

Монетизация трафика:

полное пошаговое
руководство
для паблишеров



Содержание



1. Вступление	3
2. Выбор аудитории, топ рейты по CPA	6
как выбрать аудиторию	6
лучшие гео Evadav	10
3. Источники трафика, которые лучше всего конвертят	13
поисковые системы: на что обратить внимание	15
трафик из социальных сетей	22
топ-лендинги Evadav	30
4. Трекеры и скидки с промокодом Evadav	32
что такое трекеры	32
зачем паблишеру нужно использовать трекеры	34
трекеры-партнеры и скидки по промокоду Evadav	36
5. Что ждать паблишерам в 2022 году	39
SEO-тенденции 2022 года	39
спортивный контент	42
популярные ниши в 2022 году	43
криптовалюта в арбитраже	44
6. Апдейты системы	46
7. Какие форматы рекламы Evadav стоит использовать	48
Push traffic	48
Popunder	50
In-page	51
8. Полезные ссылки	53

The background features a large, stylized graphic on the left side, composed of teal and white curved shapes. On the right side, there is a solid teal vertical rectangle. The word "Вступление" is centered horizontally across the middle of the image.

Вступление

Паблишерам часто говорят о монетизации своего контента для увеличения доходов.

Но, на самом деле, **не каждый владелец сайта** или **арбитражник**, работающий с трафиком, понимает, как он может **монетизировать свой контент** или какие есть дополнительные возможности для **увеличения профита**.

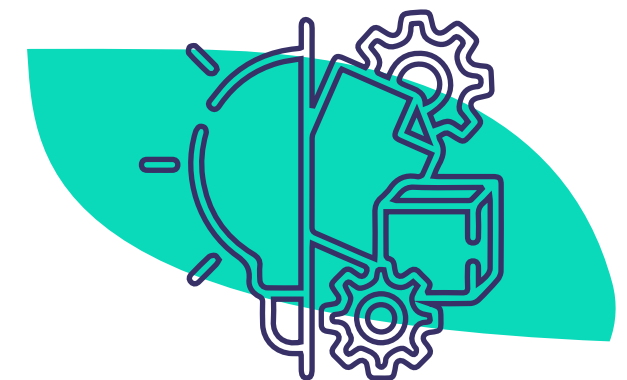
В этом гайде для паблишеров мы хотим :



открыть тайны
монетизации



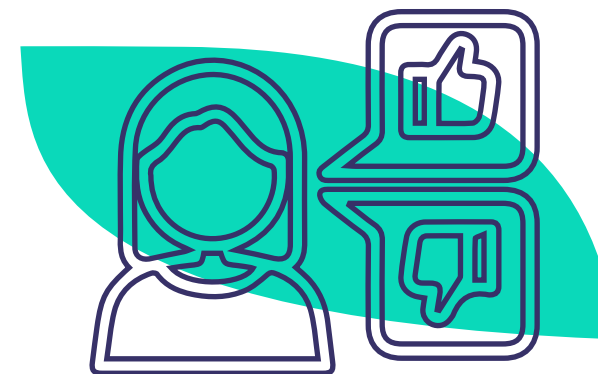
дать отличное руководство для
создания ещё более успешных
стратегий



поможем понять, как работает
система монетизации и какая ее
связь с аудиторией сайта,
источниками трафика, контентом,
отслеживанием и оптимизацией
данных

Сегодня каждый паблишер должен работать над своим трафиком, чтобы:

- дать рекламодателям представление о предпочтениях, симпатиях и антипатиях аудитории,
- рекламодатели могли размещать свою рекламу на заинтересованных платформах и показывать юзерам, которые хотели бы видеть их рекламу.



Изучив данное руководство и применив в жизнь, каждый сможет зарабатывать еще больше в сети Evadav.



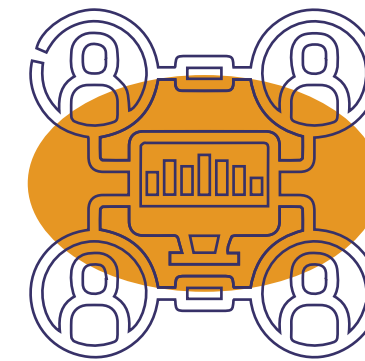
Выбор аудитории и топ рейтинги по СРА

Стабильный трафик помогает окупить расходы на разработку и поддержание сайта, а также приносит дополнительный доход.

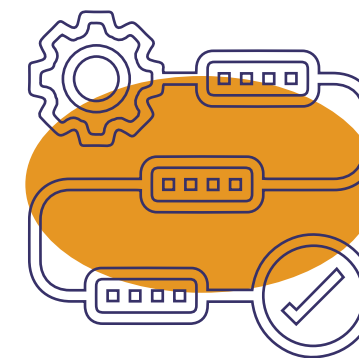
Чем больше посещаемость сайта, тем больше вебмастер сможет заработать на своем ресурсе.

Аудитория всегда приходит на качественный и уникальный контент на сайте, а удобное внутреннее пространство сайта напрямую воздействует на его монетизацию. В первую очередь, **стоит уделить максимальное внимание именно контенту.**

Монетизировать можно любой сайт — нужно лишь



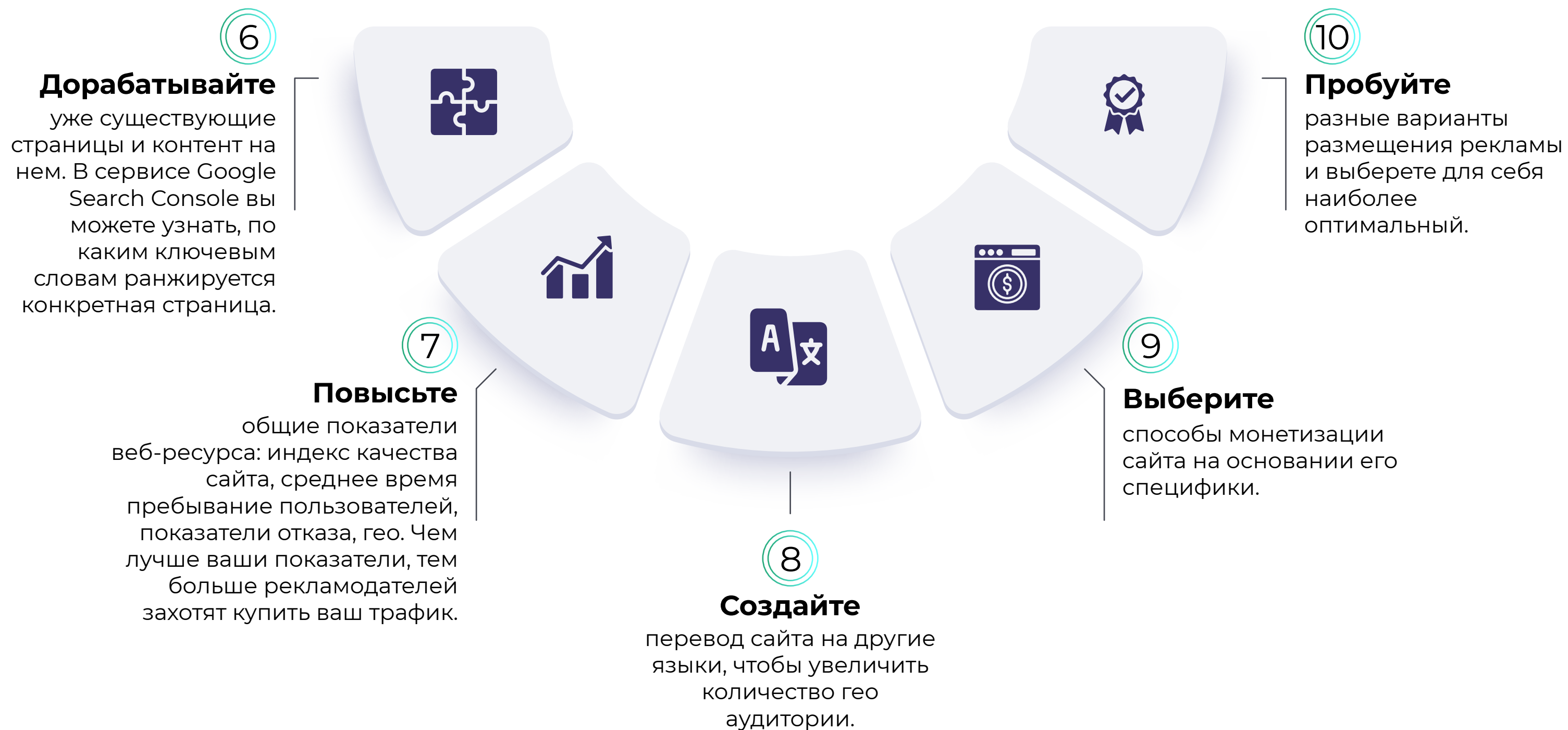
наличие достаточного трафика



правильно
выбранный способ
монетизации.

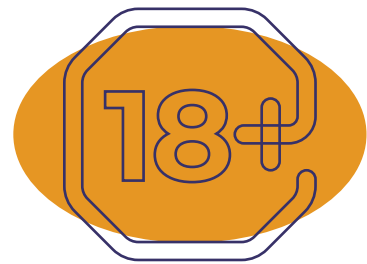
Как заинтересовать аудиторию:





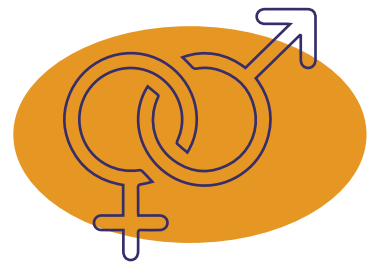
как выбрать аудиторию

Для начала опишите свой аватар клиента, который в дальнейшем может превратиться в лида. Задайте себе такие вопросы и ответьте на них:



Какой возраст юзера?

Будет ли интересно юзеру до 18 лет бальзам от суставов или лучше таргетировать на них оффер со средством от акне?



Какой пол юзера?

Парень ли это, готовый флиртовать с незнакомками или девушка, которая подбирает себе 4D туш для ресниц или средство для похудения?



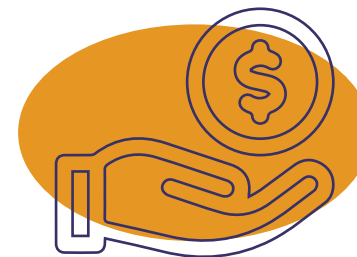
Гео

Где территориально находится юзер?



Какие его интересы?

Заинтересует ли пользователя ваше предложение? Какие у него цели? Чем он занят в свободное время?



Сколько он зарабатывает?

Платежеспособен ли он и сможет ли заплатить деньги за предложенный оффер? Очевидно, что жители Индии не будут тратить большие деньги на оригинальное программное обеспечение, в отличие от жителей Европы или Северной Америки.

совет

заинтересованный пользователь - лучший друг вашего сайта, ведь ему будет намного легче продать товар или услугу.

лучшие гео Evadav

Наша команда Evadav выбрала **рейты Топ-20 гео от Evadav** по пушам по модели оплаты CPA.

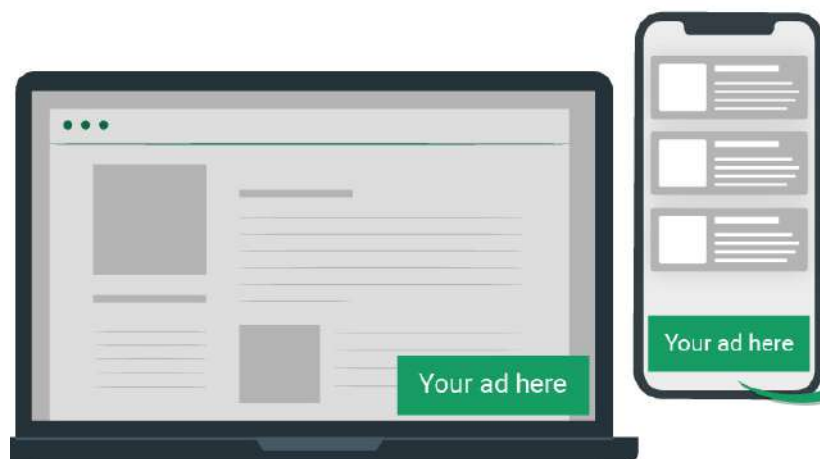
Country	Mobile	Desktop
CA	\$120	\$90
AU	\$80	\$66
GB	\$71	\$79
US	\$56	\$73
NZ	\$50	\$50
IE	\$46	\$38
AT	\$41	\$38
JP	\$40	\$15
CH	\$40	\$56
SE	\$39	\$28

Country	Mobile	Desktop
RU	\$38	\$23
ZA	\$38	\$23
DE	\$33	\$44
FI	\$29	\$42
AE	\$28	\$15
NO	\$28	\$64
PT	\$28	\$6
KR	\$26	\$13
ES	\$25	\$18
SI	\$24	\$7,5

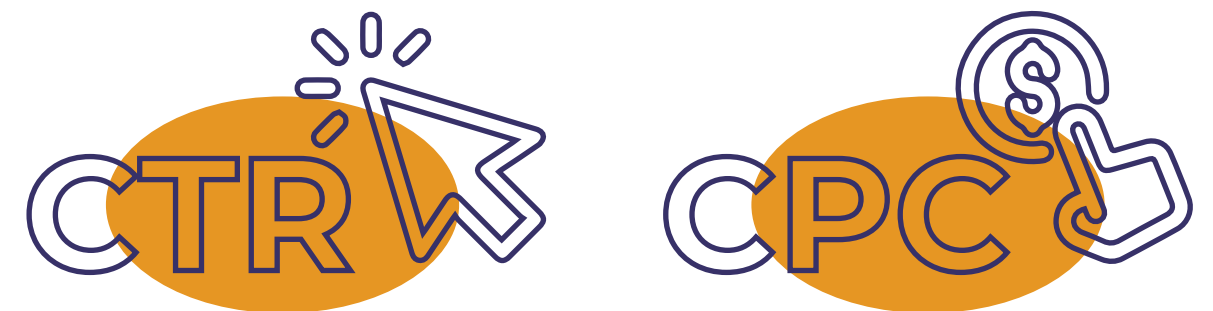
Какой формат мы советуем выбирать в первую очередь?

