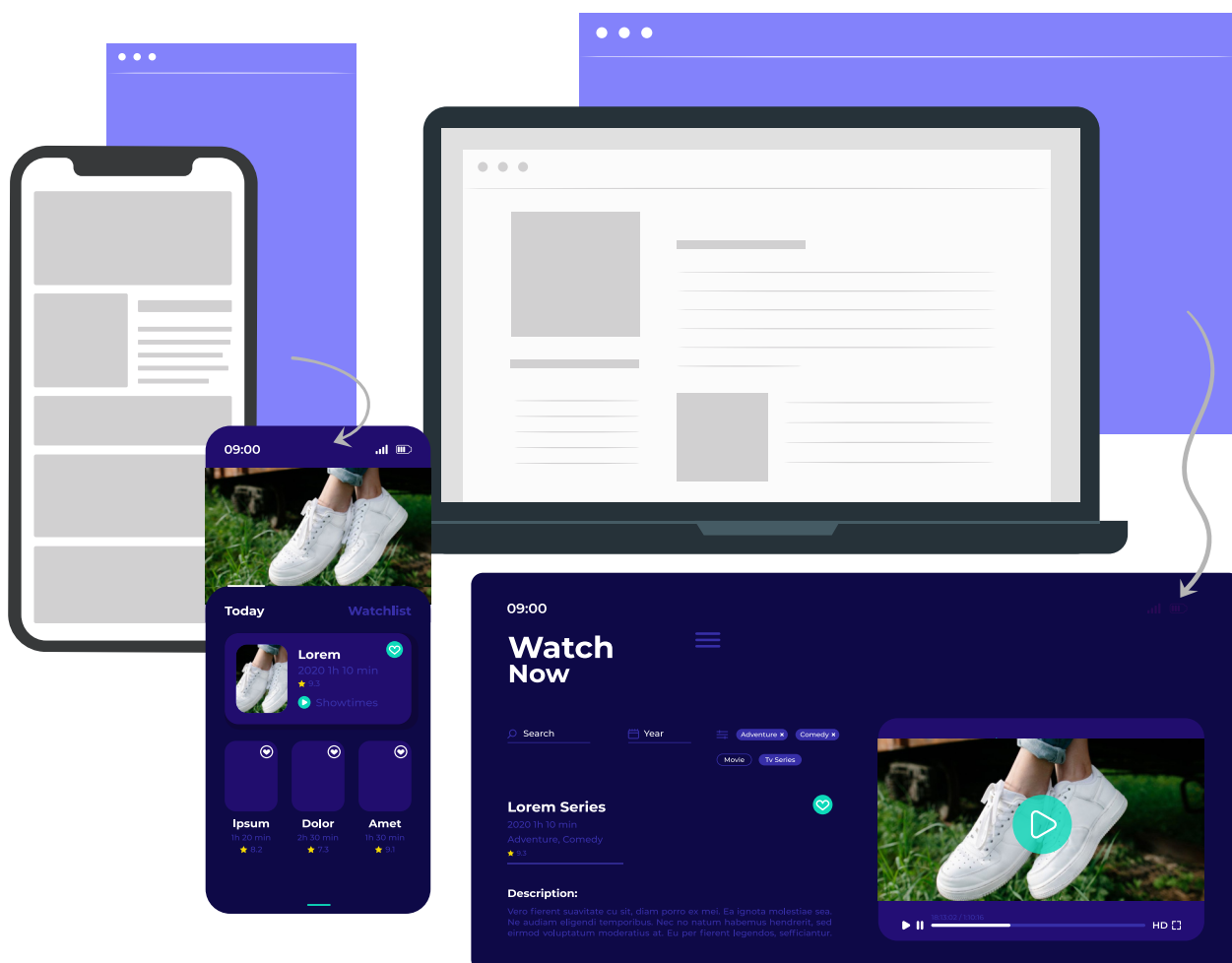
для рекламодателей в мир инпейдж формата
с кастомными стилями

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

POPUNDER

Полноэкранный формат, запускается по первому клику на сайте. Реклама появляется за веб страницей и остается фоном до тех пор, пока не закроется активное окно. Не препятствует просмотру контента. Используется топовыми сайтами в мире, максимально удобный, а также является отличным решением для рекламодателей.