Стоит рассмотреть **In-page формат** как альтернативу классическим Push уведомлениям.

Несмотря на менее агрессивный формат объявления, тесты демонстрируют, что стандартные **показатели CTR** (показатель кликабельности), **CPC** (стоимость за клик) и др. находятся на уровне с классик пушами, а зачастую и **превышают эти показатели.**

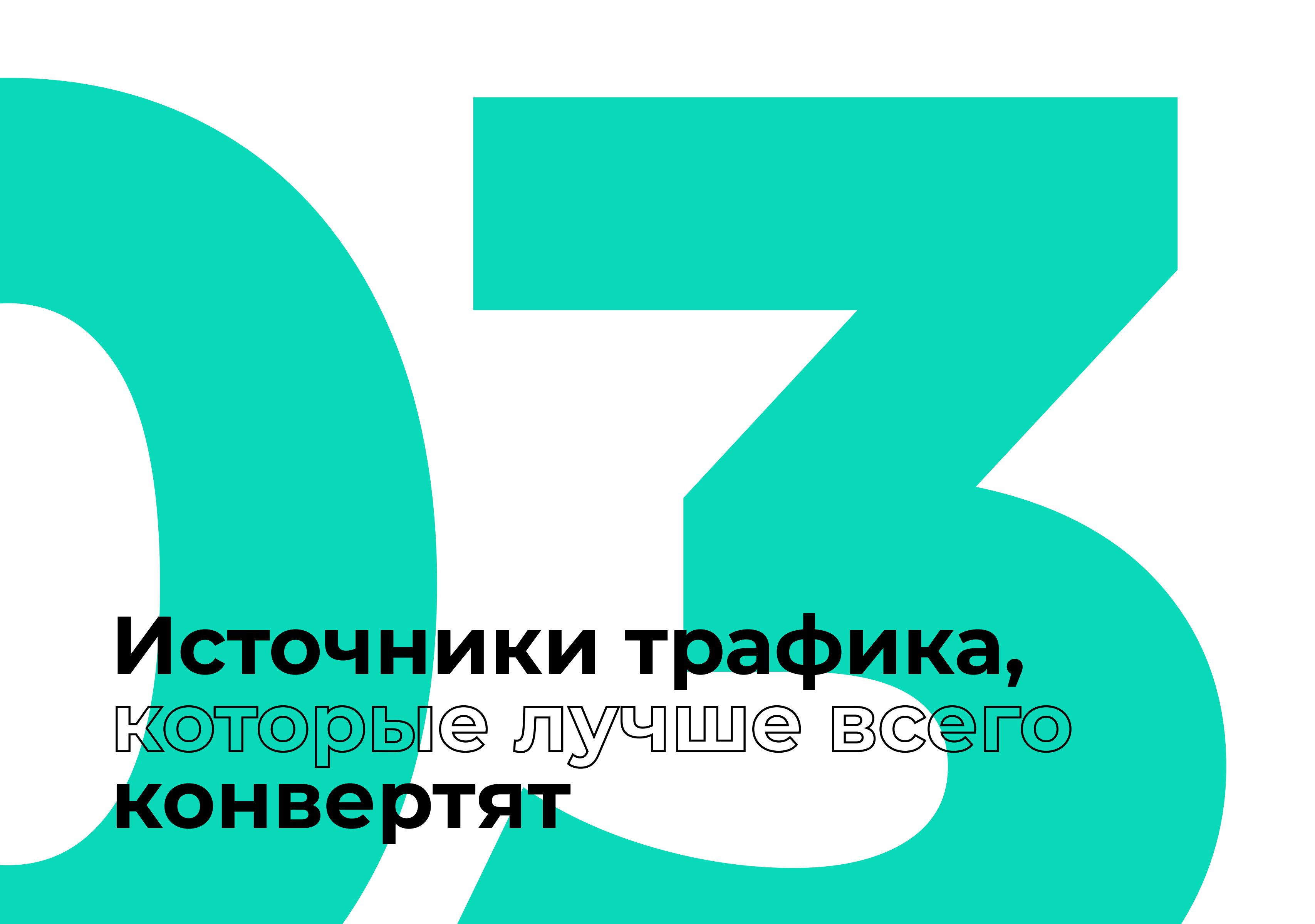


Аудитория постоянно обновляется, так как **показы идут именно по юзерам сайта, а не по базе подписчиков рассылки**, как в классик пушах. На данный момент больше всего рекламных кампаний настроены через In-page формат.



совет

анализируйте, выбирайте, добавляйте новые источники трафика и зарабатывайте еще больше с Evadav.

The background is white with large, abstract teal shapes. On the left, a large teal arc curves upwards. In the upper right, there is a teal rectangle. A large teal 'Z' shape is positioned in the center-right. At the bottom, a large teal arc curves from the left towards the center.

Источники трафика,
которые лучше всего
конвертят

- Арбитражный мир **меняется каждый день**. Постоянно появляются новые возможности, а старые проверенные методы порой теряют актуальность. **Не отслеживая тренды, можно не получить желаемого результата и профита.**
- Генерить трафик на сайт, то есть юзеров, которые интересуются тематикой сайта, можно **с помощью множества каналов привлечения.**



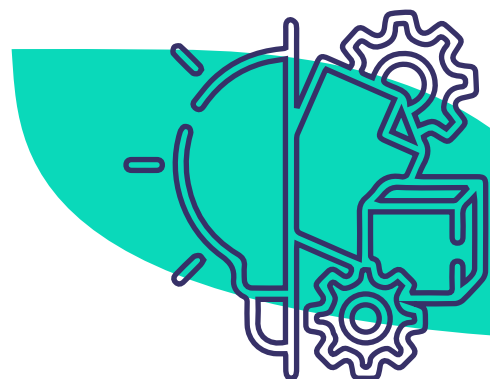
- Источники трафика имеют свои особенности, разнятся по стоимости, имеют разные правила.

Не все источники подходят под продвижение конкретного оффера.

- Нужно **детально проанализировать источник трафика**, так как где-то может быть под запретом реклама беттинга, гемблинга, казино или микрокредитов.



Причины для отслеживания источников трафика:



Найдите новые темы контента

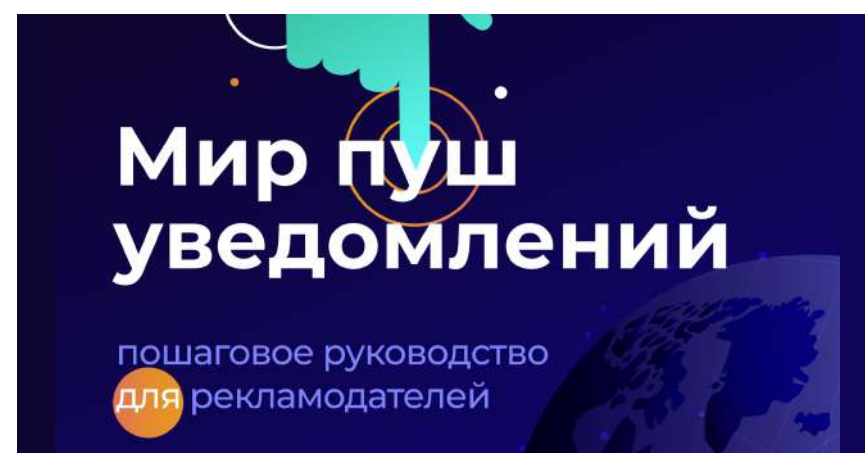
люди из разных каналов могут интересоваться конкретными темами, поэтому вы можете найти новые идеи контента, анализируя свои источники трафика для каждой страницы.



Сосредоточьтесь на каналах для достижения наилучших результатов

определив, какой канал показал наилучшие результаты в привлечении посетителей на ваш сайт, вы можете сосредоточиться на нем больше, чтобы получить еще лучшие результаты.

Больше о том для рекламодателей читайте в нашем гайде:



Лучшее понимание ваших посетителей

отслеживание источников трафика может помочь вам определить географическое положение ваших посетителей и то, какие каналы они используют, чтобы вы могли лучше понимать их и использовать целевые сообщения



Анализ рекламных кампаний

если кампания построена на привлечении трафика, вы можете измерить ее эффективность, отслеживая различные источники трафика.



Выявление пробелов в трафике на вашем сайте

вы можете определить, какой канал неэффективен в привлечении посетителей, чтобы вы могли его оптимизировать.

Рекомендуем не забывать, что в нашей рекламной сети Evadav можно покупать трафик.



Google

по прежнему считается **лучшим источником трафика**, хотя CPC (цена за клик) является достаточно высокой по сравнению с другими источниками трафика.

Прямая реклама в гугле имеет достаточно жесткую модерацию, особенно это касается новых аккаунтов.

Перед тем как запускать рекламу, стоит детально изучить политику размещения рекламы.



высокая
цена

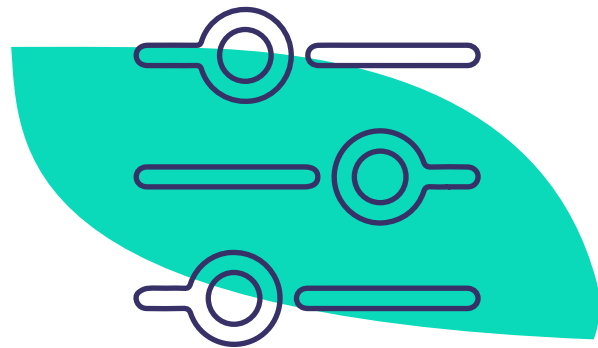


жесткая
модерация



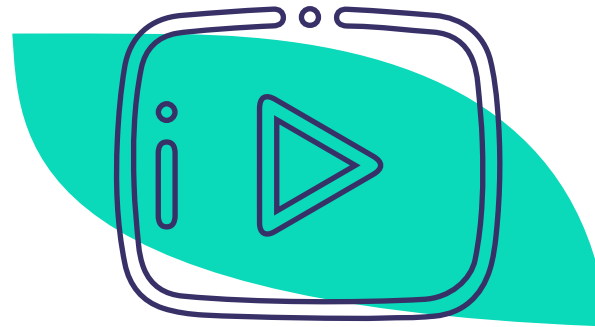
поисковые системы: на что обратить внимание

Google adwords предоставляет пользователям расширенные функции управления рекламой, например:



динамические поисковые объявления,

которые автоматически настраивают ваши объявления на основе содержания вашего веб-сайта без необходимости поддерживать список ключевых слов



видеорекламу на YouTube



универсальные кампании для приложений



расширенный таргетинг на аудиторию

Опытные арбитражники в основном покупают уже готовые рекламные аккаунты, с которыми не нужно тратить время на прогрев.

Реклама · <https://join.lospollos.com/> ▾

Хочешь Заработать на Дейтинге? - Купим Дейтинг Трафик...

Только Проверенные Офферы от Прямых Рекламодателей. Гарантированные Еженедельные Выплаты. Лей свой Трафик на: 【Mainstream-Дейтинг, Нутра...
[Регистрация](#) · [Почему Мы](#) · [Как это работает](#) · [Свяжитесь с Нами](#)

Реклама · <https://www.eleven.com/> ▾

Dating Offers - Improve your Revenues

Eleven is an Industry leading Affiliate Marketing Company with **Dating Offers**. Sign Up and Join a Trusted Affiliate Marketing Company Looking to Expand Worldwide. Become an Affiliate. Partner with Us Now. Join Eleven.

поисковые системы: на что обратить внимание



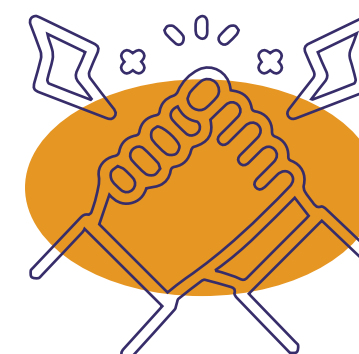
Bing

Является **отличной альтернативой Google Ads**, особенно для работы со странами **Tier 1**.

Наибольшее количество трафика у данной рекламной сети в **США, Канаде, Австралии и Франции**.



Платежеспособная аудитория с высоким уровнем дохода старше 40 лет,



низкая конкуренция,



стоимость за клик значительно ниже, чем в Google Adwords делает Bing достойным конкурентом.

9 Best Dating Sites of 2021 - (According to Experts)

<https://www.datingadvice.com/dating-sites>

May 11, 2012 · We've pointed out a lot of dating platforms that are guaranteed to work, and the top dating sites stand out for having some great customer reviews on Google Play, the App ...

Ориентировочное время чтения: 7 мин

Другие статьи — datingadvice.com

25 Free Dating Sites in the USA for 2021

13 Best Dating Sites for Over-70 Singles

5 Best Senior Dating Sites - See Reviews

12 Best Interracial Dating Sites

Tinder | Dating, Make Friends & Meet New People

<https://tinder.com>

With Tinder, the world's most popular free dating app, you have millions of other single people at your fingertips and they're all ready to meet someone like you. Whether you're straight or in the ...

Match | Start Something Great

<https://www.match.com>

Online Dating at Match.com Every year, hundreds of thousands of people find love on Match.com. Match.com pioneered the Internet dating industry, launching in 1995 and today serves millions ...

Но стоит учесть, что только 12 языков доступны для настройки таргетинга.



Baidu

Это отличная поисковая система, которая подходит для работы с аудиторией **из стран Азии.**

В настоящее время Baidu имеет **около 1,36% доли мирового рынка и 24,88% доли рынка в Китае.** Большинство пользователей Baidu являются жители Китая, Индонезии и Японии.

У системы есть масса дополнительных сервисов, к примеру **карты, музыка, путешествия и видеохостинг.**



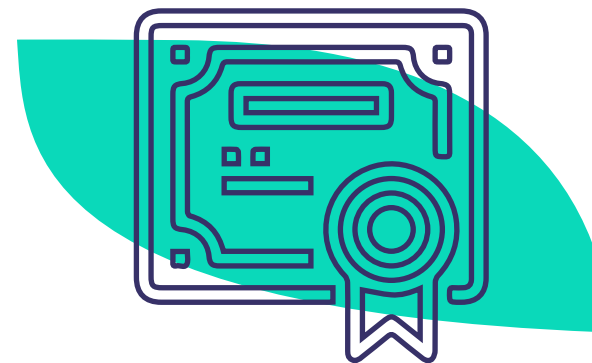
Требования у китайского поисковика для создания рекламного кабинета **достаточно строгие.**



придется заплатить депозит за открытие счета около \$700



нужно будет предоставить выписку из банковского счета



также не обойдется без свидетельства о регистрации компании



потребуется создать сайт на китайском или с возможностью перевода

При этом, здесь нельзя рекламировать офферы с азартными играми и адалт.

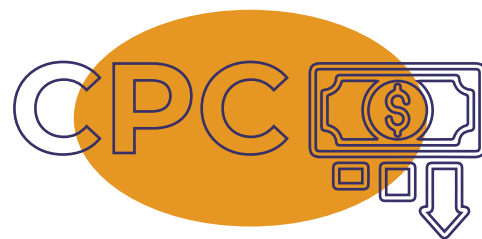
поисковые системы: на что обратить внимание


Yahoo

В поисковой системе можно настраивать рекламу с помощью **Yahoo Gemini**.



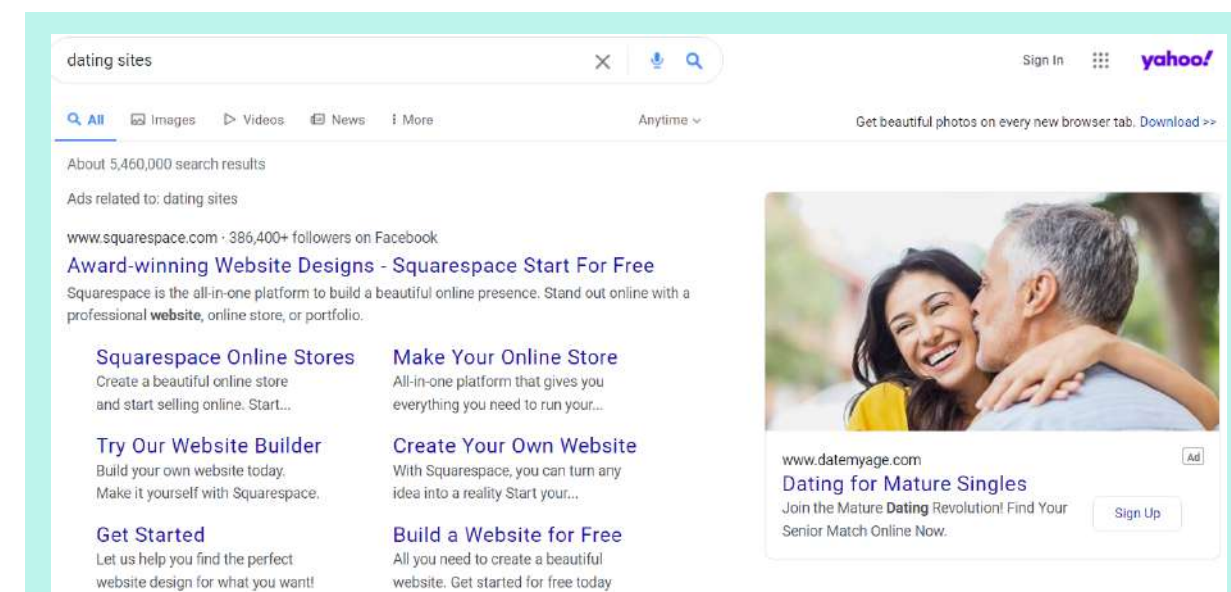
Преимуществом выступает, что у системы **низкая цена за клик**, а в рекламный кабинет можно **загрузить ваши креативы из Google Ads**.



Yahoo достаточно популярная поисковая сеть. Ежемесячно поисковой системой пользуется **1 миллиард человек**.

1 000 000 000
человек

С помощью Gemini можно размещать рекламу в приложениях, почте Yahoo, нативную рекламу и т.д.



поисковые системы: на что обратить внимание



Яндекс

Яндекс является **российским аналогом Google**, но гораздо старше его.

В России доля Google составляет 51,5% по сравнению с 44,6% в Яндексе.

Рекомендуем использовать данный поисковик при работе с **трафиком из СНГ.**

51,5 %

доля
Google
в России

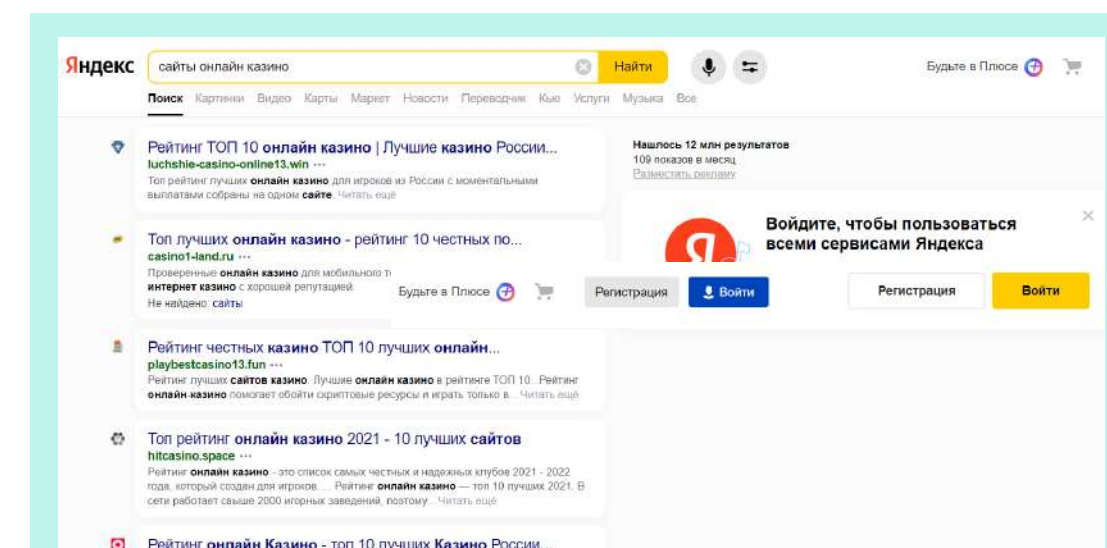
44,6 %

доля
Яндекс
в России

совет

Evadav рекомендует тестировать разные подходы, но по опыту можем порекомендовать начинать с прямого Google трафика с сайтов.

Команда Evadav 24/7 на связи! Мы всегда рады помочь и проконсультировать, если у вас появятся вопросы по поводу выбора источников трафика.



Трафик из социальных сетей открывает **огромные возможности для вебмастеров и арбитражников.**

Самое главное — это **правильно использовать возможности** для получения максимальной прибыли.

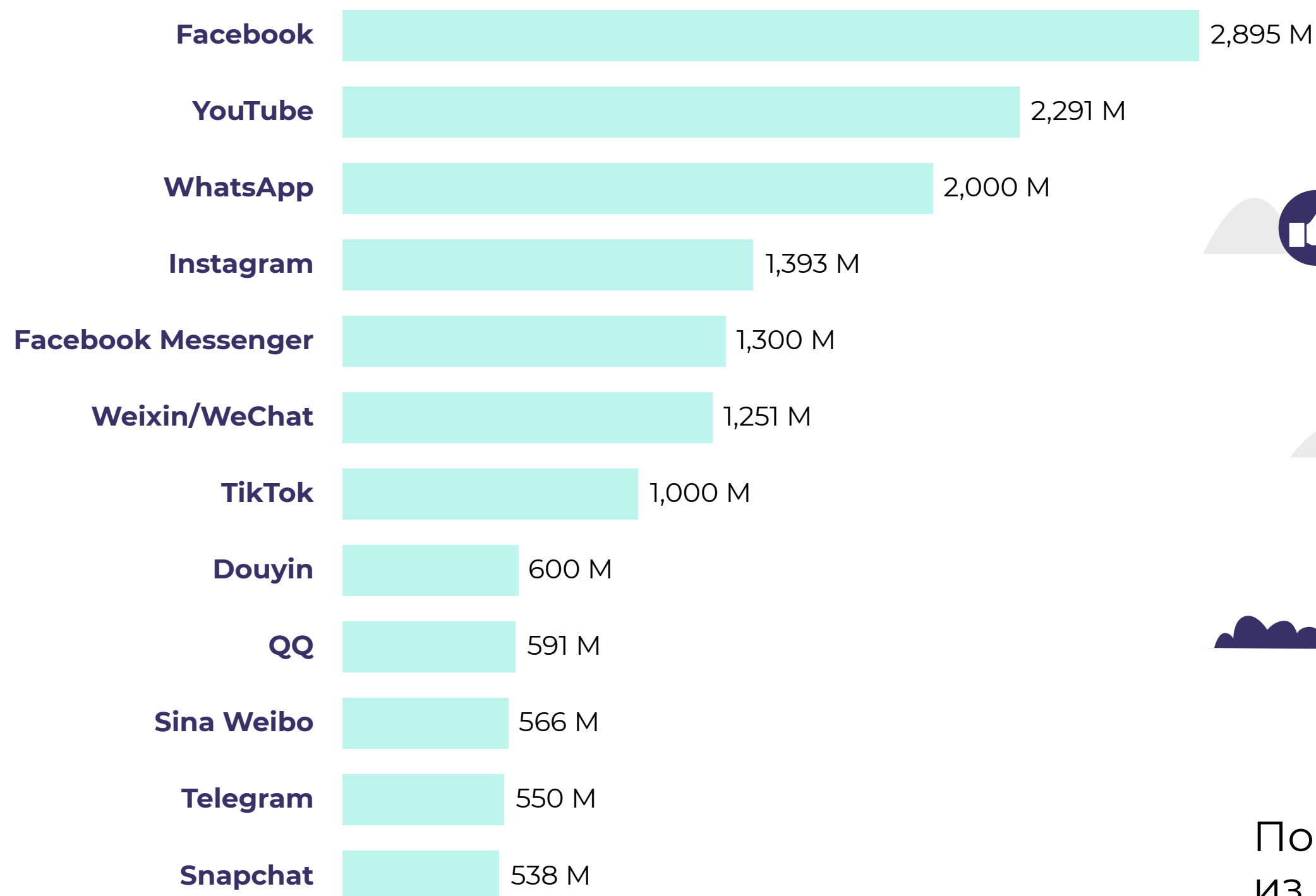


Социальные сети предлагают возможность выбора аудитории, **исходя из параметров**

- настройки гео,
- возраста,
- интересов,
- сообществ,
- места работы,
- социального статуса,
- дохода (доступно не во всех странах).

присоединиться к Evadav

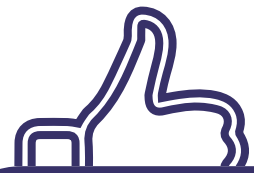
Самые популярные социальные сети в мире по состоянию на октябрь 2021 года



*по данным Statista.com



Поговорим про основные из них, которые можно использовать в работе.