Popunder-реклама идеальный формат для привлечения внимания к вашему продукту.



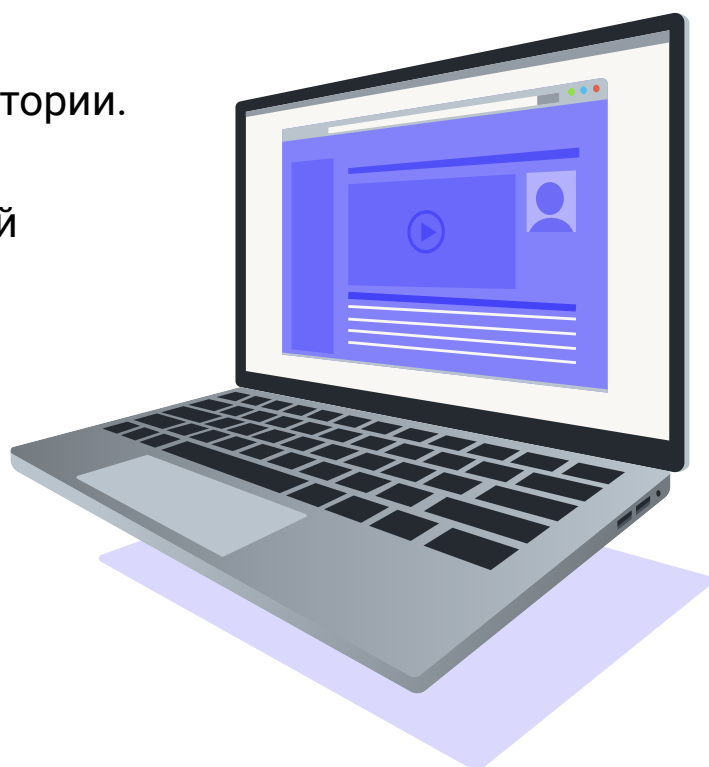
ПОСМОТРИТЕ ЛАЙВ ПРИМЕР КАК РАБОТАЕТ ПОПАНДЕР ФОРМАТ:

СМОТРЕТЬ

НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

POPUNDER **ПРЕИМУЩЕСТВА**

- 1** Гарантированный просмотр – пользователь гарантированно перейдет на сайт рекламодателя.
- 2** Рекламное объявление отображается уникальному посетителю только один раз в день, предотвращая излишнюю трату денег в случаях, когда пользователь посещает один и тот же сайт несколько раз в день.
- 3** Оплата за показы — дешевле других форматов, поскольку оплата производится с использованием модели PPV («оплата за просмотр»).
- 4** МУЛЬТИТЕГ. Результативный способ домонетизации купленного трафика от EVADAV с увеличением прибыли от 30% и больше.
- 5** Охват широкой аудитории.
- 6** Привлекает большой объем трафика.



НАШИ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

ТОП-10 ГЕО



	IMPRESSIONS	рекомендованные CPM, \$	рекомендованные CPC, \$
ИНДИЯ	1 609 810 962	0.0003	0.0003
БРАЗИЛИЯ	126 066 536	0.0004	0.0004
США	119 451 522	0.0012	0.0012
ВЬЕТНАМ	77 806 104	0.0002	0.0002
ФИЛИППИНЫ	72 106 686	0.0002	0.0002
ТАИЛАНД	67 160 890	0.0008	0.0008
МЕКСИКА	64 206 426	0.0004	0.0004
ЯПОНИЯ	60 836 728	0.0011	0.0011
ГЕРМАНИЯ	59 879 886	0.0006	0.0006
БРИТАНИЯ	28 891 360	0.0007	0.0007

EVADAV

The Evolving Ad Network

ПОПАНДЕР
ФОРМАТ

»»» высокие конверсии
огненный профит



ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО

для рекламодателей в мир попандер формата

С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

ШАГ 1. РЕГИСТРАЦИЯ

Переходите сейчас на evadav.com и регистрируйтесь.
Убедитесь, что все поля заполнены правильно.

FOR ADVERTISER

- **Quick launch of your account and Ad Campaigns**
From 15 minutes from the start of registration until the approval of your campaigns by moderation.
- **Traffic volumes from 3 billion impressions per day**
They will allow you to work fully without feeling high competition for a bid in your chosen geo.
- **Trading Under CPM and CPC pricing models the next Ad Formats:**
 - Native ads;
 - Push Notifications;
 - Inpage Traffic;
 - Popunder.
- **Own anti-bot and anti-fraud solutions**
Buy only filtered traffic and real users!
- **EVADAV provides 25+ payment systems**
Starting from \$0 commission to replenish your Ad Account.

SIGN UP

ADVERTISER **PUBLISHER**

I want to promote my brand or buy Evadav traffic

E-mail

☐ I accept terms of use and privacy policy and agree to receive newsletters

GET STARTED

This site is protected by reCAPTCHA and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.

FOR PUBLISHER

- **Verified advertisers and Expert Monetization**
For all geo, platforms, devices.
- **Instant weekly payments**
Via 12+ payment systems even with \$0-commission.
- **Google compatible formats and wide selection:**
 - Native ads;
 - Push Notifications;
 - Inpage Traffic;
 - Popunder
- **API 2.2, full customization of ad units**
And more than 100 landing pages for receiving traffic.
- **Smart auction and guaranteed views**
Paid via CPC, CPM, Fixed CPM, or even Fix.

EVADAV is one of my top sources for push traffic and recently I also started testing their pops as well! On top of having a great platform for buying traffic, you can also easily monetize your own traffic using their push widgets. Highly recommended!

Luke Kling
Founder of AFFLIFT

Roman from Evadav
Hi there! Take a look around and let me know how I can help.



С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

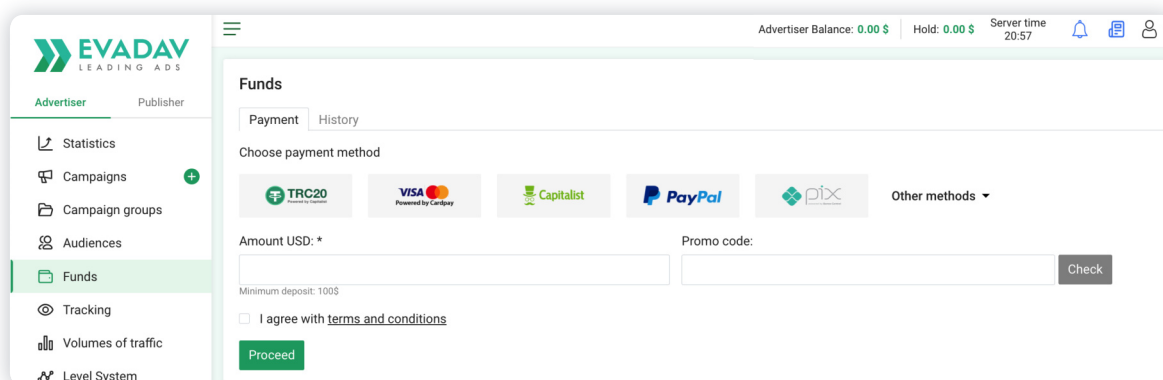
ШАГ 2. СОЗДАНИЕ КАМПАНИИ

КАК СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

Для того чтоб создать Рекламную кампанию вам нужно пройти несколько простых шагов:

1 Пополнить баланс доступными способами в вашем личном кабинете.

Больше 40 платежных методов доступно в вашем личном кабинете.

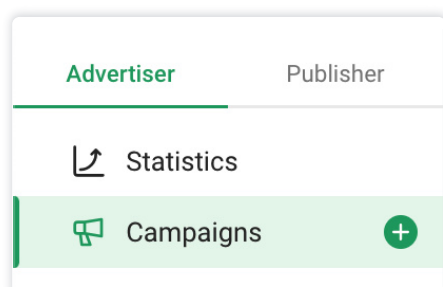


The screenshot shows the 'Funds' section of the EVADAV Advertiser interface. The top bar displays 'Advertiser Balance: 0.00 \$', 'Hold: 0.00 \$', and 'Server time: 20:57'. The left sidebar lists various menu items, with 'Funds' highlighted. The main content area has tabs for 'Payment' and 'History'. Under 'Payment', there's a 'Choose payment method' section with icons for TRC20, VISA, Capitalist, PayPal, and PIX. Below this is a form for 'Amount USD: *' and 'Promo code:'. A 'Check' button is next to the promo code field. At the bottom, there's a 'Minimum deposit: 100\$' note, a checkbox for 'I agree with terms and conditions', and a 'Proceed' button.