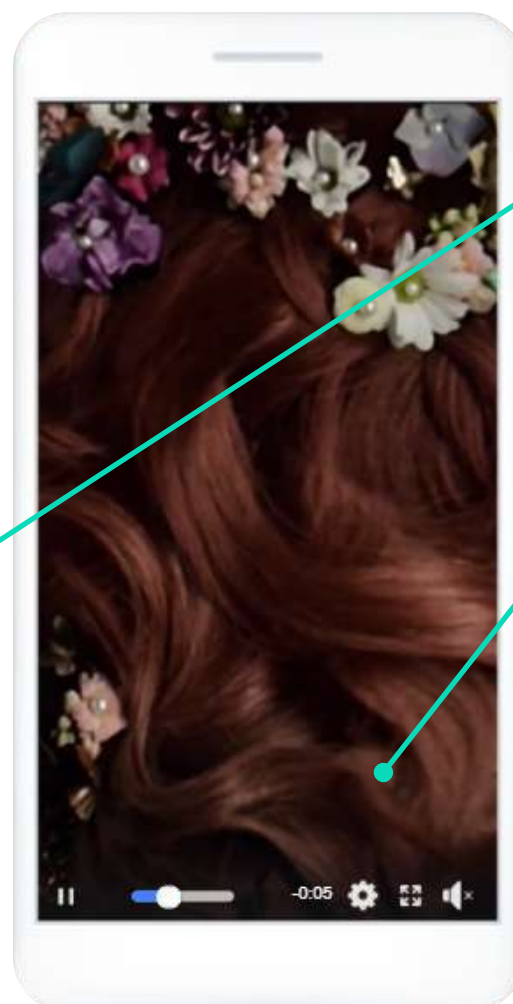
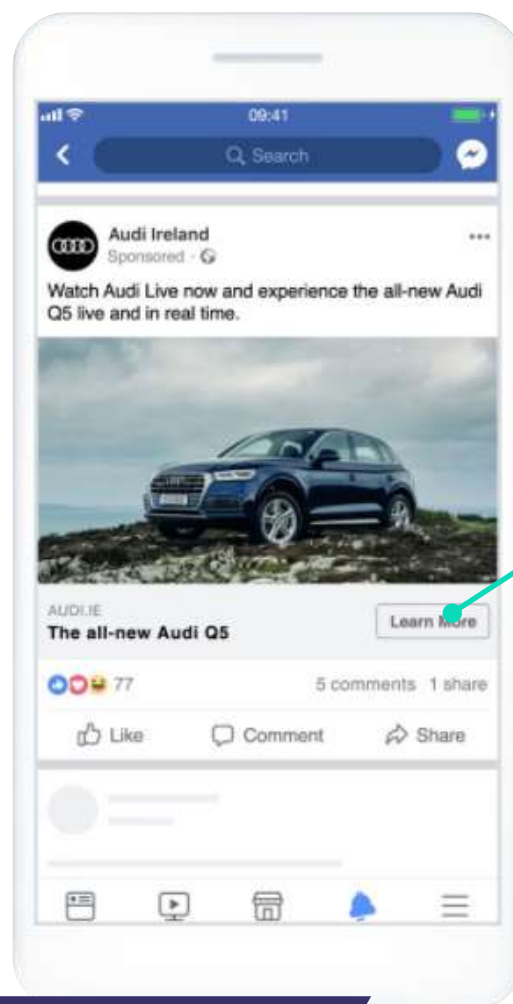
Facebook

это мощный инструмент таргетинга,
“король” социальных сетей,
охватывающий более 2,5 миллиардов
активных пользователей в месяц.

Имеет большое количество
интересных форматов рекламы.

2,5 млрд

активных
пользователей
в месяц

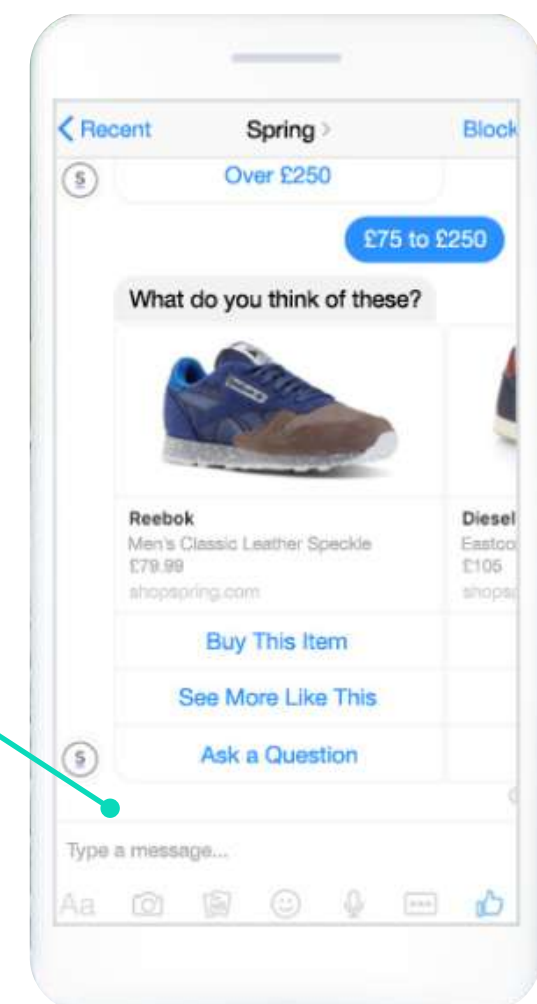


Фото

Мессенджер

Видео

Истории



трафик из социальных сетей



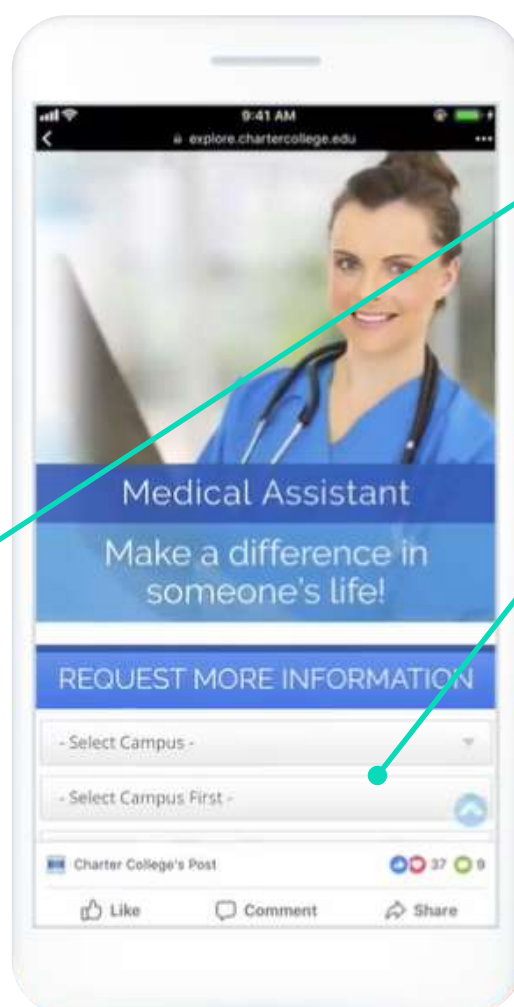
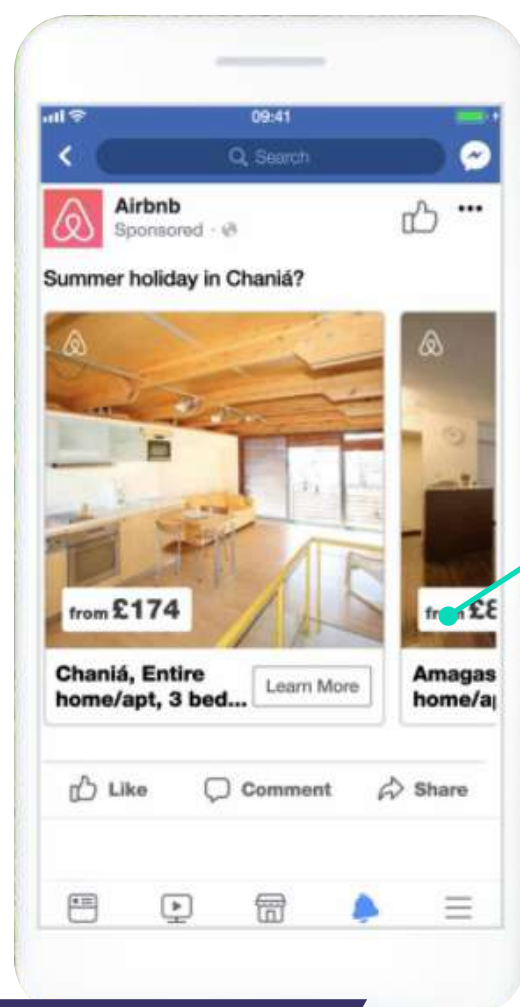
Это достаточно **дорогой** источник трафика.



Работать в “серых нишах” проблематично из-за постоянных банов новых аккаунтов.

Опытные арбитражники занимаются

- фармингом аккаунтов (который будет максимально похожим на аккаунт живого человека) или
- покупают уже готовые аккаунты с большим периодом жизни.

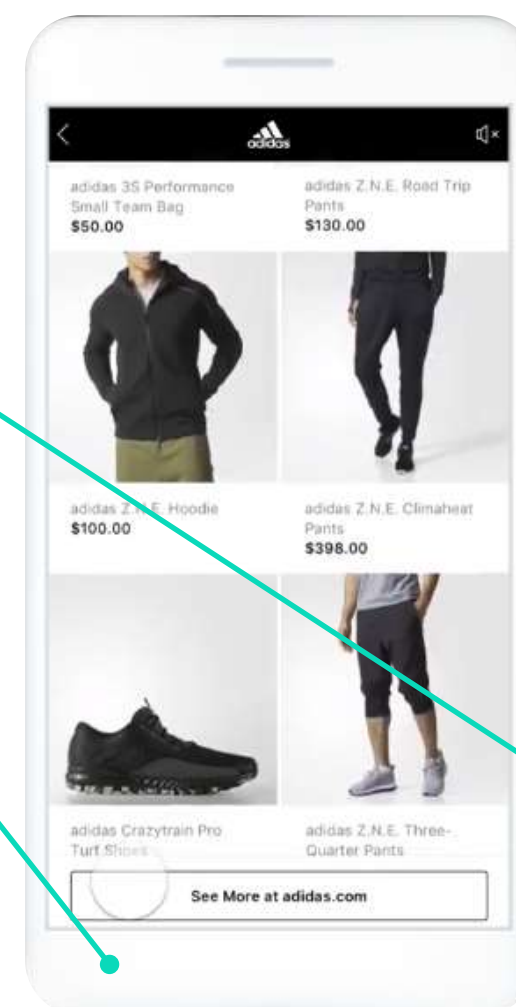


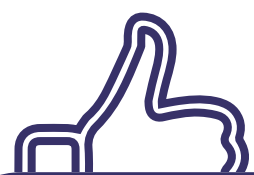
Кольцевая галерея

Интерактивная реклама

Слайд шоу

Подборка





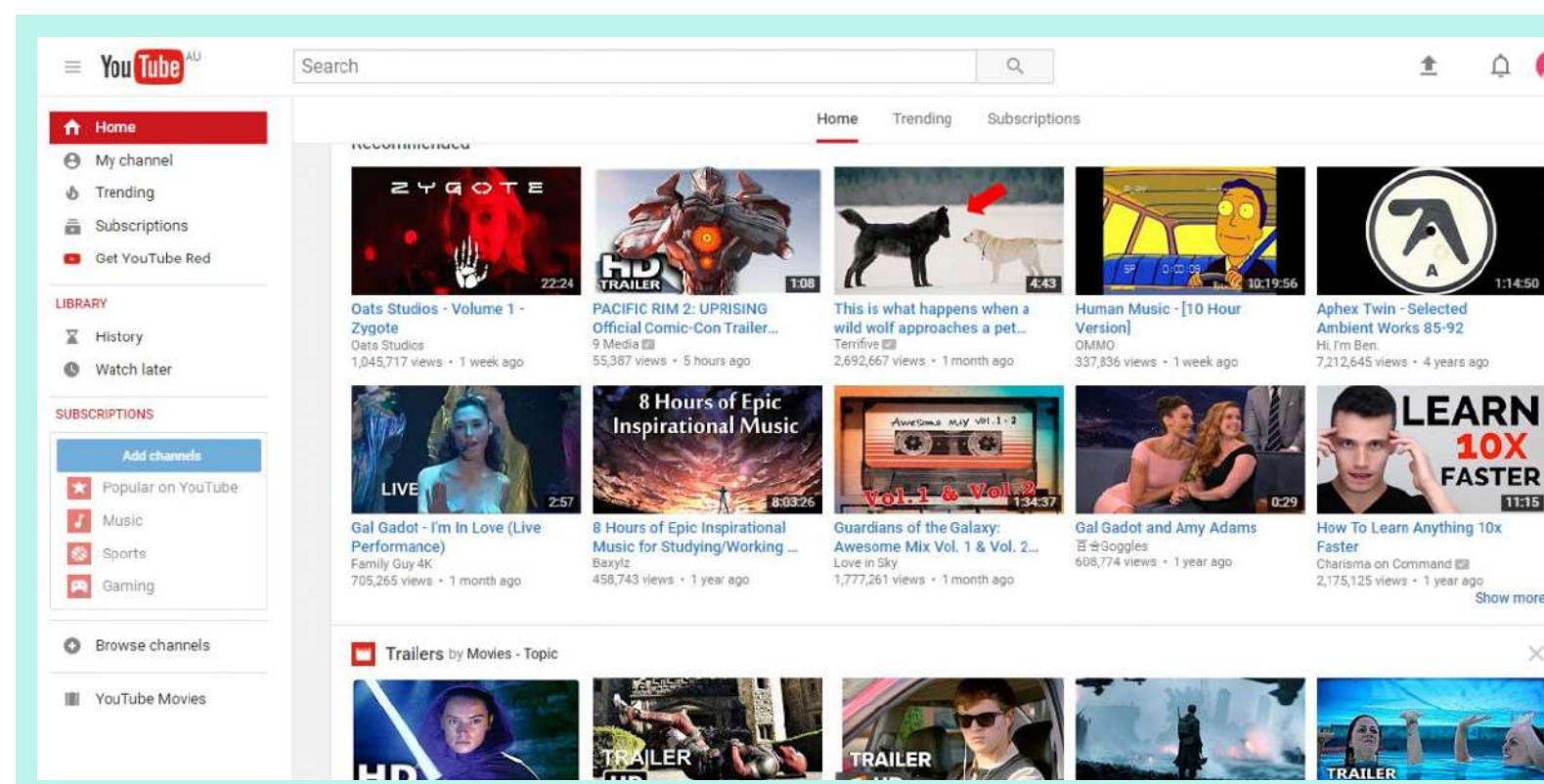
Youtube

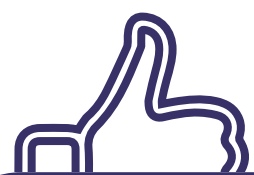
Одна из самых **быстро развивающихся социальных сетей**, которая насчитывает более 1,5 млрд пользователей.