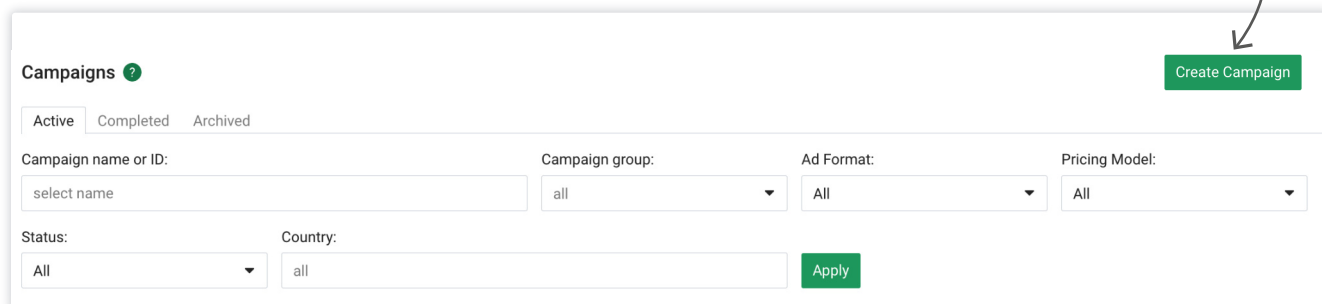
Рекомендуем пополнять счет на сумму от \$500 и больше, так гораздо выгоднее. Также по промокоду "welcomebonus" вы можете получить \$15 на первое пополнение. Все пополнения подлежат возврату в соответствии с нашими правилами и условиями.

2 Перейдите в пункт меню "Campaign"



С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

- 3 В открывшемся окне нажать на кнопку "Create campaign"



Campaigns ?

Active Completed Archived

Campaign name or ID: select name Campaign group: all Ad Format: All Pricing Model: All

Status: All Country: all Apply

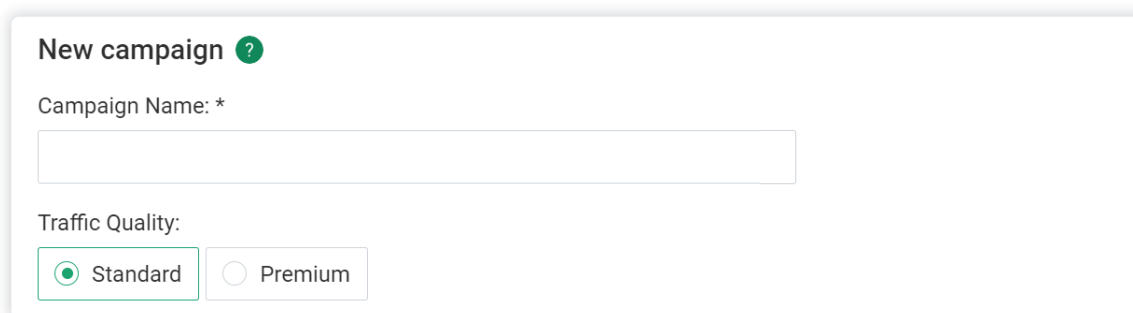
ПОШАГОВАЯ НАСТРОЙКА

■ Название кампании

Введите имя рекламной кампании.

■ Качество трафика

Выберите качество трафика - **Стандарт** или **Премиум**.



New campaign ?

Campaign Name: *

Traffic Quality:

☒ Standard ☐ Premium

Выбирайте трафик Премиум-качества, если не хотите работать с вайт-и блэклистами, вручную отбирать сорсы. Эти источники отборным трафиком, который показывает отличную конверсию и избавляет вас от тестирования и оптимизации.



Такого трафика не много, он есть не на всех Гео и стоит дорого. Уточняйте больше информации у Вашего личного менеджера.