Качественный контент привлекает юзеров **со всего мира**.

“Серые офферы” по прежнему баняться, **пройти модерацию сложно**.

1,5 млрд
пользователей





Инстаграм

“Брат” фейсбука, так как входит в один **холдинг компаний Metaverse**.

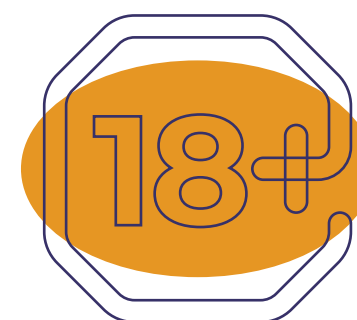
Запуск кампаний происходит в рекламном аккаунте Фейсбук достаточно **быстро**, а статистика отслеживается **удобно**.



Однако социальная сеть имеет ряд ограничений:



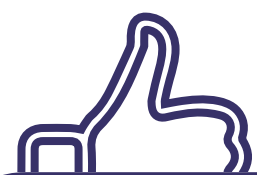
жесткую модерацию,



не пропускает адалт
офферы,



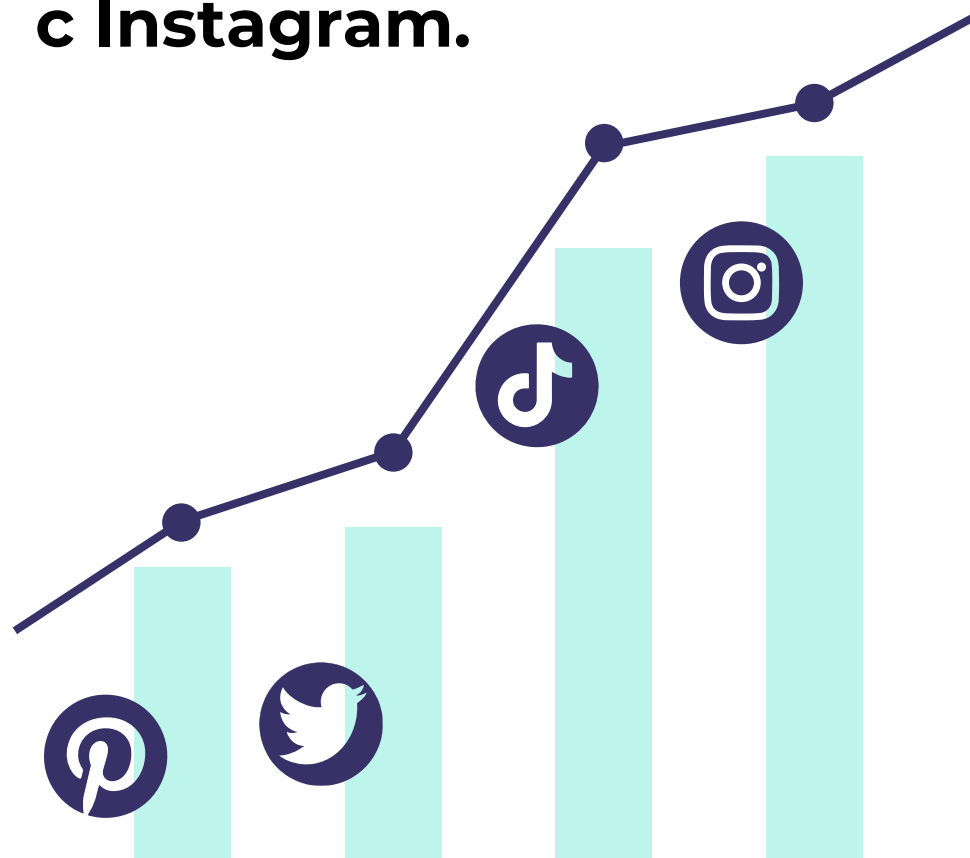
запрещает
рекламировать лекарства
и алкогольно-табачное
направление.



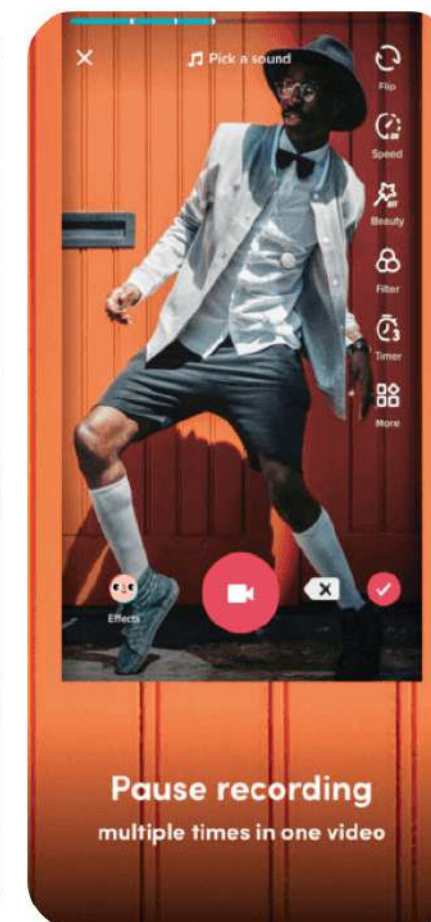
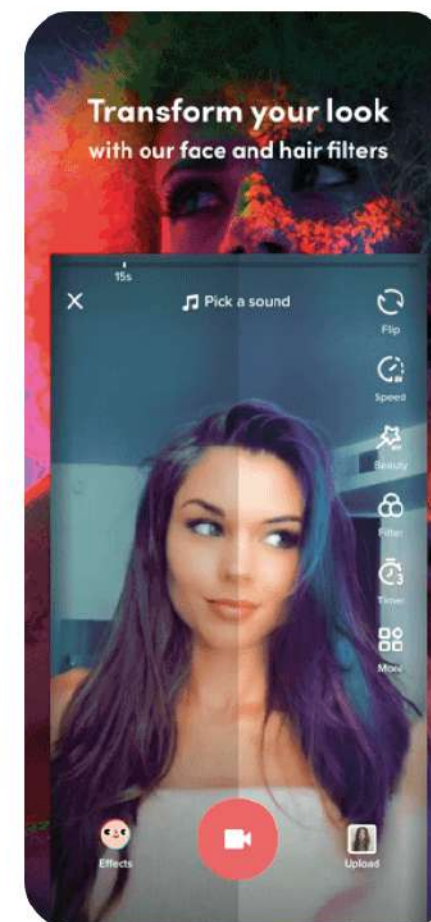
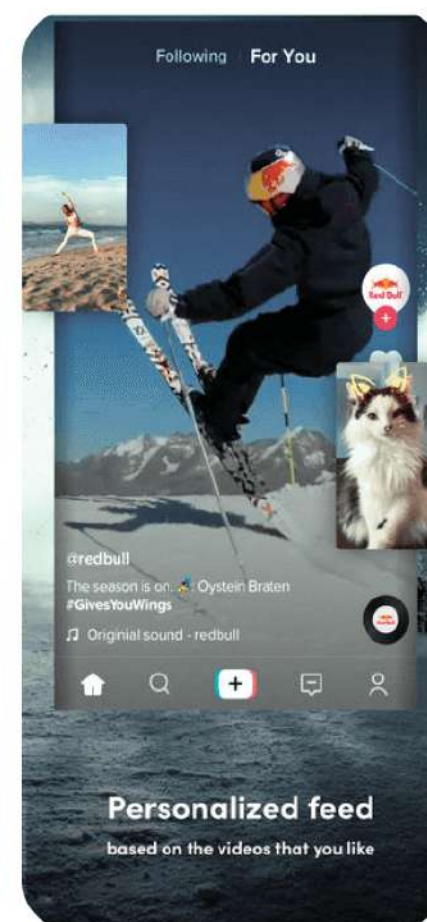
Tik-Tok

Китайская молодая соцсеть, которая **взорвала мир**.

Сейчас в приложении 1,29 миллиарда юзеров. Уже в январе 2020 года она **обогнала Twitter и Pinterest**. А в 2021 ее популярность выросла и **почти сравнялась с Instagram**.



1,29 млрд
пользователей



Стоит обратить внимание на трафик из этой социальной сети, вполне вероятно, что в ближайшем будущем она захватит внимание юзеров и полностью перебьет старожилов рынка по месячным охватам.

Здесь важно создать качественные креативы, которые не раздражают пользователей.

Так как основная аудитория — это молодежь, офферы тоже заходят в соответствии с их интересами:



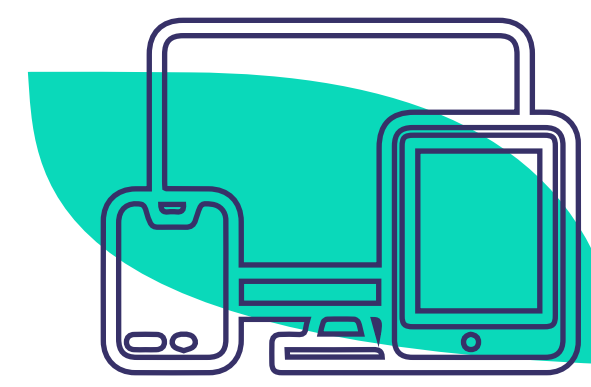
дейтинг



гемблинг



бьюти



товарка
(преимущ.
электроника).

Команда Evadav разработала **лендинги для арбитражников**, которые работают с трафиком. Лендинги можно найти в кабинете публишера.

Зайдите в раздел Stream и начните создавать виджет на Push Notification.



Если у вас возникнут вопросы по выбору лендинга для конкретного оффера, пишите нам в Support Evadav и наши менеджеры с радостью помогут сделать выбор для достижения максимального профита.