С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

■ Формат рекламы

Выберите рекламный формат.

Advertising Format:

☐ InPage ☒ Push notifications ☐ Popunder ☐ NativeAds

■ Ценовая модель

Выберите Ценовую модель.

Пользователь определяет, какая модель оптимальная, в зависимости от оффера и цели рекламной кампании.

С Evadav вам доступны два варианта:

 CPM (Cost Per Milles) - цена за 1000 показов. Выбирайте CPM, если вашей целью является получить как можно больше показов и увеличить brand awareness.	 CPC (Cost Per Click) Выбирайте CPC, если вашей целью является привести на сайт как можно больше целевых юзеров.
--	---

■ Группа кампании

Добавьте группу кампании, чтобы группировать кампании по любому признаку для удобства контроля статистики.

Campaign group:

Рекомендуем начинать свою рекламную кампанию с рекомендованных бидов. Когда сформируете свои блек и вайт листы, можно повышать цены.

Также, рекомендуем иметь на балансе не менее \$300+ и использовать дневные лимиты для рекламных кампаний Evadav для контроля бюджетов.



С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

■ Ограничение частоты показов (в день)

Вы можете ограничить количество показов рекламы уникальному пользователю в течение 24 часов.

Чем больше объемы трафика, тем выше будет число.

Экспериментируйте с показами, чтобы найти свой оптимальный показатель.

Frequency capping (per day): * ?

■ URL постбэка конверсии

Нужен для того, чтобы рекламодатель получил уникальный Click ID для настройки передачи данных между рекламной сетью и трекером.

Ссылка необходима для трекера, который поможет собирать данные о результатах рекламной кампании. Также можно расширить возможности – автоматизировать процессы, запустив работу через API.

Conversion postback url: ?

 Copy

■ Target URL

Введите адрес целевой страницы, то есть URL лендинга или прелендинга.

Target url: * ?

{ZONE_ID}

{SOURCE_ID}

{CAMPAIGN_ID}

{CREATIVE_ID}

{COST}

{COUNTRY}

{CITY}

{BROWSER}

{BROWSER_VERSION}

{CLICKID}

{FORMAT}

{OS}

{OS_VERSION}

{LANG}

{CONNECTION_TYPE}

[Macros Info](#)

С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

Если планируете отслеживать рекламную кампанию, в это же поле сразу после ссылки добавляйте макросы. Благодаря этому вы получите точную информацию, которая вас интересует: данные о компании, креативе, Гео и т.п

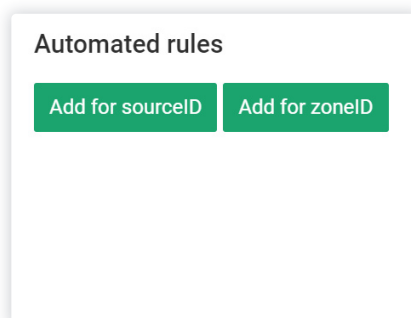
Далее в постбеке макросы будут заменены соответствующими сведениями о юзере. Например, программа покажет, из какой страны пришел пользователь, если вы введете в строку макрос **{COUNTRY}**.



Можно обходиться минимальным количеством переменных, но есть те, которые мы рекомендуем обязательно использовать. Среди них **макрос {CLICKID}**, который необходим, чтобы получать постбэк при конверсии, и **{SOURCE_ID}**, показывающий источник трафика.

■ Автоматические правила

Чтобы упростить задачу сбора сорсов, в этом разделе устанавливают автоправила. Тогда источники собираются по заданным параметрам, от пользователя не требуется никакой ручной работы для оптимизации трафика.



Задав автоправила, необходимо по таким же правилам настроить постбек. Можно указать сразу несколько параметров. Эта функция позволит оперативно блокировать неэффективные источники автоматически без вашего участия.

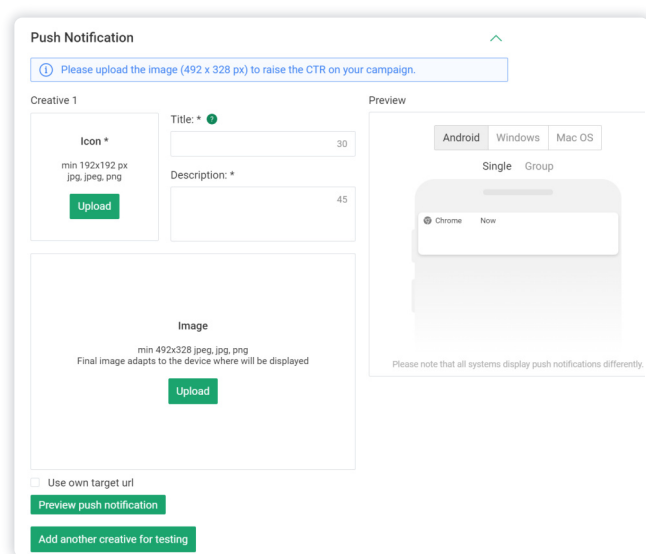
С помощью автоправил можно собирать блек листы с неэффективными источниками для вас, а также вайт листы из источников с лучшими показателями для вашей компании. В дальнейшем эти листы можно использовать для запуска последующих кампаний.

С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

■ Креативы

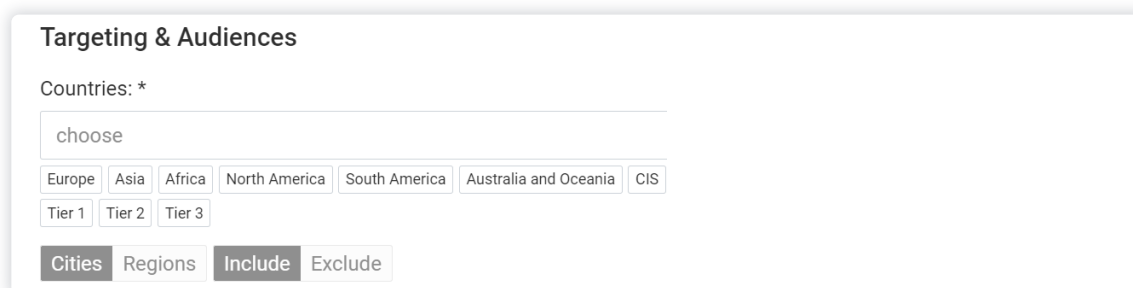
Создайте креативы для рекламной кампании.

Используйте функцию предварительного просмотра, чтобы оценить визуал креатива перед запуском и взглянуть на него глазами пользователя.



■ Таргетинг и Аудитории

В блоке Таргетинг и Аудитории выбраны одно или несколько Гео, в котором будет открываться пуш-реклама.



Рекомендуем начинать работу с Гео из Tier1 и разделять Гео по отдельным рекламным кампаниям для максимальной оптимизации (1 Гео = 1 РК).

С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

Device: можно выбрать Mobile/Desktop или все устройства.

OS: можно нацелить кампанию на пользователей определенных операционных систем и их версий.

Browser: здесь же выберите один или несколько браузеров.

Browser language: выберите язык браузера, типичный для целевого пользователя.

Важно: он далеко не всегда совпадает с Гео.

Connection type: выберите тип связи: Mobile, Wifi или все.

Mobile ISP: мобильный оператор настраивается крайне редко. В большинстве случаев нет необходимости указывать конкретного мобильного провайдера.

Device: all	Browser: all
OS: all	Browser language: all
OS version: 	Connection type: all
	Mobile ISP:

■ Аудитории

Укажите заранее настроенный черный либо белый список и конкретную аудиторию.

Type: Blacklist	Audiences: ? select name
---	---

С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

■ Ставка

Укажите ставку. В зависимости от настроек кампании, система предложит рекомендуемый и максимальный бид. Можете воспользоваться подсказками или нет

Bid

Recommend Bid

Max Bid

CPC in \$: * ?

0,00

■ Расписание кампании

Выберите дни и время, дату запуска и окончания рекламной кампании.

Campaign Schedule

☒ User local time

☐ UTC

00 ▾

All

Working Days

Weekend

Clear all

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Mon	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Tue	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Wed	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Thu	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Fri	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Sat	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Sun	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

☐ Set display period

Date start: ?

30.05.2023

Date end: ?