попробовать сейчас

совет

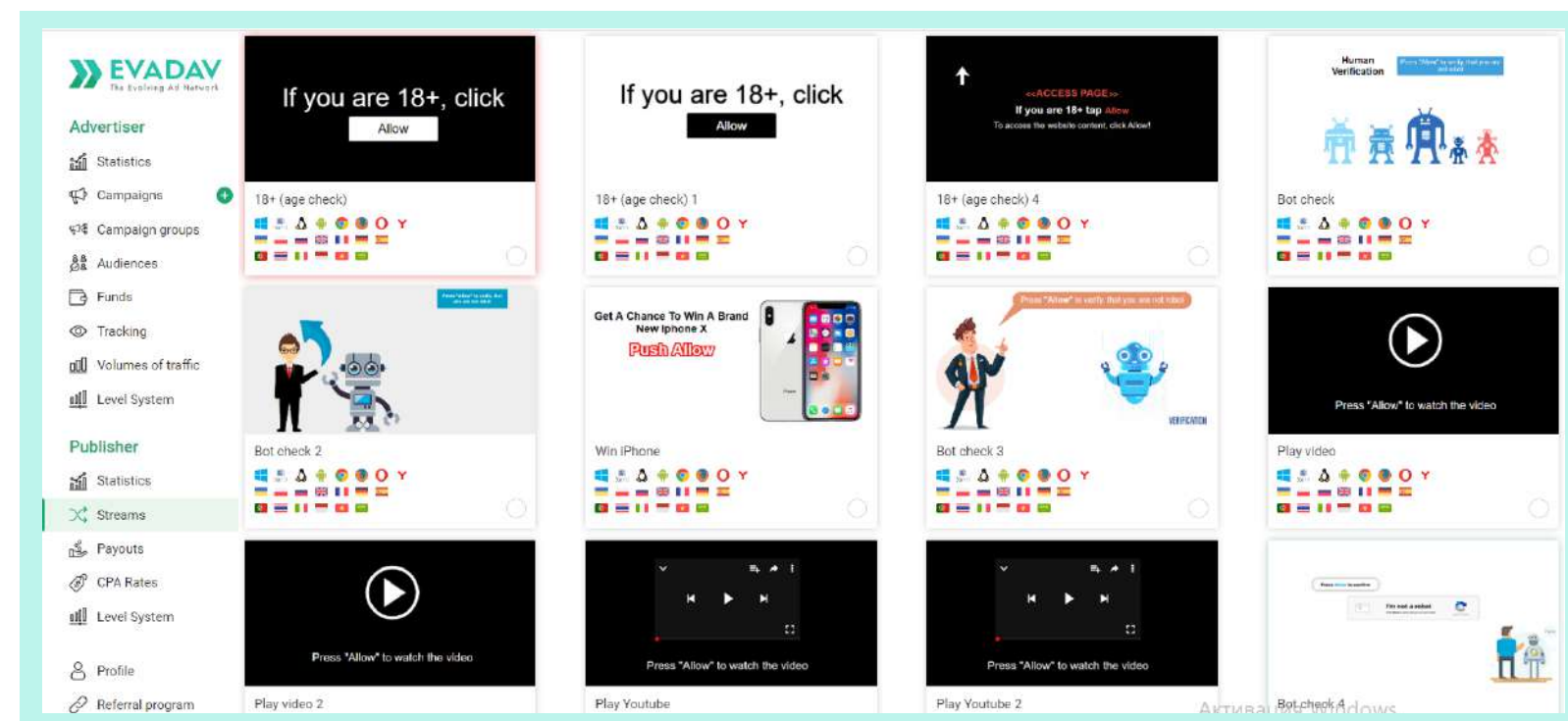
Можем посоветовать список лендингов для арбитражников, которые лучше всего конвертят:

Адалт тематика:

Video 9, Video 18,
Video 15

Мейнстрим:

Play Youtube 2,
Video 4.1, Botcheck 5



The background features abstract teal-colored geometric shapes. On the left, a large teal arc curves upwards. On the right, a large teal 'X' shape is formed by two intersecting diagonal bars. Below the 'X', there are several teal rectangular blocks of varying sizes, some overlapping each other.

Трекеры и скидки
с промокодом Evadav

что такое трекеры

Трекеры используются как инструмент для отслеживания трафика, что, в свою очередь, помогает **оптимизировать кампании**. Это важная задача каждого, кто работает с трафиком.

Трекер

это единый инструмент для аналитики метрик между прелендами, целевыми страницами и рекламной сетью Evadav.



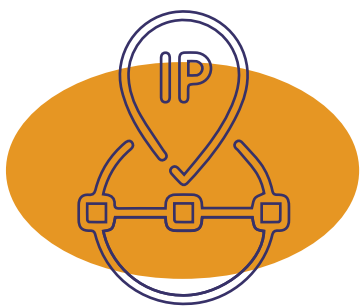
что такое трекеры

При запуске рекламных кампаний важнейшим критерием профитности является **анализ эффективности источников** трафика.

Если кампания объемная, то используются таргетинг по гео, моделям устройств, операторам мобильной связи и другие настройки.

Для оптимизации кампании и отключения неэффективных источников трафика, принятия решений об изменении настроек используются трекеры.

Что отслеживают трекеры:



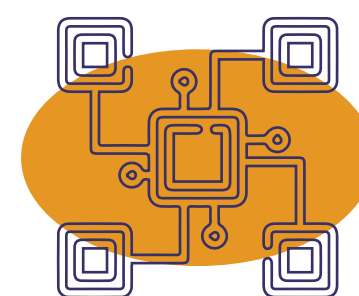
IP



Геопозицию



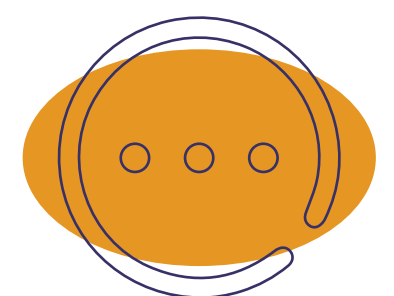
Тип
устройства



Тип
соединения



Браузер



Другое

зачем паблишеру нужно использовать трекары

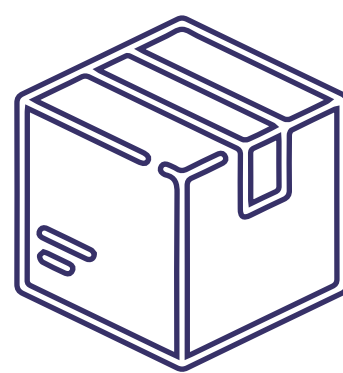
Ниже описаны их основные **преимущества использования**, но более детально стоит уточнять на сайтах наших партнеров.

Все трекары **разные**, у каждого есть свои **уникальные функции**.



Работа без редиректов

Трекер помогает в загрузке лендингов, используя динамическую смену контента.



Вся статистика внутри трекера

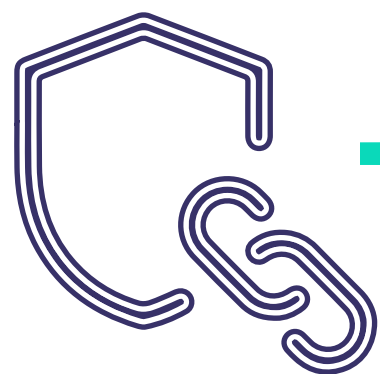
Все самые важные данные из связки партнерки и рекламной сети в одном кабинете. Анализируйте доходы, расходы, конверсии, ROI в одном месте.



Распределение трафика

в зависимости от гео, браузера, оператора, типа устройств и т.д. Возможность загрузки собственных фильтров.

зачем паблишеру нужно использовать трекеры

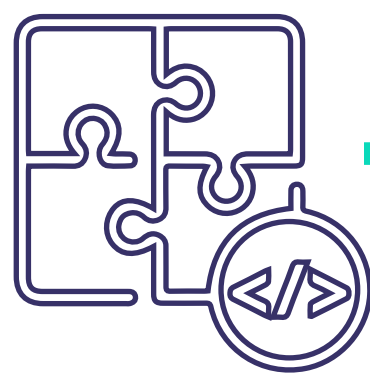


Защита ссылок

Различные алгоритмы выявления ботов и блокировка нежелательных переходов на ваши ресурсы.



Встроенный редактор лендингов и офферов



Возможность интеграции с разными софтами:

PHP, JS, WordPress, iframe, баннеры, дорвеи и другие скрипты.



Полнофункциональный API* для работы с трекером на уровне сервера



Гибкость настроек

Персональная настройка пользовательских потоков и движения воронок трафика, сплит тестирование, привязка пользователей, мониторинг.



Создание уровней доступа в зависимости от требуемых функций

**Напоминаем, что в Evadav обновленный полнофункциональный API 2.2.*

трекеры-партнеры и скидки по промокоду Evadav

Evadav собрал список своих **партнеров-трекеров**, некоторые из них предоставили **скидки** на пакеты с промокодом Evadav.



Adsbridge.com

Нет скидки по промокоду.



Appsflyer.com

Скидка до 50%



Funnelflux.com

Нет скидки по промокоду.



Bemob.com

Скидка 25% при оплате за 1 месяц.



Binom.org

Скидка 40% при оплате за первый месяц.



Keitaro.io

Скидка до 50%



Kintura.com

Скидка до 50%



Octotracker.com

Скидка 30% на оплату первого месяца. Только для тарифа профи.



Redtrack.io

Скидка до 50%

трекеры-партнеры и скидки по промокоду Evadav



Landingtrack.com

Скидка 20% при оплате за первые 2 месяца. При оплате за 6 месяцев, 1 месяц бесплатно. При оплате 12 месяцев, 3 месяца бесплатно.



Theoptimizer.io

Используя промокод Evadav вы получите 69% скидки на первый месяц.



Zeustrack.io

Скидка до 50%



Peerclick.com

При регистрации с промокодом 50\$ начисляются на счет в разделе Настройки – Подписка.



Thrivetracker.com

Скидка 30% за оплату 6 месяцев по промокоду EVADAV30.



Voluum.com

Вечная скидка \$79 / месяц вместо \$89 / месяц для тарифа Discover или \$128 / месяц вместо \$149 / месяц для тарифа Profit.



Если у вас есть вопросы по использованию трекеров, пишите в Support Evadav и наши менеджеры помогут решить ваш вопрос.

совет

не пренебрегайте использованием трекеров для отслеживания трафика, аналитики и оптимизации рекламных кампаний.



Что ждать паблишерам в 2022 году

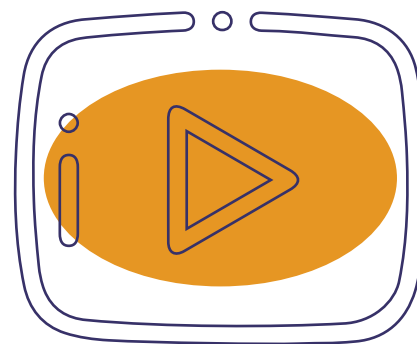
Отслеживайте и оптимизируйте сайты исходя из SEO-тенденций 2022 года:



Голосовые запросы

Учитывая тенденцию разговорных запросов для SEO в 2022 году, вам нужно будет уделять большое внимание **оптимизации для голосового поиска**.

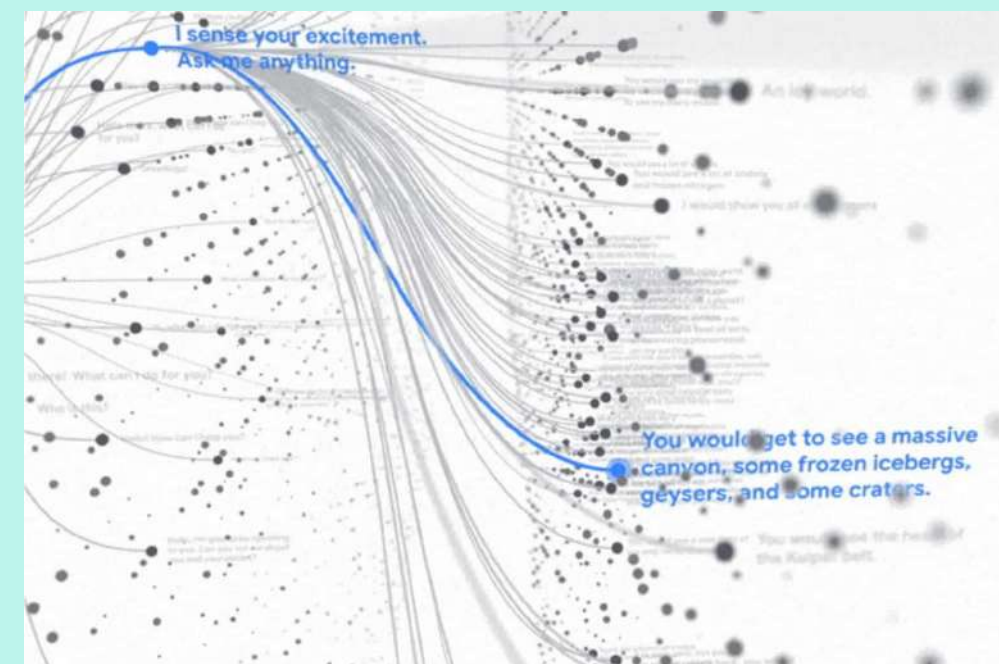
Google запустил **LaMDA**, чтобы лучше понимать естественный язык. Благодаря внедрению LaMDA, Google делает упор на **более глубокое понимание диалога** и достижении **более эффективных результатов**.



Видеомаркетинг

Поскольку все больше людей смотрят видео, **рекомендуем сделать видео частью своей стратегии SEO**, если вы еще этого не сделали.

Кроме того, Google внедряет функции, помогающие пользователям **быстрее находить информацию с помощью видео**.

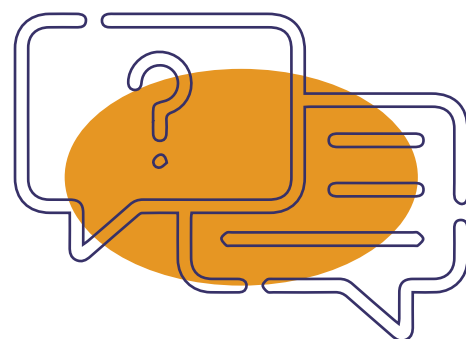




Аудиомаркетинг

За последние несколько лет **спрос на подкасты резко вырос.**

Энтузиасты подкастов теперь имеют возможность подключиться к разнообразным аудиопредложениям со всего мира одним касанием: от обзоров фильмов и спортивного анализа до советов в области искусства, еды, косметологии и бизнеса.



Ответы на сложные запросы

Google внедряет **MUM**, многозадачную унифицированную модель, чтобы помочь пользователям **делать меньше шагов для поиска информации.**

- Вам нужно сосредоточиться на создании **контента**, который **отвечает на вопросы вашей аудитории.**
- Ваш **контент должен служить универсальным центром по данной теме**, чтобы пользователи могли получать всю необходимую информацию, не выполняя многократных поисков.

Чат-боты

Согласно исследованиям 82% пользователей хотят получать быстрый ответ от менеджеров по продажам или маркетингового отдела и 90% хотят получить немедленный ответ от саппорта.

Рынок диалогового маркетинга растет со скоростью света.

82 %

ХОТЯТ
ОТВЕТ ОТ
МЕНЕДЖЕРА

90 %

ХОТЯТ
ОТВЕТ ОТ
САППОРТА

Самым главным для пользователей остается **скорость загрузки сайта, возможность общаться через мобильное приложение и удобный интерфейс.**

Несомненно, развитие диджитал направления чат-ботов поможет бизнесу выйти **на новый уровень.**

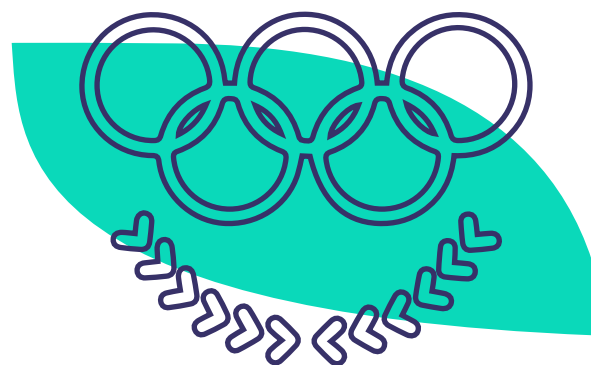


2022 год полон уникальных спортивных событий. По этому, **стоит уделить внимание сайтам со спортивной тематикой.**



Чемпионат мира по футболу 2022

самый грандиозный турнир этого года, который проводится один раз в четыре года.



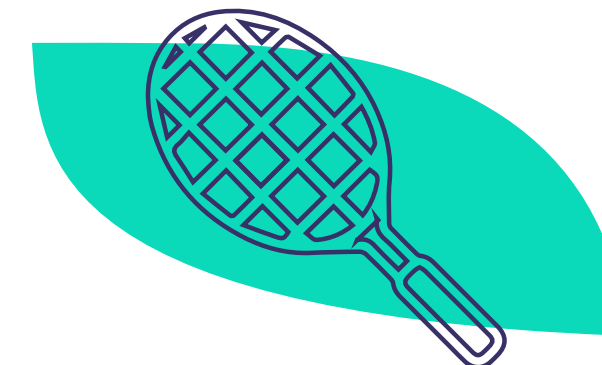
Зимние Олимпийские Игры,

которые были перенесены с 2021 года на 2022 год в связи с коронавирусной пандемии. Пекин станет первым в истории городом, который принял и Летние, и Зимние Олимпийские игры.



Всемирные Игры в США

Это большое событие в мире профессионального спорта. В этом турнире традиционно участвуют представители дисциплин, которые не входят в Олимпийские Игры. Всемирные Игры также проходят один раз в четыре года.



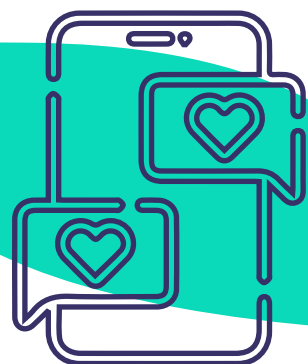
Теннис

В 2022 году пройдут 4 турнира Большого шлема.

популярные ниши в 2022 году



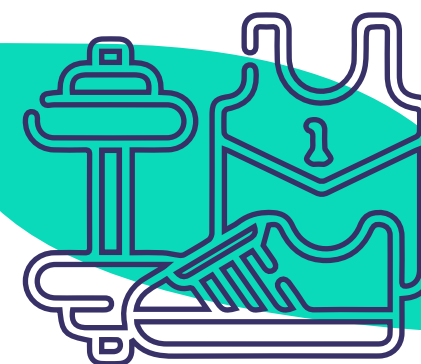
Nutra - Здоровье и красота



Знакомства, адалт



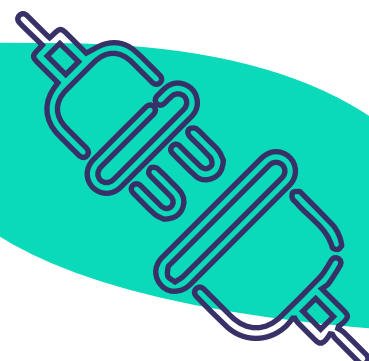
iGaming



Спорт



Финансы



Электронная коммерция



Электронное обучение,
вебинары и
онлайн-курсы



Стримминг

О криптовалюте, биткойне и майнинге сейчас стали говорить буквально все и везде.

- **Криптовалюта укрепляется с каждым днём**, это один из поводов задуматься и оценить перспективы данного направления в арбитраже.
- Криптовалютные проекты **нуждаются в рекламе** больше, чем многие другие.



- Также, эта сфера официально **не регулируется большинством законодательств стран**.
- Стоит отметить, что криптовалюты **затрагивают множество вертикалей**, поэтому у арбитражников есть большое поле для деятельности.

Многие эксперты и аналитика утверждают, что биткоин - это цифровое золото и за криптой будущее, так что пора начинать лить на неё, пока это не станет мейнстримом!



Апдейты системы
за осень 2021:
с 1.09 по 30.11

Команда Evadav создала **систему лояльности для каждого из вас, паблишеры**, чтобы мотивировать вас на лучшую работу и больший заработок. Ведь это же круто, когда **доходы растут**, а мы способствует этому росту.

Теперь зайдя во вкладку “Уровни” вы увидите **5 уровней “силы”** и сможете проверить, на каком уровне вы находитесь, в зависимости от ваших доходов за месяц:

1
Стандарт
\$0 до \$500

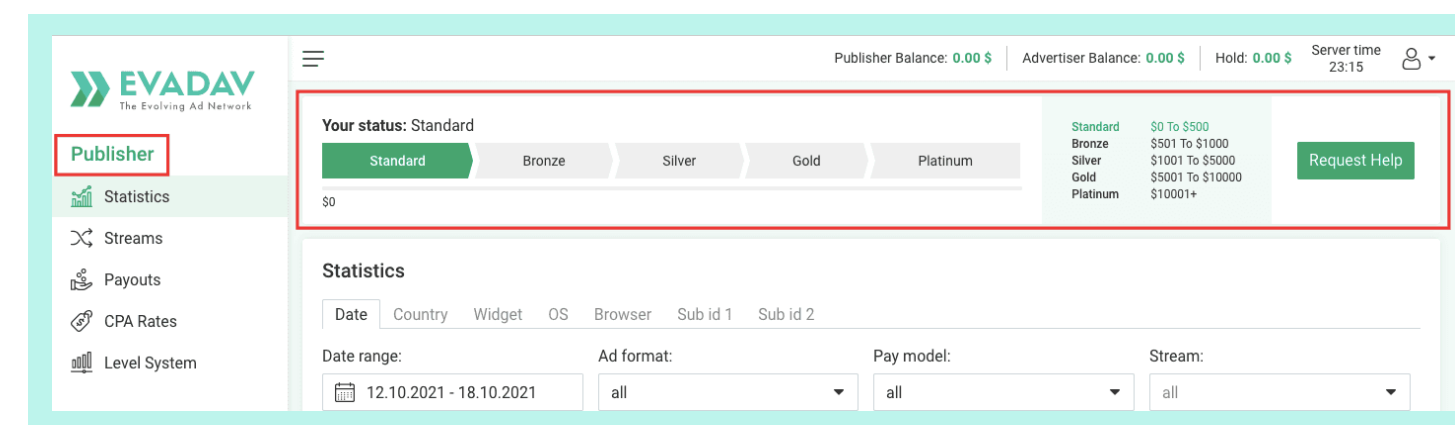
2
Бронза
\$501 до \$1000

3
Серебро
\$1001 до \$5000

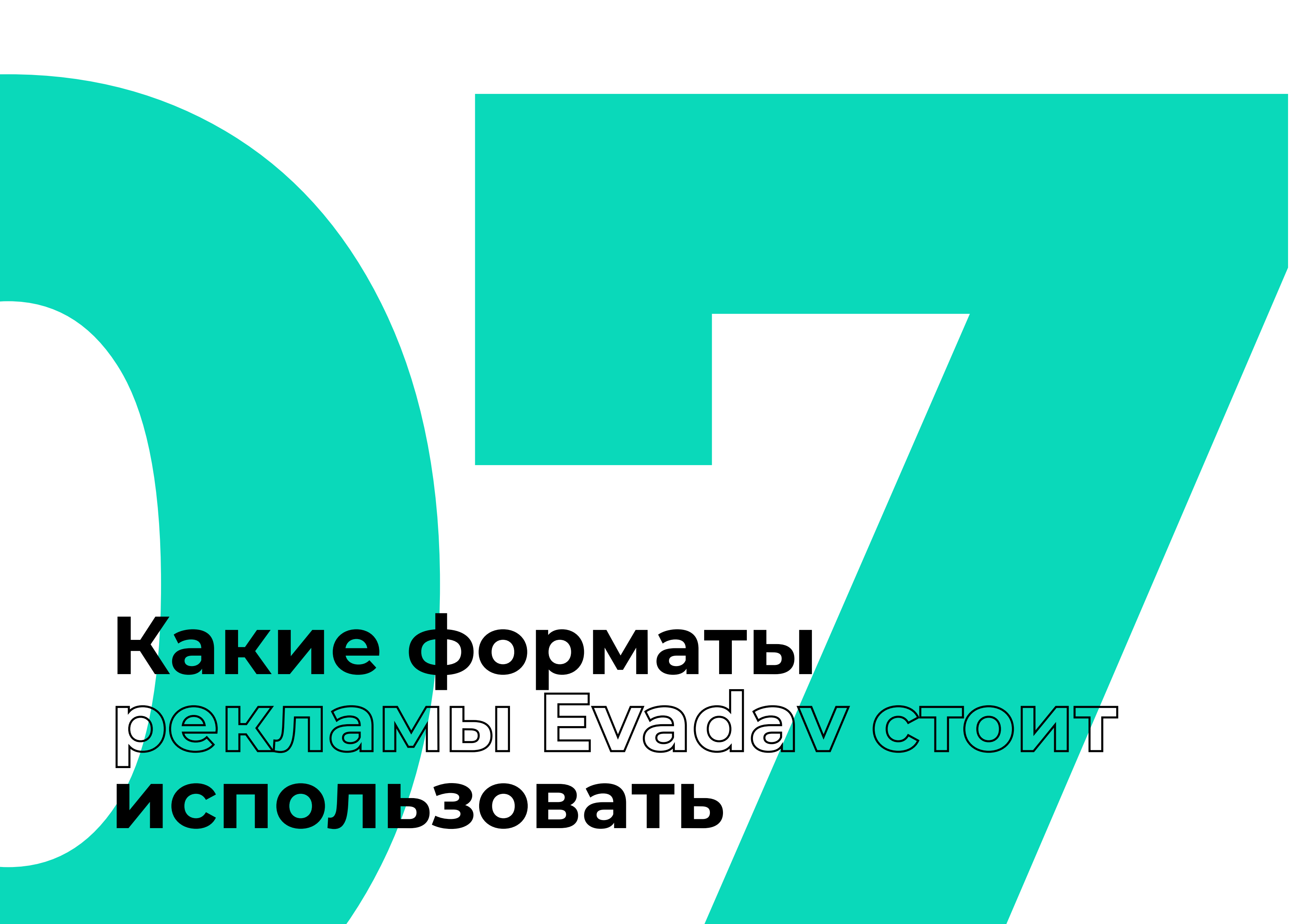
4
Золото
\$5001 до \$10000

5
Платина
\$10001 и больше

Чем больше форматов вы используете и больше трафика вы шлете, тем **больше инструментов и преимуществ для вас открывается** и соответственно больше дохода вы получаете.



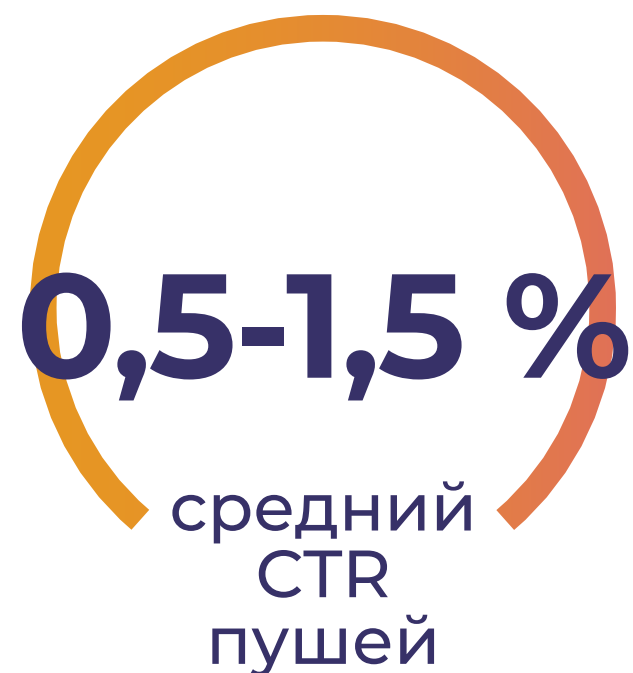
Подробнее о данной системе лояльности
можете ознакомиться в блоге Evadav



**Какие форматы
рекламы Evadav стоит
использовать**

Средний CTR (коэффициент кликабельности) **пушей** на сайтах около 0.5-1.5%, в зависимости от:

- тематики сайта,
- новизны базы,
- основных гео,
- качества трафика и т.д.