31.05.2023

☒ No end date



Исходя из особенностей целевой аудитории, определите дни и время, в которое пользователи наиболее активны и расположены к совершению конверсии. **Обязательно учитывайте локальное время по Гео.**

С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

■ Рекламный Лимит

Установите дневной и общий лимит кликов и бюджета.

Advertising Limit

Total Budget Limit in \$:

Daily budget in \$:

Total click limit:

Daily click limit:

Attention! Make sure to set spend and/or click limit for your campaign. Please note that due to specification of push format spend will continue for 12 more hours after the campaign reached its limit, so the clicks and spend numbers will grow, which **may cause overspending**. A campaign without limits might be rejected.

Please note that launching the campaign without white/black lists can reduce traffic quality and the number of conversions.



С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

? Как узнать рекомендуемый бид для кампании?

Для этого вам необходимо начать создавать рекламную кампанию и после выбора GEO, которое вам необходимо, нажмите на поле ставки CPC, у вас появится окошко с минимальным, максимальным и рекомендуемым бидом.

? Whitelist для определенного типа трафика?

Ваш личный менеджер может включить разделение типов трафика adult и mainstream по запросу, а также, предоставить whitelist источников для adult/mainstream трафика. Контакты можно найти в левом нижнем углу навигационной панели, в личном кабинете.

Вы можете создать аудиторию, которую в дальнейшем можно использовать, как black или white list. Для этого необходимо зайти в пункт меню Audiences ,создать аудиторию с произвольным названием и в поле Source внести желаемые источники трафика.

? Какая разница между премиум и стандарт категориями трафика?

Премиум трафик – это топ сорсы с хорошими показателями CR, где есть клики по лендингу и конверсии по нашей платформе. Премиум трафик стоит дороже, мы рекомендуем покупать его по бидам, выше рекомендованных.

С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

? Кампанию с моим креативом не пропустили. Почему?

Отказ в модерации рекламной кампании может быть обусловлен только нарушением одного или нескольких пунктов правил, описанных на нашем сайте, по этой ссылке:

<https://evadav.com/prohibited-materials-rules>

? Что такое постбек и для чего он нужен?

Postback url – это ссылка, с помощью которой реализуется механизм передачи данных о конверсии в партнерскую программу (ПП) или трекинг-сервис. Postback дает рекламодателям и вебмастерам более полную картинку аналитики по конверсиям, кликам и другим параметрам. После настройки Postback'а, ПП пересылает всю актуальную информацию от оффера в трекинг.

С помощью автоматических правил вы можете установить автоматизированные правила фильтрации трафика и перенести источники трафика, соответствующие заданным вами параметрам, в нужную аудиторию (блеклист / вайтлист).

? Как работают ограничения по дейли и тотал лимитам бюджету/кликам?

Capping coefficients – коэффициент участия рекламной кампании в аукционе. Чем больше лимит, тем больше шансов получить объемы и качественный трафик.

? Какая сумма минимального депозита?

100\$

С ЧЕГО НАЧАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

МАКРОСЫ

{ZONE_ID}

Стандартный айди сорса, например - s123

{SOURCE_ID}

Полный айди сорса, включая subid, например - s123_abc)

{CAMPAIGN_ID}

Уникальный айди кампании

{CREATIVE_ID}

Уникальный айди креатива

{COST}

Цена биды

{COUNTRY}

Страна пользователя

{BROWSER}

Браузер пользователя

{BROWSER_VERSION}

Версия браузера пользователя

{SUB_PERIOD}

Передаёт время подписки пользователя в днях

{CLICKID}

Уникальный кликайди платформы evadav

{OS}

Операционная система пользователя

{OS_VERSION}

Пример версии операционной системы

{LANG}

Язык браузера пользователя

{CONNECTION_TYPE}

Тип подключения провайдера, например cellular для моб операторов

{FORMAT}

Передаёт формат рекламы

{CITY}

Город, из которого пришел пользователь

КОНТАКТЫ



**ПРИСЕДИНЯЙСЯ К НАМ
ПРЯМО СЕЙЧАС**

ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ С EVADAV: LEADING ADS

Buy / Sell Traffic

Marketing / PR request

Tech issue

support@evadav.com