Sub ↓↑	CR ↓↑	Unsub ↓↑	Impressions ↓↑	Clicks ↓↑	CPC ↓↑	CTR ↓↑	CPA ↓↑	TBR ↓↑	Total ↓↑
2 233	0.00	1 376	1 699 742	6 387	0.0117	0.38	0.00	0.00	74.84
2 309	0.00	1 465	1 701 008	6 960	0.0138	0.41	0.00	0.00	95.70
2 172	0.00	1 590	1 699 376	7 154	0.0144	0.42	0.00	0.00	103.17
3 261	0.00	1 917	1 711 696	8 200	0.0150	0.48	0.00	0.00	122.66
9 778	0.00	2 466	1 694 617	9 535	0.0161	0.56	0.00	0.00	153.66
3 159	0.00	1 522	1 600 198	6 728	0.0112	0.42	0.00	0.00	75.21

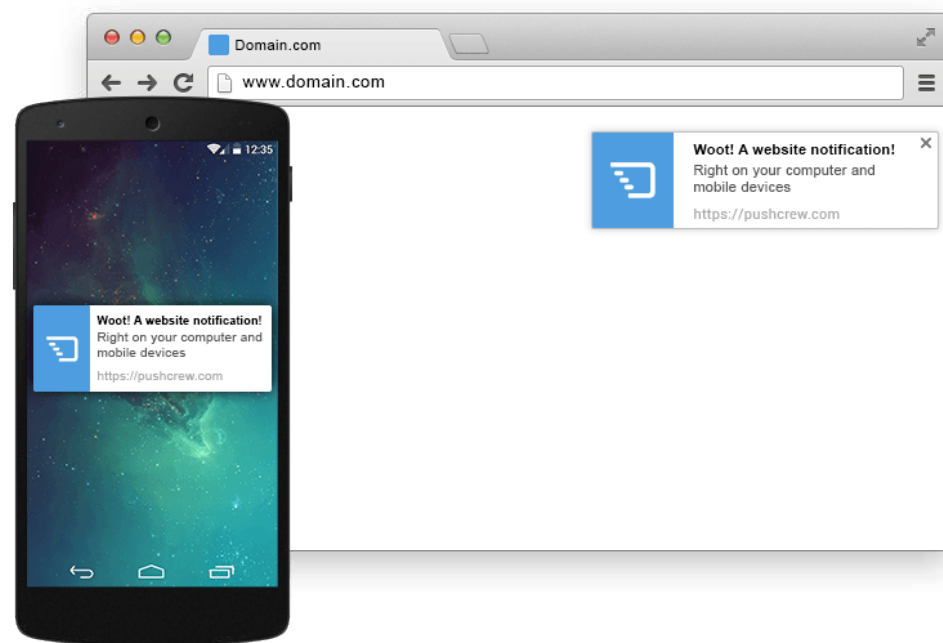
На скрине пример статистики мейнстрим сайта, таргетированного на Европу.

На таких площадках будет немного ниже CTR, но значительно выше ставки рекламодателей, что суммарно даст **более высокий профит**.

Пуши отлично заходят как на **мейнстрим**, так и на **адалт сайтах** для дополнительной монетизации площадок к основным уже имеющимся форматам.

Преимуществом использования пушей на сайтах является **длительность получения профита на дистанции** даже после того как код убрали с сайта, так как аудитория сайта - это юзеры, которые совершили подписку на пуш уведомления.

Для арбитражников также есть возможность монетизации трафика **на наших лендингах** по CPA модели за подписку.



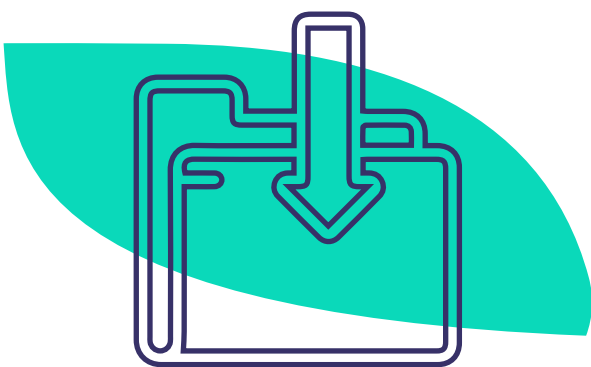
Push notification classic

один из самых универсальных форматов, который можно применять на сайтах всех тематик.

Попандер лучше конвертит на:



стриминговых



даунлоад



адалт



кино сайтах

так как попандеры легче внедрить с элементов таких сайтов для более высоких показателей конверсий.

Например, открытие попандера при клике на запуск видео, по ссылке для скачивания или картинке.



Clicks ↑↓	CPC ↑↓	CTR ↑↓	CPA ↑↓	TBR ↑↓	Total ↑↓
202 506	0.0012	0.00	0.00	0.00	250.24
116 480	0.0011	0.00	0.00	0.00	124.39
159 402	0.0011	0.00	0.00	0.00	173.19
84 134	0.0010	0.00	0.00	0.00	82.45
139 355	0.0012	0.00	0.00	0.00	172.51
123 040	0.0015	0.00	0.00	0.00	179.42
35 281	0.0007	0.00	0.00	0.00	25.97
49 873	0.0013	0.00	0.00	0.00	63.94
60 520	0.0017	0.00	0.00	0.00	105.64

Пример статистики сайта на tier 1 гео по popunder

Для того чтобы достичь лучшего конверта и выше профита на **ин-пейдж формате**, необходимо выбрать **правильные настройки для тематики сайта**.

Для этого в настройках можно выбрать разные стили ин-пейджа для лучшей кликабельности (более высокого CTR).

Например, Social In-Page в виде social bara отлично подойдет под адалт сайты, classic с тематическими офферами – под мейнстрим, а button в виде кнопки – для даунлоад площадок.

Your site category: Adult

Display delay: 0

Widget placement: At the right top

Pause after click: 1

Pause after close: 0

Theme: Social

Classic

Social

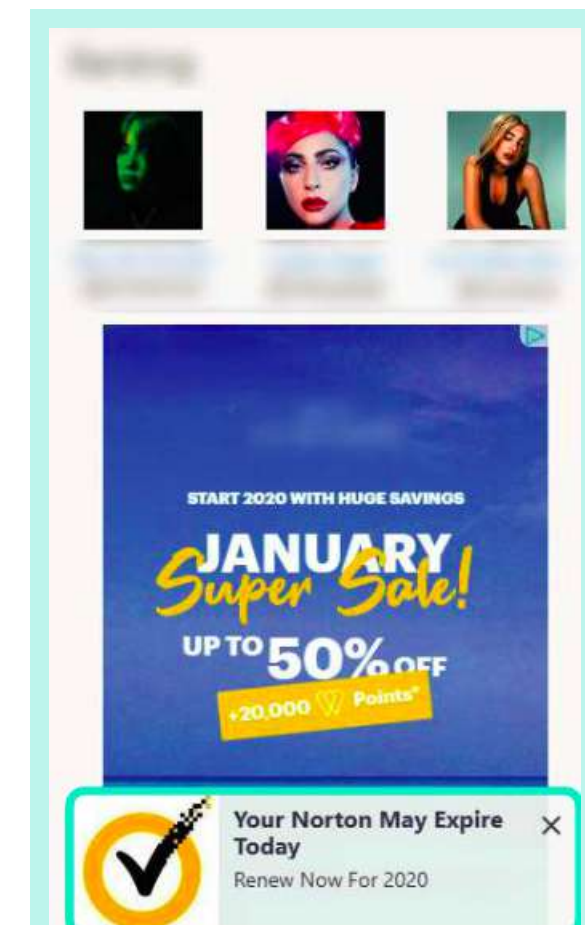
Download Button

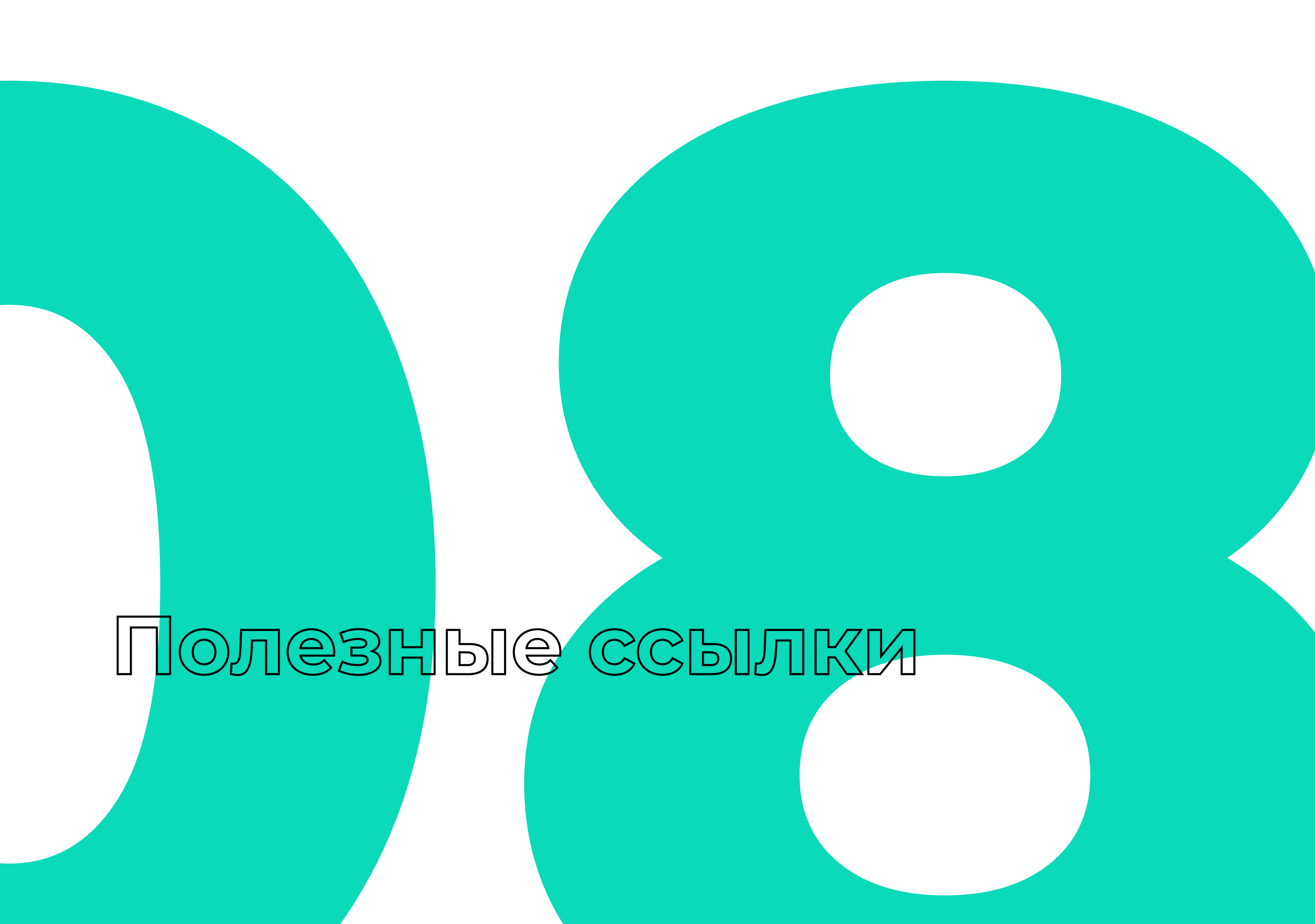
☐ Show "Ads" headlines

☒ Show two notifications at once

Update

Также, рекомендуется поставить в отображении сразу 2 штуки InPage ads для показа более разнообразной рекламы при первом же появлении рекламы.



The background is a solid teal color. It features two large, white, circular shapes that are partially visible on the left and right sides of the frame. The text is centered horizontally and partially overlaps these white circles.

Полезные ссылки

Наша команда каждый день работает над созданием полезного контента для публишеров.

СОВЕТ

Рекомендуем прочитать эту подборку статей из нашего блога для увеличения прибыльности вашего сайта.

Статья о API:



Гайд по пушам:



Детально о системе лояльности:



Статья о пуш формате:



Велкам статья о том, что предлагает Evadav для пабов:



Медиакиит для публишеров:



Если вы еще не зарегистрировались у нас в системе, то у вас есть возможность стать в ряды Эвадаверов и оценить все преимущества работы с нами

Надеемся, что с помощью этого гайда каждый паблишер сможет получить еще больше монетизации со своего сайта и трафика, и получать пассивный доход с Evadav.

монетизируйте трафик с

